

# ÅRSRAPPORT FOR 2019



*Skibotn ©Frida Xiang*

**Visit Lyngenfjord AS**

Org nr. 911 611 538

[www.visit-lyngenfjord.com](http://www.visit-lyngenfjord.com)

## Innholdsfortegnelse

<b>Årsrapport for 2019</b> .....	1
Utvikling .....	3
Prosjekter .....	3
Bærekraftig Reisemål Lyngenfjordregion.....	3
Bærekraftig utvikling av toppturdestinasjon Skjervøy, Nordreisa og Kvænangen .....	3
Bærekraftig Stisykkeldestinasjon Lyngenfjorden .....	4
The Arctic Route:.....	4
Arctic Visitors Center – Regionalt samarbeid.....	4
Arctic 365 .....	5
Sommer i Nord .....	5
Visit Arctic Europe II: .....	5
Prosjekt: «Lyngshesten i Nord-Troms og Tromsøregionen – identitetsbærer og berikelse»	5
Bærekraftig besøksforvaltning .....	5
Kurs og utdanning.....	6
Stisykkelguideutdanning.....	6
Annet.....	6
Markedsføring .....	7
Hjemmeside .....	7
Nyhetsbrev.....	8
Sosiale medier .....	8
Reiselivsmesser .....	9
Presse .....	10
Pressemeldinger .....	10
Preseturer.....	10
Brosjyrer og guider .....	10
Reiseguiden .....	10
Vandreguiden.....	10
Topptur brosjyre for Skjervøy, Nordreisa og Kvænangen .....	10
Annet .....	11
Hvalturisme på Skjervøy.....	11
Salg.....	12
Booking .....	12
Visningsturer .....	12
Vedlegg .....	14
Medlemmer 2019.....	14

## UTVIKLING

En av de viktigste oppgavene for Visit Lyngenfjord er å arbeide aktivt med å utvikle reiselivet i regionen på en bærekraftig måte. Dette gjør vi med å følge vår reiselivsstrategi og handlingsplanen som gi oss føringer for de tiltak og prosjekter som skal gjennomføres.

### Prosjekter

#### Bærekraftig Reisemål Lyngenfjordregion

Siden høsten 2017 er regionen merket som et Bærekraftig Reisemål. Gjennom merkeordningen forplikter regionen seg til å jobbe bærekraftig i utviklingen av reiselivsnæringen.

I 2019 gjennomførte vi følgende tiltak:

- Topptur prosjekt: se forklaring nedenfor
- The Arctic Route: se forklaring nedenfor
- Møte i Stockholm (14. – 15. Januar 2019) med svenske turoperatører og media for å informere om merkeordning «Bærekraftig Reisemål» og for å markedsføre destinasjonen.
- Vi deltok i en paneldebatt på den 4. UNWTO Euro-Asian Mountain Tourism Conference i Berchtesgaden (02. – 05. Mars 2019) om “The Future of Mountain Tourism: Challenges and Opportunities”
- Stisykling: Møte med grunneierlaget i Rottenvik for å forklare/diskutere stisykling og oppsett av et skilt (i samarbeid med Lyngen Trail Center) og en trapp for å minske konflikter mellom stisyklistere og bønder.



#### Bærekraftig utvikling av toppturdestinasjon Skjervøy, Nordreisa og Kvæningen

Et av tiltakene for en bærekraftig vekst innen reiselivet i Lyngenfjord regionen er å utvide toppturismen til hele regionen. Dette som et steg i å jobbe mot at hele regionen kan utvikle seg som helårsdestinasjon. Kvæningen ble med i prosjektet pga. vårt samarbeid med Nord-Troms Friluftsråd som krevde dette. Siden Kvæningen ikke er medlem i Visit Lyngenfjord betalte omstillingsprosjektet i Kvæningen dobbelt inn til prosjektet. Nordreisa Kommune, Skjervøy Kommune og Troms Fylkeskommune har finansiert prosjektet ved siden av ti reiselivsbedrifter fra regionen.



© Espen Nordahl

Espen Nordahl ble ansatt i mars for et halvt år som prosjektleder for å gjennomføre prosjektet. Resultatene av prosjektet er en handlingsplan som beskriver hvordan regionen kan utvikles på en bærekraftig måte til å bli en ettertraktet topptur destinasjon. I tillegg ble det produsert en topptur brosjyre over 25 toppturer i regionen. Brosjyren blir produsert i 10 000 stk og er gratis tilgjengelig.

