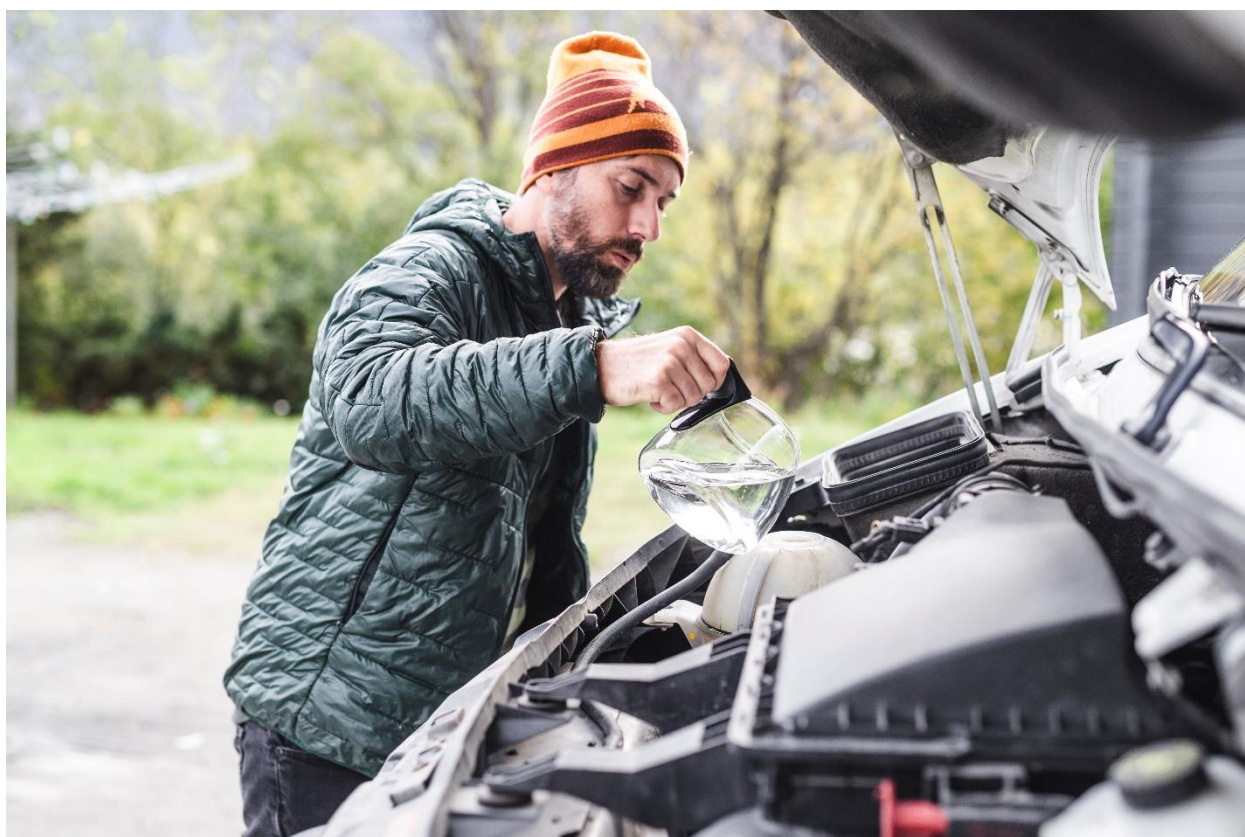


ÅRSRAPPORT FOR 2020



Et noe trøblete år 2020 ©Moritz Ablinger

Visit Lyngenfjord AS

Org nr. 911 611 538

www.visit-lyngenfjord.com

Innholdsfortegnelse_Toc68863530

Covid-19 pandemi	3
Situasjonsanalyse reiselivsbedrifter Lyngenfjord region 2020	3
Utvikling	6
Prosjekter	6
Bærekraftig Reisemål Lyngenfjordregion	6
Prosjekt: Bærekraftig utvikling av Lyngenfjord region	6
Forprosjekt cruise	6
Lyngenfjord 2.0	7
Regionalt samarbeid – ny hjemmeside	7
Visit Arctic Europe II:	7
Bærekraftig besøksforvaltning	8
Flyplassutvalget	8
Implementasjon av iTicket	8
MyStory	8
Målbedrift Halti Næringshage	8
Kurs og utdanning	9
Annet	9
Markedsføring	10
Hjemmeside	10
Nyhetsbrev	11
Sosiale medier	11
Ja til Norgesferie	12
Reiselivsmesser	12
Presse	12
Pressemeldinger	12
Presseturer	13
Brosjyrer og guider	13
Reiseguiden	13
Annet	13
Hvalturisme på Skjervøy	13
Salg	14
Booking	14
Visningsturer	14
Vedlegg	15
Medlemmer 2020	15

COVID-19 PANDEMI

Mars 2020 vil nok de aller fleste huske lenge – som den måneden hvor hele landet, og spesielt reiselivet ble stengt ned. Allerede i ukene i forveien begynte man å skjønne at dette viruset vil komme til å påvirke livet betydelig. Den 12. mars ble nedstenging av landet et faktum. Covid-19 pandemien har hatt ekstreme effekter på reiselivet, og nesten alle bedrifter måtte sette driften på pause. Stort sett alle ansatte ble permittert, og ofte kun eierne igjen som var opptatt med å håndtere avbestillingene og ombookingene som kom inn. Sommeren ble en opptur – en del overnattingsbedrifter hadde tidenes beste sesong med mange norske og finske gjester. Oppturen varte bare i to måneder før sesongen var over. Resten av året ble heller ikke bedre, da nye reiserestriksjoner førte til kanselleringer og bortfall av potensielle kunder.

Covid-19 pandemien har sørget for at de fleste møter har blitt erstattet med digitale møter.

- Medlemsmøter: Det ble avholdt hyppige medlemsmøter for å snakke med medlemsbedriftene om utfordringer, formidle viktig kunnskap om Covid-19 relaterte saker (til dels sammen med NHO Reiseliv), og presentere ulike kampanjer fra oss og Nord Norsk Reiseliv eller Visit Norway.
- Nord Norsk Reiseliv: Det ble etablert møter (hver annen uke gjennom nesten hele året) med alle destinasjoner i Nord Norge sammen med Nord Norsk Reiseliv for å holde seg oppdatert på situasjonen i reiselivet i Nord Norge, og for å diskutere saker angående reiselivet og kampanjer for å hjelpe reiselivet.
- NHO: Visit Lyngenfjord er medlem i NHO Reiseliv og fikk mye igjen gjennom mange møter og webinarer som omhandlet problemstillinger knyttet til Corona-pandemien.

