

## Møtereferat fra Informasjons- og dialogmøter om prosjekt «Bærekraftig utvikling av toppturdestinasjon Skjervøy, Kvæningen og Nordreisa»

Sted: Skjervøy, Hotell Maritim  
Tidspunkt: Torsdag 14.mars kl.10.15-12.00  
Tilstede: Representanter fra Oddmund Hansen, Reinfjord; Lerøy Aurora; Knut Einarsen, Skjervøy; North of Lyngen Apartment, Sørkjosen; Nord Troms Friluftsråd; Skjervøy Fiskecamp; Lauksletta overnatting; Uløybukt bygdelaag, kommunen, ordfører Ørjan Albrigtsen

Sted: Kvæningen, kommunestyresalen  
Tidspunkt: Torsdag 14.mars kl.14.00-15.45  
Tilstede: Representanter fra Bre & Vandring, Langfjorden; Moonlight Ski, Burfjord; Låvan Farm, Burfjord; Isbresenteret, Jøkel fjorden; Lars Helge Beldo, Alta; Merethe Jørstad, omstillingsprosjektet; ordfører Eirik Losnegaard Mevik

Sted: Nordreisa, Reisafjord Hotell  
Tidspunkt: Fredag: 15.mars kl.09.00-10.45  
Tilstede: Representanter fra kommunen; Havnnes Handelssted; Reisafjord hotell, Sørkjosen; Lyngen North, Spåkenes

I tillegg deltok Georg Sichelschmidt fra Visit-Lyngenfjord og prosjektleder Espen Nordahl

### Møtesoppsummering

De oppmøtte presenterte seg og fortalte hva de drev med og hvilke tilbud de hadde.

Georg ga så en oppsummering av Visit-Lyngenfjord og hva de jobber med i forhold til salg. Markedsføring og utvikling av regionen som et bærekraftig reisemål

Espen ga en presentasjon av prosjektet «Bærekraftig utvikling av toppturdestinasjon Skjervøy, Kvæningen og Nordreisa»

Deretter var det innspill fra deltakerne på møtet i forhold til prosjektet.

Generelt vare det få som har hatt befatning med topptur turister på ski så langt. Men flere ønsker å og noen holder på å legge tilrette for at få flere gjester innen dette segmentet

Lauksletta Overnatting på Arnøya har etter hvert fått et visst belegg av toppturister. Denne utviklingen skyldes mye god markedsføring av Peter Schön som har hatt flere arrangement på stedet og brukt sosiale medier flittig.

Bre & Vandring har også en del turopplegg og skredkurs

Hvordan skal området markedsføres? Hvilket navn skal brukes? Mange var enige om at man skulle bygge inn «Lyngen» i profilen da dette er et godt innarbeidet merkevare som er kjent over hele verden. Dermed vil man kunne få en gratis drahjelp for å utvikle konseptet.

Alle var enige om at god tilrettelegging er viktig i forhold til parkering, søppel og toalettfasiliteter. Det var litt imidlertid ulike oppfatninger om hvem som skulle være ansvarlige for tilrettelegginger. Noen mente det er kommunen som bør stå for denne, mens andre plasser var næringsaktørene positive til å bidra.

Espen sa at i forhold til brosjyren som skal lages der aktuelle toppturer skal presenteres var det viktig å komme i kontakt med lokal topptur folk for å få forslag på aktuell turer.

Til slutt presenterte Georg vilkårene for deltakelse i prosjektet fra de aktuelle aktørene

Oppsummert var alle tilstedeværende veldig positive til prosjektet og så frem til fremdriften og resultatet!