Mer om prosjektet kan leses i vår bransjesider her: <https://visit-lyngenfjord.com/no/bransjenett/topptur-skjervoy-nordreisa-kvenangen>

### Bærekraftig Stisykkeldestinasjon Lyngenfjorden

Prosjektet ble avsluttet i 2018, men brosjyren ble ikke produsert før i første kvartal 2019. Stisykkel brosjyren for Lyngenfjord regionen ble trykt i et opplag på 10 000 og er gratis tilgjengelig på alle turistinformasjoner og på nett.

Last ned: [https://visit-lyngenfjord.com/sites/v/visit-lyngenfjord.com/files/mtb\\_guide\\_lyngenfjord.pdf](https://visit-lyngenfjord.com/sites/v/visit-lyngenfjord.com/files/mtb_guide_lyngenfjord.pdf)

12. September ble det gjennomført en stisykkel workshop i Skibotn sammen med turoperatører og journalister fra en visningstur (se mer under visningsturer). Oppmøte med ca. 30 personer, godt oppmøte av lokale, politikere, i tillegg kom besøkende fra Finland og Alta for å delta.



© Moritz Ablinger

### The Arctic Route:

Siden 2019 er The Arctic Route ikke lenger prosjektfinansiert og blir driftet av Bussring. Visit Lyngenfjord begynte allerede i slutten av 2018 å jobbe med å gjøre det synlig at en ny bussrute via Skibotn til Kilpisjärvi og Finland ville hjelpe på å tilknytte reiselivsbedrifter fra Lyngenfjordregionen til reiselivet i Finland. Prosjektet Arctic 365 gjennomførte en undersøkelse hos reiselivsbedrifter langs en tenkt rute for å synlig gjøre potensialet (kan tilsendes etter ønske).

Det ble også gjennomført et møte i Kilpisjärvi med en del finske bedrifter og Bussring. Resultatet er at The Arctic Route har opprettet en ny rute fra Tromsø via Skibotn til Finland fra 01. desember 2019.

Et forbedret kollektivtilbud og nye, attraktive bussruter for turister er et viktig tiltak i vårt arbeid for bærekraft.

Vi ser derfor også at en slik bussrute via Nordreisa til Alta kunne hjelpe å styrke bedrifter i regionen og tilknytte også vår region tettere med Alta.

Det ble gjennomført et informasjonsmøte i Sørkjosen den 14. mai for å undersøke om det er av interesse hos bedrifter. Resultatet var at Visit Lyngenfjord fikk som oppdrag å jobbe aktivt med å få realisert en slik rute.

Høsten 2019 gjennomførte Arctic365 en undersøkelse hos reiselivsbedrifter langs en mulig rute for å undersøke potensialet. Resultatet viser at de fleste reiselivsbedrifter ønsker en slik rute (resultatet kan tilsendes hvis ønskelig).

Det er planlagt å begynne med et hovedprosjekt i 2020 for å få dette til.

Du kan lese mer om The Arctic Route her: [www.thearcticroute.com](http://www.thearcticroute.com)

### Arctic Visitors Center – Regionalt samarbeid

Prosjektet Arctic Visitors Center ble omdannet til et «Regionalt Samarbeids» prosjekt hvor det er fokus på å få på plass en ny hjemmeside som skal være lik for alle destinasjoner uten at disse mister sitt særegne budskap.

Webpresentasjonen skal sørge for en mer brukervennlig reise gjennom Tromsø, Lyngenfjordregion og Senja for turister. Visit Tromsø ble ferdig med oppdatering av

hjemmesiden i slutten av 2019, mens den nye web for Visit Lyngenfjord og Senja er ventet å bli ferdig i 2020.

#### Arctic 365:

Visit Lyngenfjord er medlem i Arctic 265 klyngen og deltok på klyngesamlinger 09. – 10. april 2019 i Målselv og 18. – 19. september i Tromsø.

Vi deltok også under fellesstand med Arctic 365 på Norwegian Travel Workshop i Ålesund. Videre har Arctic365 utarbeidet og gjennomført undersøkelse angående The Arctic Route for Visit Lyngenfjord.