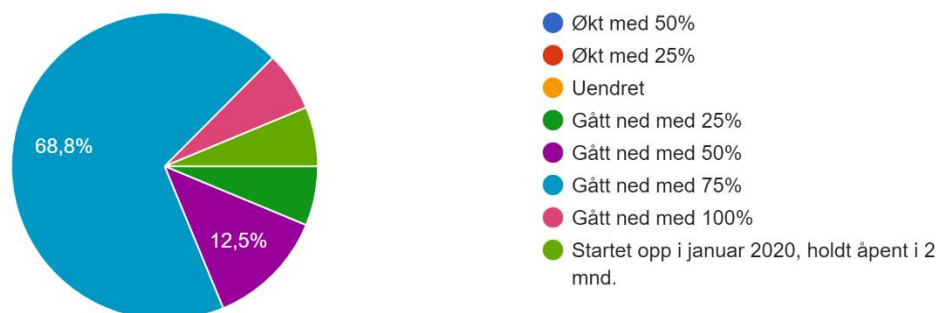
Situasjonsanalyse reiselivsbedrifter Lyngenfjord region 2020

Visit Lyngenfjord gjennomførte en spørreundersøkelse (uke 10, 2021) blant sine medlemsbedrifter for å kartlegge effekten av Corona-19 -pandemien i 2020. 16 bedrifter svarte.

Spørsmål 1:

Antall gjester - om du har overnatting eller aktiviteter - hvordan gikk det i 2020?

16 svar

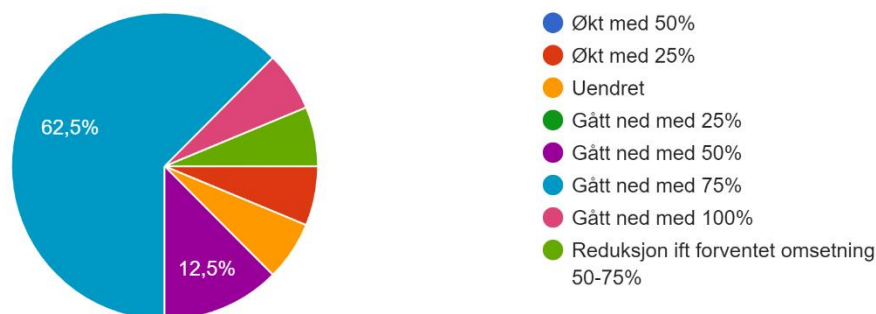


Tab.1: Nesten 70% av bedriftene hadde en nedgang i gjester med 75%. Resterende hadde en nedgang mellom 25 og 50%

Spørsmål 2:

Omsetning i 2020 - hvordan er den estimert omsetning i 2020?

16 svar



Tab. 2: 81,3% av bedrifter har en nedgang i omsetning med mellom 50 – 100%. En bedrift har økt omsetning med 25%.

Spørsmål 3:

Dersom du måtte permittere deg selv (bedriftseier/daglig leder), hvor mange uker var du permittert i 2020?

Svarene var veldig ulike. Noen har ikke permittert seg selv, noen kunne ikke. Av 9 bedriftseiere som permitterte seg selv, har svarene rangert fra mellom 4 og 52 (manuelt korrigert til 42 uker) uker som gir et gjennomsnitt på 11,8 uker.

Spørsmål 4:

Dersom du måtte permittere dine ansatte, hvor mange uker var de permittert i 2020 (nevnt gjerne antall ansatte og antall permitterte uker per ansatt)?

Fire bedrifter har ikke permittert sine ansatte siden det er ikke relevant for dem (ingen ansatte). Fra de resterende bedriftene ble 28 ansatte permittert fra 5 til 42 uker. Gjennomsnitt svaret er 10,9 uker permittering.

Spørsmål 5:

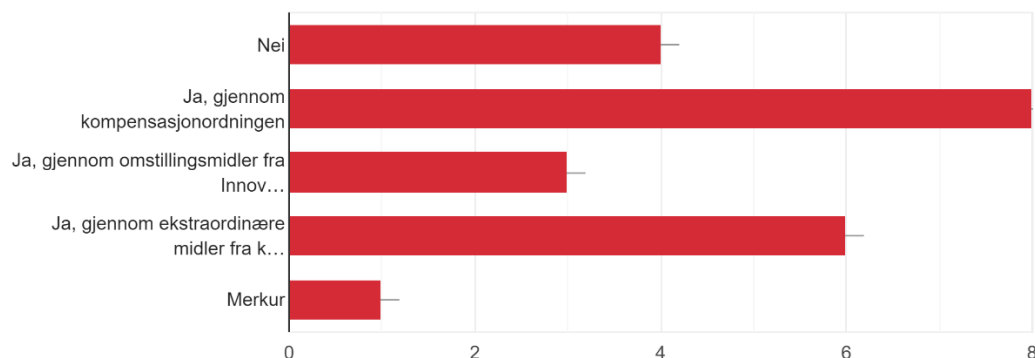
Måtte du stenge bedriften pga. Covid19 i 2020? Hvor mange uker? (nevnt gjerne om det er pga. kommunevedtak eller frivillig).

Kun tre bedrifter har ikke stengt under Korona-pandemien. Seks bedrifter har stengt frivillig (gjennomsnitt 23,3 uker) og tre bedrifter på grunnen av kommunevedtak.

Spørsmål 6:

Har du fått hjelp gjennom ulike støtteordninger?

16 svar

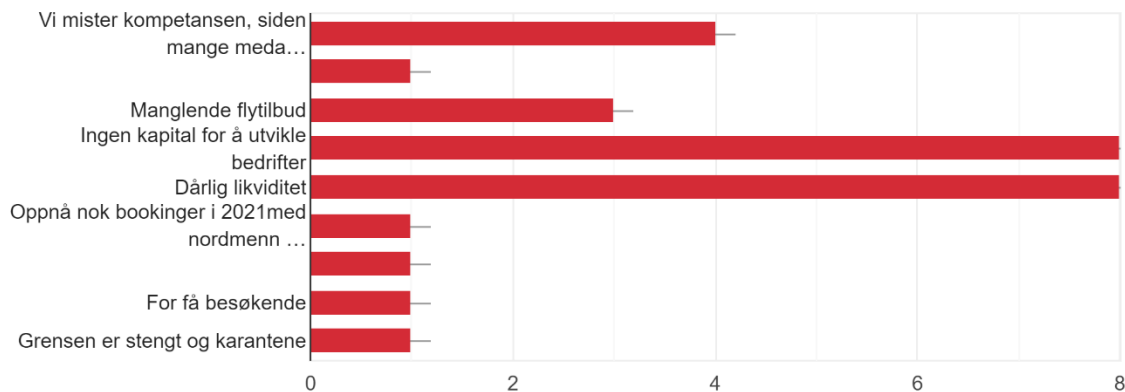


Tab.3: 50% har fått hjelp gjennom kompensasjonsordningen, 37,5% har fått kommunale midler, 18,8% midler gjennom Innovasjon Norge sine omstillingsmidler. Fire har ikke fått noe.

