

VELKOMMEN TIL  
Informasjons- og dialogmøte om prosjekt  
«Bærekraftig utvikling av toppturdestinasjon  
Skjervøy, Kvæningen og Nordreisa» i regi av  
Visit Lyngenfjord.

# OMRÅDET





# AGENDA

- Bakgrunn for prosjektet
- Litt om bakgrunnen til prosjektlederen
- Om prosjektet
- Muligheter og utfordringer – innspill fra møtedeltakerne

## LITT OM BAKGRUNNEN TIL PROSJEKTLEDEREN

- 58 år, født i Bodø. Bodd i Tromsø siden 1982
- Drevet med ski og toppturer i 35 år
- Promotert toppturmultiphetene i nord gjennom 25-30 år
- Skrevet en rekke turartikler og –reportasjer fra nord
- Drevet firmaet Midnight Sun Mountain Guides i 20 år med fokus på guiding og skredkurs
- Forfatter og medredaktør av toppturbøker; på norsk og engelsk
- Arrangert toppturfestival High Camp Lyngen 7 x
- Vært på flere Sail & Skiturer i Vest-Finnmark
- Jobbet som prosjektleder i 3 år på å bygge opp CARE; Center for Avalanche Research and Education ved UiT
- Jobbet som snøskredvarsler på varsom.no for NVE i 3 år
- STORT fokus på tryggere ferdsel i fjellet = forbyggende arbeid

# OM PROSJEKTET

## Formål

- Skape vekst innen reiselivet
- Få økt sysselsetting
- Bidra til økt attraktivitet for befolkningen
- Skape en bærekraftig utvikling av kommunene

## Hovedresultat:

- Utarbeide en handlingsplan som viser hvordan regionen kan utvikle og drifte mulighetene for topptur turisme på en bærekraftig måte for alle involverte aktører i prosjektet
- Lage en brosjyre med beskrivelser av attraktive toppturer i regionen

## Delmål:

- Se på betydningen topptur turismen kan ha i regionen
- Se på hvilke strukturelle og naturgitte forutsetninger for toppturisme regionen har?
- Hvordan kan reiselivet utvikle seg og se nytteverdien i forbindelsen med toppturisme?
- Hvordan må det tilrettelegges for en bærekraftig utvikling som også omfatter lokalbefolkningen?
- Hvilke handlinger og tiltak bør gjennomføres for å oppnå best resultat

## Effekter

- Skape bevissthet om potensialet for skitoppturisme hos reiselivsnæringen, kommunene og lokalbefolkning
- Foreslå konkrete handlingstiltak som sørger for at utviklingen skjer på en bærekraftig måte
- Presentasjonsbrosjyren skaper økt attraktivitet for lokalbefolkningen og tilreisende gjester
- Skaper bevissthet om toppturmuligheter for lokalbefolkningen



## NOEN MOMENTER FOR Å UTVIKLE REGIONEN TIL EN BÆREKRAFTIG TOPPTURDESTINASJON

- Utarbeide gode mest mulig nøyaktige turbeskrivelser
- Ha tilpassete overnattings- og serveringssteder
- Ha tilgjengelig god og faglig begrunnet informasjon om snø- og skredforhold
- Tilrettelegge parkeringsfasiliteter
- Tilrettelegge søppel- og toalettfasiliteter
- Tilbud om andre aktiviteter; fiske, nordlys, ++
- Aktiv markedsføring fra og om alle aktører i gjennom ulike kanaler og flater

# MILEPÆLER

14.Mars og 15.mars: Informasjons- og dialogmøter med kommunene

April – Mai Gjennomføre og kartlegge aktuelle toppturer i kommunene

Juni Arbeid Prosjektrapport med tiltaksplan

Juni-Juli Arbeid brosjyre

15.August: Oppfølgingsmøter med aktørene i kommunene gjennomført

30.August Prosjektrapport ferdig

30.August Brosjyre ferdig

## MULIGHETER OG UTFORDRINGER - INNSPILL FRA MØTEDELTAKERNE

- Hva kan dere få ut av prosjektet
- Hvordan legge til rette for å være bærekraftig
- Hva og hvordan skal vi profilere området
- Forslag på aktuelle toppturfjell