Les mer om Arctic 365 her: <https://www.arctic-365.no/>

#### Sommer i Nord:

Prosjektet har som mål å utvikle sommersesongen. Syv reiselivsbedrifter fra Lyngenfjordregionen har deltatt i prosjektet og ulike kurs som prosjektet har arrangert. I tillegg organiserte prosjektet muligheten til å få tatt profesjonelle bilder av sin bedrift/sine produkter. XLyngen, Adventure by Design, Svartfoss Adventure og Visit Lyngenfjord fikk i løpet av sommeren/ tidlig høst tatt bilder for å markedsføre sommeren.

#### Visit Arctic Europe II:

Visit Lyngenfjord er medlem i den andre fasen av «Visit Arctic Europe»-prosjektet. Prosjektets målsetning er å sørge for et mer og bedre grenseoverskridende samarbeid og markedsføring av hele Norden (Nord-Norge, Nord-Finland og Nord-Sverige).

Vi var med i følgende tiltak i 2019:

- Network Meeting i Narvik (3. – 5. juni 2019) med en presentasjon om vårt arbeid for å bli et bærekraftig reisemål «Best Practice Lyngenfjordregion»
- Salgsworkshop i Levi (03. – 05. september 2019) (les mer under markedsføring)
- Pre- og post visningsturer i forbindelse med Salgs workshop i Levi (les mer under markedsføring)



Mer om prosjektet her: <https://visitarcticeurope.com/>

#### Prosjekt: «Lyngshesten i Nord-Troms og Tromsøregionen – identitetsbærer og berikelse»

Visit Lyngenfjord sitter i arbeidsgruppen for prosjektet for å bidra med sin reiselivskompetanse. Ved siden av oppstartsmøte, har Visit Lyngenfjord vært med på tre veiledningsmøter med potensielle eiere av Lyngshester som kan tenke seg å starte innen reiselivet med opplevelser som er relatert til hest.

#### Bærekraftig besøksforvaltning

Visit Lyngenfjord sitter i styringsgruppen for forprosjektet «Bærekraftig besøksforvaltning Storfjord, Tromsø og Karlsøy». Det ble gjennomført to møter i løpet av 2019 i Tromsø, i tillegg til en workshop.

Det ble søkt om midler for å gjennomføre infrastrukturtiltak i Storfjord. Tildeling av midler ble i slutten av 2019 positiv vedtatt. Hovedprosjektet for å gjennomføre de omsøkte infrastrukturtiltak blir dermed igangsatt i 2020.

## Kurs og utdanning

Mesteparten av utdanningene innenfor reiselivsnæringen er det ikke Visit Lyngenfjord selv som står for. Her samarbeider vi tett med Innovasjon Norge, NordNorsk Reiseliv og Nord-Troms Studiesenter (NTSS).

Visit Lyngenfjord tilbyr gjennom sitt medlemsprogram to timers rådgivning i markedsføring og produktutvikling som blir brukt flittig fra en del medlemsbedrifter.

### Stisykkelguideutdanning

I forbindelse med vårt arbeid for å utvikle og kommersialisere stisykling i Lyngenfjordregionen, har vi i samarbeid med Innovasjon Norge gjennomført Level 2 utdanning i den nye [norske sykkelguideutdanningen](#).

Utdanningen ble gjennomført fra 23. – 31. 08. 2019 på Lyngseidet – Magic Mountain Lodge. En videreføring av kurset som ble gjennomført i Skibotn august 2018.



Det var 12 deltakere og resultatet ble åtte sertifiserte level 2 instruktører/guidere.

### Annet

- 24. Januar: Deltok Visit Lyngenfjord på Yrkes- og Utdanningsmesse i Storslett.
- 26. Mars: Our Stories Final Seminar
- 22. Mai: Deltok vi i møte i Faglig utvalg Reisa Nasjonalpark
- 11.-12. Juni: Markedsrådsmøte Nord Norsk Reiseliv
- 11. – 12. Juni: Deltok Visit Lyngenfjord med et foredrag på: Tornedalsrådets seminarium om turisme i Happaranda.
- 4. September: Møte med alle kulturkonsulentene i Nord-Troms på Skjervøy om et fremtidig krigsminneprosjekt
- 11. September: Visit Lyngenfjord deltok på Workshop Besøksforvaltning i Tromsø og hadde en presentasjon om utfordringer i Lyngenfjord region i forbindelse med økningen av turismen i regionen, hovedfokus på stisykling og nordlysgjester fra Tromsø
- 26. September: Sammen med Skjervøy Kommune organiserte Visit Lyngenfjord en debatt om Hvalturisme på Skjervøy. Georg Sichelschmidt deltok i debatten.
- 06. November: Ambassadørprogram NHO
- 27. November: Avholdt medlemsmøter for Visit Lyngenfjord på Lyngseidet og i Sørkjosen.