Spørsmål 7:

Hva mener du er de største utfordringer for din bedrift framover?

16 svar



Tab. 4: Dårlig likviditet, manglende kapital for å utvikle bedriften og tap av kompetanse pga. man har mistet ansatte og manglende flytilbud er de største utfordringer for reiselivsbedrifter.

Spørsmål 8:

I et siste åpent spørsmål kunne deltakere komme med en generell kommentar.

Det er tydelig at bedrifter er redd for framtiden, siden det er nå den vanskelige tiden begynner. Egenkapitalen er brukt opp og likviditeten er dårlig. En nevner også at hjelp fra myndighetene er liten og svært utilstrekkelig og at det vil ta minst tre år før bedriften har tjent inn tapene fra Korona-pandemien. Noen har også satt bedriften på «pause» fram til markedet åpner seg igjen.

UTVIKLING

En av de viktigste oppgavene for Visit Lyngenfjord er å arbeide aktivt med å utvikle reiselivet i regionen på en bærekraftig måte. Dette gjør vi med å følge vår reiselivsstrategi og handlingsplan som gir oss føringer for de tiltak og prosjekter som skal gjennomføres.

Reiselivsstrategien og handlingsplanen kan lastes ned fra vår bransjeside: <https://www.visit-lyngenfjord.com/no/bransjenett>

Prosjekter

Bærekraftig Reisemål Lyngenfjordregion

Siden høsten 2017 er regionen merket som et Bærekraftig Reisemål. Gjennom merkeordningen forplikter regionen seg til å jobbe på en bærekraftig måte i utviklingen av reiselivsnæringen. Etter tre år må regionen re-merkes, men pga. korona-pandemien fikk regionen utsatt fristen til sommeren 2021.

Uansett må det gjennomføres tiltak for å utvikle regionen på en bærekraftig måte. Følgende tiltak ble gjennomført i 2020:

- Green Key sertifisering: Et mål er å øke antall miljøsertifiserte bedrifter i regionen. Fra tidligere av har Visit Lyngenfjord sørget for at tre overnattingsbedrifter har sertifisert seg som Green Key bedrift. I 2020 fikk vi med oss en ny bedrift, som har startet sertifiseringen.
- Miljøfyrtårnsertifisering: Visit Lyngenfjord blir selv re sertifisert som miljøfyrtårn i 2020.
- Avfallshåndtering: Riktig og god avfallshåndtering er et viktig grep for å øke kildesortert avfall og miljøbelastningen. Siden kildesortering for bedrifter ikke er lovpålagt, sorterer mange reiselivsbedrifter ikke avfall. Den lokale renovasjonsvirksomheten «Avfallsservice» er veldig interessert i å legge til rette, slik at det er også mulig for bedrifter å kildesortere. Det ble gjennomført medlemsmøte med en presentasjon av mulighetene med Avfallsservice. Pga. den pågående Korona-pandemien har det ikke skjedd så veldig mye.



Green Key



Miljøfyrtårn®

Prosjekt: Bærekraftig utvikling av Lyngenfjord regionen

Visit Lyngenfjord fikk godkjent en søknad hos Troms Fylkeskommune i desember 2019 for å gjennomføre ulike tiltak i forbindelse med resertifisering som bærekraftig reisemål over de neste tre år (2020 – 2023).

Les mer om prosjektet på vår bransjeside: <https://www.visit-lyngenfjord.com/no/baerekraftig-utvikling-reisemal-lyngenfjordregion>

Forprosjekt cruise

Helt siden oppstart har Visit Lyngenfjord blitt utfordret til å ta stilling om regionen skal jobbe med cruise næringen. Saken er veldig omdiskutert, og det finnes mange ulike meninger om cruise næringen skal være en del av reiselivssatsingen i Lyngenfjord regionen.

I 2019 inngikk Visit Lyngenfjord et samarbeid med Hurtigruten, som hadde planlagt å komme inn til Lyngenfjord regionen (nærmere bestemt Havnnes) fra 2021, hvor skipene skulle ligge en hel dag, slik at gjestene kunne delta på mange ulike utflukter. Det er Visit Lyngenfjord som er ansvarlig for disse utfluktene (pga. Korona-pandemien ble alle anløp (27) kansellert, og det er planlagt oppstart i 2022).

Visit Lyngenfjord søkte derfor kommunen om gjennomføring av et forprosjekt, for å finne ut om regionen i det hele tatt ønsker å jobbe med cruise. Hvis ja, hvordan?

Prosjektet ble gjennomført av Knut Arne Iversen fra Kreativ Industri i tidsrommet mai – september 2020. Les mer om prosjektet og last ned rapporten her:

<https://www.visit-lyngenfjord.com/no/bransjenett/forprosjekt-cruise>



Møte i Storfjord Kommune © G. Sichelschmidt

Lyngenfjord 2.0

I forbindelse med korona-pandemien, tildelte alle eierkommuner Visit Lyngenfjord til sammen kr 600 000 i ekstra markedsføringsmidler for å gjøre reiselivet i regionen mer synlig for norske reisende. Visit Lyngenfjord søkte midler fra Innovasjon Norge til å ansette en person som skal jobbe med digital markedsføring i Visit Lyngenfjord, og som i tillegg skal hjelpe reiselivsbedriftene i regionen med å øke kunnskapen sin innen digital markedsføring.

Elina Hutton fra Kilpisjärvi (FI) ble ansatt i sommeren 2020 i en 50% stilling for et år. Oppgaven hennes er å sørge for implementering av en digital markedsføringsstrategi hos Visit Lyngenfjord, og gjennomføring av digitale markedsføringskampanjer over ett år. I tillegg skal prosjektet sørge for at reiselivsbedrifter fra regionen øker kunnskapen innen digital markedsføring, slik at regionen til sammen får økt oppmerksomhet innen de valgte målgruppene.

Gjennomføring av planlagte kampanjer ble til dels endret og stoppet underveis, siden ulike reiserestriksjoner har sørget for en vanskelig gjennomføring og planlegging. Dermed ble de fleste kampanjer «inspirasjons-kampanjer» og mindre «Bestill-nå-kampanjer».

Ved siden av betalte og organiske kampanjer, var Elina Hutton på vegne av Visit Lyngenfjord også veldig aktiv på finske sosiale medier som tydeligvis har sørget for økt besøk av våre naboer.

Les mer om prosjektet på våre bransjesider: <https://www.visit-lyngenfjord.com/no/lyngenfjord-20>

Regionalt samarbeid – ny hjemmeside

Sammen med Visit Tromsø Region og Visit Senja har Visit Lyngenfjord utviklet en ny hjemmeside som ble lansert i slutten av april 2020. CMS er levert fra Visit Group som også leverer bookingsystemet Citybreak til alle deltakende destinasjonsselskaper. Dette sørger for en god implementasjon av produktpresentasjon og booking på websiden vår.

I tillegg ble det integrert et kart som viser alle destinasjoner, og skal sørge for at besøkende enkelt kan hoppe fra destinasjon til destinasjon.

Besøk gjerne vår hjemmeside: www.visit-lyngenfjord.com

Visit Arctic Europe II:

Visit Lyngenfjord er medlem i den andre fasen av «Visit Arctic Europe»-prosjektet. Prosjektets målsetning er å sørge for et mer og bedre grenseoverskridende samarbeid, og markedsføring av hele Norden (Nord-Norge, Nord-Finland og Nord-Sverige).

Vi var med i følgende tiltak i 2020:

- VAE salgs workshop digitalt: det ble avholdt en to dagers workshop hvor Visit Lyngenfjord møtte 22 turoperatører
- Visit Lyngenfjord deltok i diverse webinarer for å holde seg oppdatert.

Mer om prosjektet her: <https://visitarticeurope.com/>

Bærekraftig besøksforvaltning

Visit Lyngenfjord satt i styringsgruppen for forprosjektet «Bærekraftig besøksforvaltning Storfjord, Tromsø og Karlsøy». Det ble vedtatt midler for tilrettelegging og bygging av stier i Skibotn for stisykling. Visit Lyngenfjord er med i arbeidsgruppen og deltar i ulike møter sammen med Storfjord Kommune og Skibotn Stisykkelforening.

Flyplassutvalget

Flyplassutvalget for Sørkjosen (SOJ) består av ordførerne fra Nordreisa og Skjervøy, Arena Nord Troms for næring, lufthavnsjef for Sørkjosen og Visit Lyngenfjord for det lokale reiselivet. Målet med flyplassutvalget er å sørge for at flytilbudet til Sørkjosen blir tilpasset bedre til behovet fra lokalbefolkningen, næringslivet og reiselivet. Visit Lyngenfjord gjennomførte ulike spørreundersøkelser mot reiselivsbedrifter, for å finne ut hva som er best for reiselivet. Det ble gjennomført tre møter i løpet av 2020.

Implementasjon av iTicket

iTicket er en ny booking modul i Citybreak for aktivitetsleverandører, og skal etter hvert erstatte EasyAccess som blir brukt i dag.

Visit Lyngenfjord ble enige med Citybreak om å innføre iTicket for alle sine aktivitetsleverandører. iTicket gir leverandørene mer muligheter innen produktpresentasjon, salg av mer sammensatte produkter, som planleggingsverktøy BackOffice, og det er enklere å tilkoble ulike OTAs til iTicket som gir bedriftene flere salgsmuligheter.

I løpet av desember ble Marie Kr Angelsen og Georg Sichelschmidt opplært i bruk av iTicket. Fra 2021 skal Marie Kr Angelsen utdanne de leverandører fra Visit Lyngenfjord som ønsker å ta i bruk systemet.

MyStory

Prosjektet handler om å utvikle historiefortellinger som skal brukes som markedsføring for reiselivsbedriftene. Prosjektet er geografisk forankret langs den såkalte «Nordlysveien» i Norge, Finland og Sverige. Det skal utarbeides kjernefortellinger om hver bedrift, og opplæring i å bruke disse fortellingene innen markedsføring. Pga. Korona-pandemien ble alle workshops og seminarer gjennomført digitalt eller kun nasjonalt. Prosjektet går fram til september 2022.

Les mer prosjektet her: <https://northernlightsroute.info/about-the-project/>

Målbedrift Halti Næringshage

I 2020 ble Visit Lyngenfjord målbedrift i Halti Næringshage, og kunne gjennom dette gjennomføre et prosjekt for å utvikle manus til de guider som skal guide alle ekskursjoner i forbindelser med Hurtigrutens anløp fra 2021.

Inger Birkelund fra Halti Næringshage er ansvarlig for gjennomføringen. Det ble gjennomført to ekskursjoner for å teste utflukter og for å samle inn informasjon, data og historier til å skrive manus. Siden Hurtigruten avlyste alle anløp for 2021, ble ikke manusproduksjon prioritert og de første to manus ble levert i januar 2021. Det er planlagt å produsere manus for de to andre utfluktene i løpet av 2021.



Birgit Paulsen forteller om Seppala og Nansen
© G. Sichelschmidt

Kurs og utdanning

Mesteparten av utdanningene innenfor reiselivsnæringen er det ikke Visit Lyngenfjord selv som står for. Her samarbeider vi tett med Innovasjon Norge, NordNorsk Reiseliv og Nord-Troms Studiesenter (NTSS).

Visit Lyngenfjord tilbyr gjennom sitt medlemsprogram to timers rådgivning i markedsføring og produktutvikling, som blir brukt flittig av en del medlemsbedrifter.