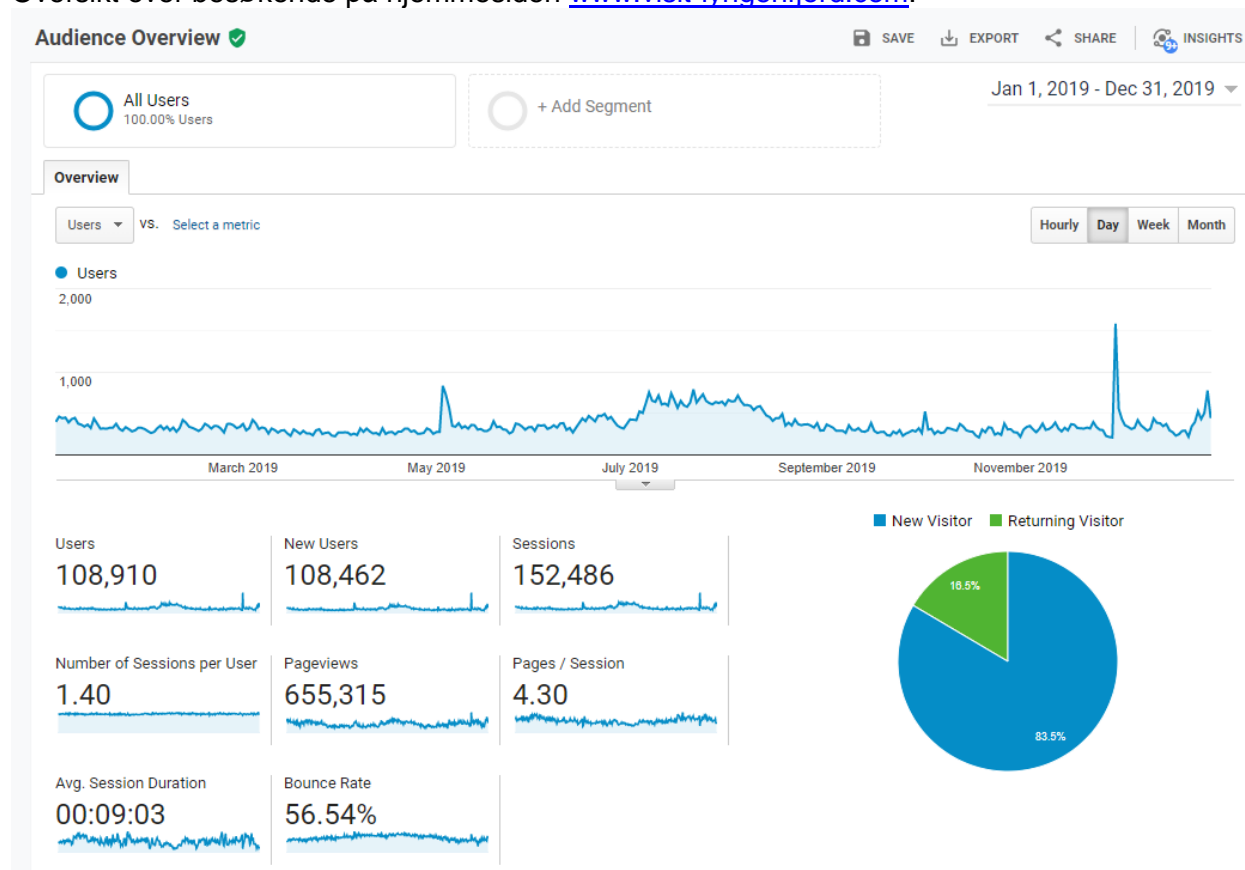
## MARKEDSFØRING

### Hjemmeside

Visit Lyngenfjords hjemmeside skal være den fremste informasjonskilden for alle tilreisende til regionen. Samtidig ønsker man at denne kan inspirere til å besøke vår destinasjon og gi praktisk informasjon til de som allerede er våre gjester. Dette er også en salgskanal for reiselivsprodukter og tjenester. All informasjon og innhold skal være tilgjengelig på norsk, engelsk og tysk.

Innholdet skal være en blanding av bedriftspresentasjoner, salgbare produkter, praktisk informasjon og inspirerende artikler om de ulike sesongene, arrangementer, lokalmat, kulturtilbud og lokalhistorie.

Oversikt over besøkende på hjemmesiden [www.visit-lyngenfjord.com](http://www.visit-lyngenfjord.com):



- Økning unike besøkende med 25,48%
- Nedgang med 25,39% av den tid besøkende bruker på hjemmesiden
- Utslag på noen dager (3. Mai, 01 og 30. desember), skyldes i all hovedsak tv-programmer som gikk på norsk eller tysk TV (Jakten på nordlyset, Den 12. mann)

Oversikt over artiklene og sider som har hatt flest besøkende i 2019 (utenom inngangssider og DTUI):

### Norsk

Artikkel/Temaside	Antall unike brukere
Vandre artikkel om Blåisvatnet	13 542
Fergetidene over Lyngenfjorden	9 578
Topptur Lyngsalpene	2 197
Turen til Gorsabrua	2 168
Aurora Spirit	1 615
Temaside vandring	1 231
Vandring til Halti	1 190
Åpne hytter i regionen	1 081
Hvalsafari Skjervøy	948
Jan Baalsrud	890

### Engelsk

Artikkel/Temaside	Antall unike brukere
The 12th Man	5 169
Temaside ski touring	4 604
Blåisvatnet	4 661
Temaside hiking	3 084
Travel to Lyngenfjord	2 917
Northern Light Packages	2 419
Open cabins in the region	1 988
Nordkalottleden	1 755
Travelguide Lyngenfjord	1 596
Steindalsbreen	1 445

### Nyhetsbrev

Visit Lyngenfjord sender jevnlig ut to ulike nyhetsbrev med de siste nyhetene fra regionen.

1. Et nyhetsbrev sendes ut til reiselivsinteresserte i regionen og Nord-Norge (278 kontakter). I 2019 sendte vi ut seks slike nyhetsbrev.
2. Et nyhetsbrev sendes ut til turoperatører i hele verden (1,295 kontakter). I 2019 sendte vi ut seks nyhetsbrev.



Dear << Test First Name >>,  
We hope that you had a good start in the new year and we wish you good health and business for the coming year.  
Here at the Lyngenfjord, we are awaiting the sun back in a few days. This time of the year is one of the most beautiful ones with lovely colours in the sky. The special light comes from the sun, which stays just under the horizon for many hours, and the northern lights when it is dark again.



**Winter activities**  
If you are curious about winter activities in Lyngen and the Lyngenfjord region, please have a look in our [online booking system](#). In addition, if you are using Citybreak SalesAgent, [please let us know](#), and we can add you as an Agent in our system.



**The 12th Man**  
They were 12 saboteurs. The Nazis killed 11 of them. This is the true story of the one who got away...  
The film *The 12th Man* was partly produced in Lyngen in 2017 and had premiere Christmas 2017 in Norway. The film has been a hit with audiences and gained rave reviews. You can follow the tracks of *The 12th Man* in our region. [Book here](#)

### Sosiale medier

Visit Lyngenfjord har arbeidet målrettet med aktiviteten i våre sosiale medier kanaler.

Facebook: [www.facebook.com/visitlyngenfjord](http://www.facebook.com/visitlyngenfjord)

På Facebook markedsfører vi både produkter, arrangementer og deler innhold til informasjon/inspirasjon for våre gjester. Vi deler også mange innlegg fra bedrifter og andre aktører knyttet til reiselivet.

- Antall følgere: 2.969
- Antall personer/bedrifter som har likt siden: 2.884



Instagram: [www.instagram.com/visitlyngenfjord](https://www.instagram.com/visitlyngenfjord)

Vi har hatt en jevn økning av følgere på vår Instagram. I slutten av 2019 hadde vi nærmere 5.500 følgere. I år har benyttet oss av «story»-funksjonen i større grad enn tidligere. En annen ting vi har lagt merke til at #visitlyngenfjord blir mer brukt og at vi blir tagget av flere og flere som besøker regionen men også av lokale som bor her. Visit Lyngenfjord tok over NordNord Reiseliv sin konto noen dager i sommeren 2019.