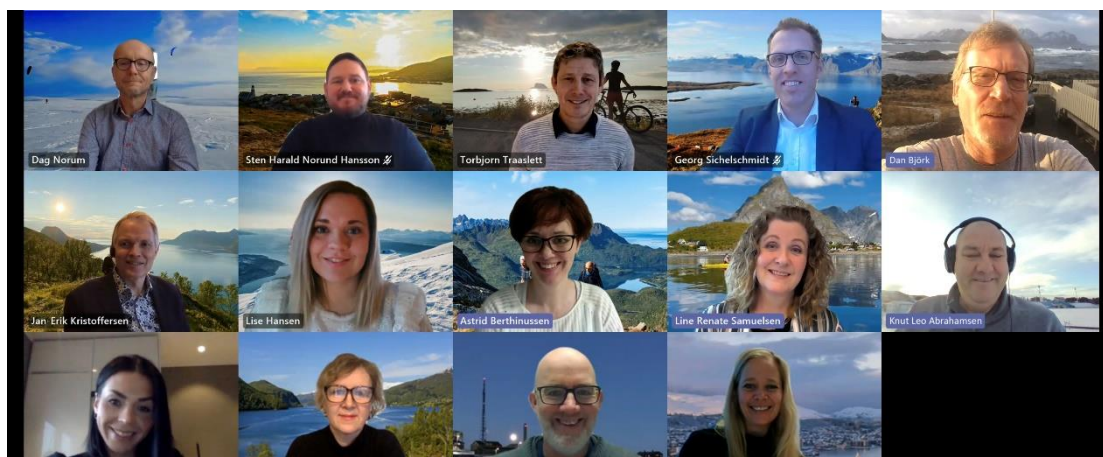
Gjennom vår deltakelse i Visit Arctic Europe II kunne vi delta på ulike webinarer om digitalisering, markedsføring etc.

Også Nord Norsk Reiseliv har sammen med Arctic365 gjennomført kurs og utdanning innen markedskompetanse og omstilling til det norske markedet.

Marie Kr Angelsen og Georg Sichelschmidt gjennomførte [bærekraft kurs fra GSTC](#) (Global Sustainable Tourism Council).

Annet

- 23. Januar: Deltok Visit Lyngenfjord på Yrkes- og Utdanningsmesse i Storslett.
- 5. Februar: Møte om ski topptur turisme i Sørkjosen
- 24. April: Møte med Reiselivet i Nordreisa
- 22. September, 05./13. oktober: arbeidsmøter med Storfjord Kommune - handlingsplan for samfunnsdelen
- 21.- 22.Oktober: "Krise, omstilling og nye muligheter", reiselivssamling i Tromsø med Arctic365
- 28. Oktober: Frokostmøte Skjervøy om reiselivet
- 12. November: Landsbymøte Storslett: Stedsutviklings workshop (bidro med egen presentasjon)
- 28. Oktober: Enontekiö-Lyngenfjord workshop på Kilpisjärvi
- 17. November: Reisa nasjonalpark - Møte i Faglig Rådgivende Utvalg
- 17. November: Møte med prosjektet Villakssenter Nordreisa
- 18. November: Nasjonal cruise konferanse i Bergen (digitalt): Cruiseturismens framtid i Norge Varsellampene Blinker
- 11. Desember: Nettverksmøte Lokalmat



En av mange digitale møter med alle Nordnorske destinasjoner - Screenshot

MARKEDSFØRING

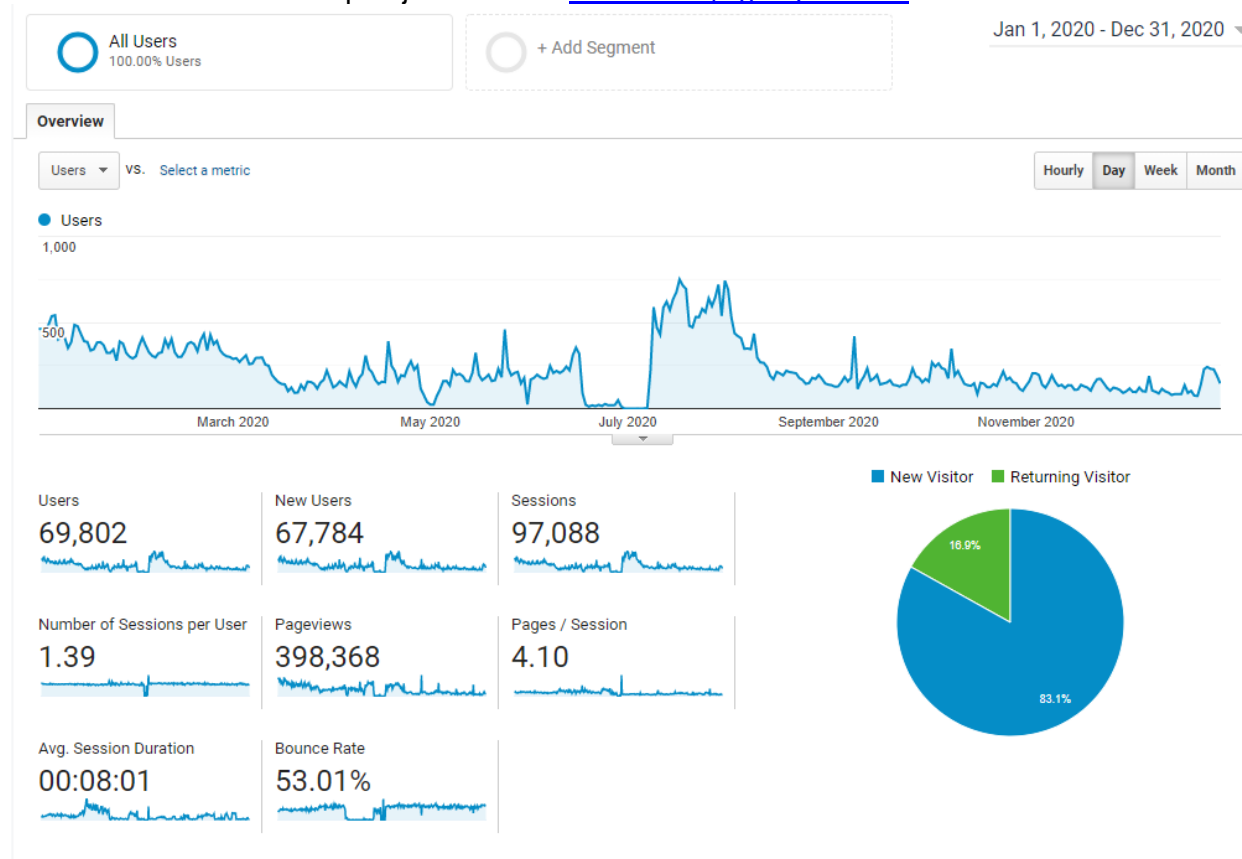
Hjemmeside

Visit Lyngenfjords hjemmeside skal være den fremste informasjonskilden for alle tilreisende til regionen. Samtidig ønsker man at denne kan inspirere til å besøke vår destinasjon, og gi praktisk informasjon til de som allerede er våre gjester. Dette er også en salgskanal for reiselivsprodukter og tjenester. All informasjon og innhold skal være tilgjengelig på norsk og engelsk. I april 2020 lanserte vi en ny hjemmeside som et samarbeidsprodukt med Visit Tromsø Region og Visit Senja.