- Antall innlegg: 1.432
- Antall følgere: 5.488
- Antall vi følger: 1.151
- Gjennomsnitts antall likes på delinger: 152

Twitter: <https://twitter.com/Lyngenfjord>

På Twitter deler vi mest innhold fra reiselivsbransjen, og bruker ikke denne kanalen i så stor grad mot gjestene.

- Antall egne Tweets: 26
- Antall følgere: 951
- Antall vi følger: 598

## Reiselivsmesser

### NTW

Visit Lyngenfjord deltok på Norwegian Travel Workshop i Ålesund fra 01.-04 April 2019. Her ble det gjennomført møter med 24 turoperatører.

### ITB

Visit Lyngenfjord deltok på verdens største reiselivsmesse ITB Berlin fra 06. – 08. Mars 2019. Vi kjøpte en delt stand hos Nordic Marketing og hadde 23 møter med hovedsakelig tysk språklige turoperatører. Samtidig fikk Lyngenfjord regionen mye oppmerksomhet gjennom nominering til to priser. For å være «Best of Europe» fra Top 100 Green Destinations 2018, og «Best Outdoor Destination» for SOA (Scandinavian Outdoor Award).



### Fjell Lappland Workshop Hetta

Fra 24. – 25.04 2019 deltok Visit Lyngenfjord på «Original Lapland Workshop» i Hetta. Vi presenterte Lyngenfjordregionen med et foredrag om «Visit Lyngenfjord – a Sustainable Travel Destination» og vi deltok i en speed dating med flere finske aktører.

### Vandre Workshop Senja

Den 28. Oktober deltok Visit Lyngenfjord på en workshop om vandring med 12 utvalgte turoperatører på Hamn i Senja.

## Presse

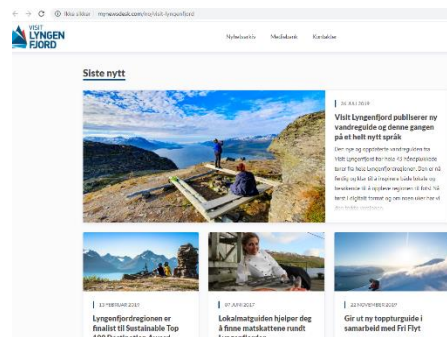
### Pressemeldinger

Via vår MyNewsDesk plattform deler vi pressemeldinger om nyheter fra regionen.

I 2019 har vi publisert syv pressemeldinger.

Besøk vår presseside her:

<http://www.mynewsdesk.com/no/visit-lyngenfjord>



### Presseturer

Vi har gjennomført følgende presseturer i 2019 for å markedsføre regionen generelt:

- 08. – 15. september: Stisykkel educational (se også under visningsturer) med Born (<https://bornmagazin.ch/>), Lines Magazine ([www.lines-mag.at](http://www.lines-mag.at)), Bike Magazin (<http://www.bike-magazin.de>) og Fotografen Moritz Ablinger ([www.moritz-ablinger.com](http://www.moritz-ablinger.com))
- 12. – 16. september: Twin the World, <https://www.instagram.com/twintheworld/>

## Brosjyrer og guider

### Reiseguiden

Reiseguiden er en gratis nedlastbar PDF-fil som omfatter mye praktisk informasjon om regionen. I reiseguiden finnes informasjon om åpningstider av butikker, kontakt til alle overnatting og aktivitetstilbydere, tips for utflukter i regionen og alt dette strukturert etter behovet for tilreisende.

Reiseguiden er tilgjengelig på norsk og engelsk.

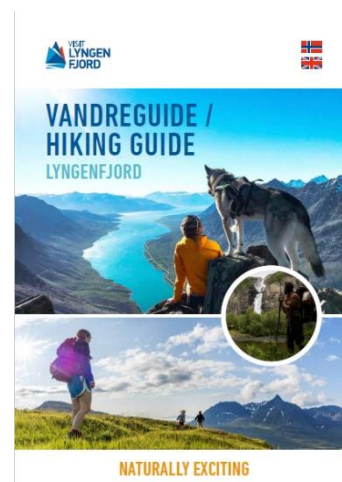
Les Reiseguiden her: <https://issuu.com/visit-lyngenfjord/docs/585096177>

### Vandreguiden

Vi har oppdatert vandreguiden med turer fra Skjervøy og Nordreisa. Den nye guiden har totalt 44 ulike turer fra hele Lyngenfjordregionen og opplaget er på hele 20.000 eksemplarer. Guiden er trykket på norsk/engelsk og på tysk/kvensk. Vi byttet ut den finske teksten med kvensk. Bakgrunnen for dette er at Visit Lyngenfjord ønsker å være med på å bidra til bevaring av vår lokale kultur og språk, samtidig som alle finlendere kan lese og forstå kvensk. Guiden er gratis og kan også lastes ned som PDF eller bestilles på hjemmesiden.