Korona-pandemien har sørget for en stor nedgang i trafikken fra mars av og inn til juli. I August og september kunne vi også registrere en økt trafikk. Generelt ser vi at etter fellesferien og ut året har trafikken vært betydelig lavere enn før.

Innholdet på hjemmesiden skal være en blanding av bedriftspresentasjoner, salgbare produkter, praktisk informasjon og inspirerende artikler om de ulike sesongene, arrangementer, lokalmat, kulturtilbud og lokalhistorie.

Oversikt over besøkende på hjemmesiden www.visit-lyngenfjord.com:



- Nedgang unike besøkende med 37,50%

Oversikt over artiklene og sider som har hatt flest besøkende i 2020 (utenom inngangssider og DTUI):

Artikkel/Temaside	Antall unike brukere
Blåisvatnet	16 417
Vandring Lyngenfjord	5 420
Ski topptur	4 916
Topp-10 vandreturer	3 997
Gorsabrua	3 577
Jan Baalsrud	2 973
Aurora Spirit	2 022
Ferge informasjon	1 995
Steindalsbreen	1 839
Hvalsafari Skjervøy	1 799

Nyhetsbrev

Visit Lyngenfjord sender jevnlig ut to ulike nyhetsbrev med de siste nyhetene fra regionen.

1. Et nyhetsbrev sendes ut til reiselivsinteresserte i regionen og Nord-Norge (278 kontakter). I 2020 sendte vi ut seks slike nyhetsbrev.
2. Et nyhetsbrev sendes ut til turoperatører i hele verden (1,295 kontakter). I 2020 sendte vi ut fire nyhetsbrev.



Dear << Test First Name >>,
We hope that you had a good start in the new year and we wish you good health and business for the coming year.
Here at the Lyngenfjord, we are awaiting the sun back in a few days. This time of the year is one of the most beautiful ones with lovely colours in the sky. The special light comes from the sun, which stays just under the horizon for many hours, and the northern lights when it is dark again.



Winter activities
If you are curious about winter activities in Lyngen and the Lyngenfjord region, please have a look in our [online booking system](#).
In addition, if you are using Citybreak SalesAgent, [click here](#) on [our blog](#), and we can add you as an Agent in our system.



The 52th Man
They were 12 saboteurs. The Nazis killed 11 of them. This is the true story of the one who got away...
The film *The 52th Man* was partly produced in Lyngen in 2017 and had premiere Christmas 2017 in Norway. The film has been a hit with audiences and gained rave reviews. You can follow the tracks of *The 52th Man* in our region. [Click here](#)

Sosiale medier

Visit Lyngenfjord har arbeidet målrettet med aktiviteten i våre sosiale media kanaler.

Facebook: www.facebook.com/visitlyngenfjord

På Facebook markedsfører vi både produkter, arrangementer og deler innhold til informasjon/inspirasjon for våre gjester. Vi deler også mange innlegg fra bedrifter og andre aktører knyttet til reiselivet. I tillegg har vi jobbet med live posts, spesielt rettet mot det finske marked.

- Antall følgere: 5 694 (+ 52,1%)
- Antall personer/bedrifter som har likt siden: 5 276

Instagram: www.instagram.com/visitlyngenfjord

Vi har hatt en jevn økning av følgere på vår Instagram. I slutten av 2020 hadde vi nærmere 6.500 følgere. I år har benyttet oss av «story»-funksjonen i større grad enn tidligere. En annen ting vi har lagt merke til at #visitlyngenfjord blir mer brukt og at vi blir tagget av flere og flere som besøker regionen, men også av lokale som bor her.

Den 21. juli fikk Visit Lyngenfjord overta Instagram kontoen til Visit Norway for en dag.

- Antall følgere: 6 677

Twitter: <https://twitter.com/Lyngenfjord>

På Twitter deler vi mest innhold fra reiselivsbransjen, og vi bruker ikke denne kanalen i så stor grad mot gjestene.

- Antall følgere: 1 015

Ja til Norgesferie

Visit Lyngenfjord og en del reiselivsbedrifter fra regionen deltok i kampanjen «Ja til Norgesferie»: <https://www.jatilnorgesferie.no>

På tre dager ble Lyngenfjordregion presentert, og det var mulig vinne opplevelser fra bedrifter i regionen.

Reiselivsmesser

ITB, Berlin – 04. – 06.03.2020

Visit Lyngenfjord var påmeldt på verdens største reiselivsmesse ITB i Berlin sammen med en del andre nordnorske bedrifter på Nordic Marketing sin stand. Dessverre ble ITB avlyst på grunn av Korona-pandemien. Men siden alle flybilletter var bestilt, reiste Georg Sichelschmidt allikvel til Berlin. Der leide han en bil og besøkte seks av de viktigste turoperatørene fra Nord-Tyskland i løpet av tre dager.



Møte med Wolters/TUI - Sandra Hofherr

NTW, digitalt - 08. – 09.09.2020

Norwegian Travel workshop skulle gjennomføres i Trondheim i april, men ble forskjøvet til september og gjennomført digitalt. I løpet av to dager ble det gjennomført 24 møter med internasjonale turoperatører for å presentere regionen og medlemsbedriftene.

Finnish Lapland & Norway workshop, Kilpisjärvi – 5. – 6. Mars 2020

Vi hadde et møte med Kilpis

VAE II workshop – 29. – 30.09.2020

Den planlagte salgworkshop med Visit Artic Europe, som skulle gjennomføres i Alta, ble avlyst og erstattet med en digital workshop.

Workshopen ble gjennomført over to dager og Visit Lyngenfjord hadde møter med 22 turoperatører som er spesielt interesserte i å selge Nord-Norge, Nord-Finland og Nord-Sverige.

Presse

Pressemeldinger

I 2020 byttet vi fra MyNewsDesk plattform til en egen landingside for pressemeldinger på vår hjemmeside.

Det ble sendt ut åtte pressemeldinger til norske medier i 2020.

Besøk vår presseside her: <https://www.visit-lyngenfjord.com/no/media>

Presseturer

Vi har gjennomført følgende presseturer i 2020 for å markedsføre regionen generelt:

- 07. – 09. september 2020: Rune Larsen – Vagabond – www.magasinetreiselyst.no
- 29. mai – 4. juni: Rasmus Ovesen – www.flyfisheurope.com
- 19. – 22. juni: Janicke Hansen – Letsgetlost www.letsgetlost.no
- Det var flere pressereiser planlagt, men alle måtte avlyses på grunn av Koronapandemien

Brosjyrer og guider

Reiseguiden

Reiseguiden er en gratis nedlastbar PDF-fil som omfatter mye praktisk informasjon om regionen. I reiseguiden finnes informasjon om åpningstider av butikker, kontaktinformasjon til alle overnattings- og aktivitetstilbydere, tips til utflukter i regionen, og alt dette strukturert etter behovet for tilreisende.

Reiseguiden ble oppdatert i 2020 og er tilgjengelig på norsk og engelsk.

Les Reiseguiden her: <https://issuu.com/visit-lyngenfjord/docs/585096177>

Annet

Hvalturisme på Skjervøy

Som året før ble det laget en oversikt over ettermiddagsaktiviteter for hvalturister på Skjervøy, til tross for at det var stor usikkerhet om hvor mange som ville besøke Skjervøy.

Oversikten ble produsert på norsk og engelsk, og inneholder en ukeplan med aktiviteter man kan gjøre på ettermiddagen og om kvelden. Skjervøy kirke, Seppalatunet, Aurora Salmon Centre, og handelsnæringen i Skjervøy kunne i lag tilby et attraktivt program for alle tilreisende.

Les ukeprogram her: <https://visit-lyngenfjord.com/en/afternoon-activities-Skjervoy>

Ettermiddag- og kveldsaktiviteter på Skjervøy i hvalsesongen

Vært på hvalsafari på Skjervøy og turer på hva du skal finne på? Ta en titt i vår ukesoversikt over planlagte aktiviteter som finner sted.

Forhåndsbestill din Nordlyssafari og Vilmærksafari her: _____



HVA SKJER PÅ SKJERVØY i hvalsesongen

MANDAGER
Åpen svømmehall 16.00 - 21.00 for voksne

TIRSDAGER
Skjervøy kirke
Åpen kirke. Sangerboken vil spille og det er muligheter for å sile av en grat med hest ettersom kl. 10.00 og 13.00.
Tilskudd innlagt.
Tilskudd innlagt.
Vilmærksafari
Sommere stoff er lokal produsert og er et godt eksempel på hva som er i naturen. Det serveres røstetbrød og te/kaffe i tillegg.
Start kl. 17.00
Pris: 80,- kr per person
MÅ forhåndsbestilles

ONSDAGER
Aurora Salmon Centre
Besøk Aurora Salmon Centre på Skjervøy og lær mer om historien for lakseoppdrett og den moderne akvakulturen i regionen.
Åpningstid: 16.00 - 19.00
Pris: 80,- kr per person

TORSDAGER
Flere butikker har innlagt, 09.17 eller 18
Vilmærksafari
Sommere stoff er lokal produsert og er et godt eksempel på hva som er i naturen. Det serveres røstetbrød og te/kaffe i tillegg.
Start kl. 17.00
Pris: 80,- kr per person
MÅ forhåndsbestilles
Åpen svømmehall 16.00 - 21.00 for voksne

FREDAGER
Seppalatunet
Besøk museet og butikken og lær mer om den lokale historien.
Åpningstid: 12.00 - 18.00 (fra 18.00)
Pris: Gratis

LØRDAGER
Seppalatunet
Besøk museet og butikken og lær mer om den lokale historien.
Åpningstid: 12.00 - 18.00 (fra 18.00)
Pris: Gratis

SØNDAGER
Explore 70 Degrees
Åpen vilmærksafari på Skjervøy - det beste utfallet. Når dere rundt bildet med en utforsknings og panoramafotograf på bildet.
Pris: 80,- kr per person
MÅ forhåndsbestilles

ALLE DAGER
Nordlyssafari
Zarisk hvalsafari i regionen med Derwelle
Åpningstid: 10.00 - 20.00
Pris: 80,- kr per person
MÅ forhåndsbestilles

Nordlyssafari med Derwelle Adventure

Forhåndsbestill din Nordlyssafari og Vilmærksafari her: _____

Nordlyssafari med Derwelle Adventure

Vilmærksafari med Explore 70 Degrees

April 2021

MA TI ON TO FR LØ

1 2 3

4 5 6 7 8 9 10

11 12 13 14 15 16 17

18 19 20 21 22 23 24

25 26 27 28 29 30

Vejl startdato

SALG

Booking

Oversikten viser brutto salg av produkter fra våre medlemsbedrifter.

Brutto omsetning 2020	Booking manuelt	Online	Microbutikk	Total Sales	% endring i forhold til fjoråret
Total	1 897 991	654 342	519 483	3 071 816	-27 %
Jan	643 733	254 643	101 251	999 627	68 %
Feb	815 527	166 446	185 532	1 167 505	12 %
Mar	350 815	64 027	60 395	475 237	-32 %
Apr	0	119	1 700	1 819	-99 %
Mai	0	0	7 000	7 000	-94 %
Jun	0	9 339	19 070	28 409	-70 %
Jul	8 925	31 667	92 685	133 277	-1 %
Aug	26 500	14 527	29 630	70 657	-42 %
Sep	2 500	21 298	2 490	26 288	-60 %
Okt	7 680	14 910	1 830	24 420	-75 %
Nov	14 456	42 767	2 780	60 003	-75 %
Des	27 855	34 599	15 120	77 574	-89 %

* Booking back office: Bestillinger som legges inn «back office» og som kommer som forespørsel via telefon, epost eller chat.

* Online bookinger: Bookinger gjestene gjør selv

* Mikrobotikk: Medlemsbedrifter som bruker Citybreak mikrobotikk for å selge produkter via sin egen hjemmeside.

Visningsturer

Visningsturer blir gjennomført for å utløse salg, og for å gjøre turoperatører bedre kjent med våre medlemsbedrifter:

- 03. februar: Aktivitetsdag hos Active North: det ble invitert finske bedrifter
- 08. – 10. desember 2020: vi gjennomførte en vellykket visningstur med norske turoperatører over tre dager, hvor vi besøkte nesten hele regionen. Det var representanter fra fire norske turoperatører som allerede jobber, eller ønsker å starte med å selge Norge. Følgende medlemsbedrifter ble besøkt: Lyngen Experience Lodge, XLyngen, Aurora Spirit Distillery, Lyngen Adventure, Koppangen Brygger, Reisastua, Dervola Adventure, Amazing Troms, Explore 70 Degrees, Kronebutikken, Bios, Reisafjord Hotel, Hotel Maritim Skjervøy, Skjervøy Fiskecamp, Arctic Panorama Lodge, Lyngen Outdoor Experience
- Det var planlagt flere visningsturer i løpet av 2020, men alle måtte avlyses pga. Koronapandemien.

VEDLEGG:

Medlemmer 2020

Her er en oversikt over medlemsbedriftene våre per 31.12. 2020.

Bedrift	Web	Kontakt Person
1 Aurora Spirit AS	www.auroraspirit.com	Tor Petter Christensen
2 Adventure by Design	www.adventurebydesign.fi	Gareth Hutton
3 Arctic Circle	-	Kyrre Pedersen
4 Arctic Panoprama Lodge	www.arcticpanorama.com	Svein Jacobsen
5 Amazing Troms	www.amazingtroms.com	Steffen Bakkeland
6 Ascent Descent AS	www.ascentdescent.com	Jimmy Halvardsson
7 Aurora Alps AS	www.auroraalps.com	Asbjørn Rygh
8 Bios AS	www.bioscafe.no	Jane Johansen
9 Dervola Adventure	www.dervolaadventure.no	Torleif Dervola
10 Elektro Sport	www.facebook.com/Elektro-Sport-107128139350645/	Tore Larsen
11 Explore 70 degrees	www.explore70.no	Susanne Strøm
12 Green Gold of Norway	www.greengoldofnorway.com	Francisco Damm
13 Henriksen Gjestestue	www.henriksengjestestue.no/	Johnny Henriksen
14 Hotell Maritim Skjervøy AS	www.hotell-maritim.no	Marianne Berg
15 ihana! As	www.ihana.no	Inger Birkelund
16 IMA tursenter	www.ima-tursenter.no	Eiolf Steinvik
17 Johs. H. Giæver AS	www.lyngen-havnes.no	Hege Bergfalk Jacobsen
18 Koppangen Brygge	www.koppangenbrygger.no	Alf Fagerborg
19 Lauksletta Overnatting	https://www.facebook.com/LaukslettaOvernatting/	Elin Johannessen
20 Lerøy Aurora AS	www.aurorasalmoncentre.no	Anna Heidi Sandelin
21 LHL Klinikum Skibotn	https://www.skibotn.org/	Stine Jakobsen Strømso
22 Lofoten Opplevelser	www.lofoten-opplevelser.no	Rolf Malnes
23 Lyngen Adventure AS	www.lyngen.com	Mats Fagerborg Kvien
24 Lyngen Boat	www.lyngen-boat.no	Kjetil Nilsen
25 Lyngen Experience Apartment AS	www.lyngenexperience.no	Reidun Nilsen
26 Lyngen Experience Drift AS	www.lyngenexperience.no	Reidun Nilsen
27 Lyngen Fjordbuer	www.lyngenfjordbuer.no	Ingar Lyngmo
28 Lyngen Fjordcamp	www.lyngenfjordcamp.no	Reidar Gangsø
29 Lyngen North	www.lyngen-north.com	Ola Berg
30 Lyngen Outdoor Center	www.lyngen-outdoor.com	Artur Pasczak
31 Lyngen Outdoor Experiences	http://www.lyngenoutdoorexperiences.com/	Tom Frode
32 Lyngen Reker	www.lyngenreker.no	
33 Lyngen Tourist	www.lyngentourist.com	Hallgeir Naimak
34 Lyngseidet Gjestegård	www.gjestegaarden.no	Kristina Gjæver Hans Olav Holterman Eriksen
35 Lyngsfjord Adventure	www.lyngsfjord.com	
36 Magic Mountain Lodge	www.mmlodge.no/	Henrika Løngren
37 Manndalen Sjøbuer	www.sjobuer.no	Henrik Solberg

38	Marvik Gård	-	Wida og Hilde Mavik
39	Nord Troms Museum	www.ntrm.no	Kaisa Maliniemi
40	North of Lyngen Apartments	www.northoflyngen.no	Line Bertelsen Løvoll
41	Olderdalen Ski Camp	www.olderdalenskiamp.no	Tom Trøbraten
42	Olderelv Camping	www.olderelv.no/	Geir Johnsen
43	På Hjørnet AS	www.paahjornet.no	Hanne Høgstad
44	Reisa AS	www.reisa.no	Linda Fjellheim
45	Reisa Skinprodukter	www.rundtnestesving.no/reisa-skinprodukter	Hilde Lund
46	Reisabåt	www.reisaboat.no	Chris-Hugo Vangen
47	Reisafjord Hotel	www.reisafjord-hotel.com	Bjarne Hagen
48	Reisastua	www.reisastua.no	Roar Olsen
49	Riddu Riddu Festivala AS	www.riddu.no	Magne Wilhelmssen
50	Riverland Husky	-	Tom Einar Vang
51	Rundhaug Busser	-	Frank Rundhaug
52	Senter for nordlige folk	www.nordligefolk.no	Terje Olsen
53	Seppalatunet	-	Birgit Paulsen
54	Skibotn Husky	www.activenorth.com	Tomas Nyheim
55	Skibotn Stifestival	www.facebook.com/SkibotnStifestival/	Kristoffer Bruvold
56	Skjervøy Fiskecamp As	www.skjervoy-fishecamp.com	Manta Mitrike
57	Skjervøy Havsafari	www.visit-skjervoy.com	Kurt Einarsen
58	Solheim Fritidsgård	www.solheimgard.com	Ole Anton Teigen
59	Solhov	www.solhov.com	Ingunn I. R. Vatne
60	Storstraumen Adventure AS	www.storstraumen.no	Rune Nielsen
61	Strandbu Camping	www.strandbu.no	Stein Are Engstad
62	Svartfoss Adventure	www.svartfoss.com	May Helen Vangen
63	Svensby Tursenter	www.svensbytursenter.no	Inge Storsteinnes
64	Sørheim Brygge	www.sorheim-brygge.no	Stein-Erik Eliassen
65	Vilt AS	-	Øystein Sandelin
66	Visit Årviksand	www.visitarviksand.no	Roy Ander Albrigtsen
67	Xlyngen	www.xlyngen.com	Miriam Johansen
68	Årøybukt Gjestehus	-	Svein Eriksen