Les vandreguiden her:

- Norsk/Engelsk: <https://issuu.com/visit-lyngenfjord/docs/898974768>
- Tysk/Kvensk: <https://issuu.com/visit-lyngenfjord/docs/773541969>



### Topptur brosjyre for Skjervøy, Nordreisa og Kvænangen

I forbindelse med topptur prosjektet (se utvikling) utarbeidet vi en guide med hele 25 ski toppturer i Nordreisa, Skjervøy og Kvænangen.

Det er første gang at den nye KAST forklaringen ble brukt i en brosjyre.

Brosjyren er produsert av FriFlyt, ansvarlig for innholdet er Espen Nordahl (prosjektleder).

Brosjyren er gratis og kan bestilles på vår hjemmeside eller leses gratis som PDF-fil.

Les topptur brosjyren her: <https://visit-lyngenfjord.com/sites/v/visit-lyngenfjord.com/files/skitouringguidelyngenfjord2019.pdf>

## Annet

### Hvalturisme på Skjervøy

Siden hvalene dukket opp ved Skjervøy (November til Januar) har turister i den perioden økt betraktelig på Skjervøy. Det var lenge etterspurt et ønske om å kunne tilby de tilreisende mer på ettermiddagen og kvelden.

Visit Lyngenfjord sammen med Skjervøy Kommune tok tak i denne saken og etter noen møter med en del aktører i Skjervøy ble det utarbeidet en ukeplan med aktiviteter for ettermiddagen. Skjervøy kirke, Seppalatunet, Aurora Salmon Centre og handelsnæringen i Skjervøy kunne i lag tilby et attraktivt program for alle tilreisende.

Les ukeprogram her: <https://visit-lyngenfjord.com/en/afternoon-activities-Skjervoy>

## SALG

### Booking

Oversikt viser brutto salg av produkter fra våre medlemsbedrifter.

	Booking back office	Online	Microbutikk	Total Sales	% endring
<b>Total</b>	<b>2 219 018</b>	<b>1 026 484</b>	<b>958 550</b>	<b>4 204 051</b>	<b>30 %</b>
Jan	234 582	187 721	173 568	<b>595 871</b>	53 %
Feb	622 780	206 032	212 274	<b>1 041 086</b>	63 %
Mar	513 158	106 512	75 688	<b>695 358</b>	-26 %
Apr	194 395	26 361	81 156	<b>301 912</b>	67 %
Mai	22 800	1 032	101 390	<b>125 222</b>	331 %
Jun	45 188	20 902	28 123	<b>94 213</b>	32 %
Jul	63 220	32 306	39 202	<b>134 728</b>	28 %
Aug	3 232	72 334	47 010	<b>122 576</b>	53 %
Sep	26 101	29 310	10 510	<b>65 921</b>	13 %
Okt	24 905	38 602	32 683	<b>96 190</b>	260 %
Nov	76 469	145 580	17 256	<b>239 305</b>	562 %
Des	392 188	159 792	139 690	<b>691 669</b>	3 %

\* Booking back office: Bestillinger som legges inn «back office» og som kommer som forespørsel via telefon, epost eller chat.

\* Online booking: Bookinger gjestene gjør selv

\* Mikrobbutikk: Medlemsbedrifter som bruker Citybreak mikrobbutikk for å selge produkter via sin egen hjemmeside.

### Visningsturer

Visningsturer blir gjennomført for å utløse salg og gjøre turoperatører bedre kjent med våre medlemsbedrifter:

- 14. – 20. juli 2019: Andreas Tonelli – stisykkelguide ([www.rideonmtb.it](http://www.rideonmtb.it)). Visningstur i samarbeid med: Magic Mountain Lodge, Strandbu Camping, Olderdalen Skicamp, Vollan Gjestestue, Birtavarre Camping, Skibotn Stisykkelforrenning
- 29. – 30. august: Frozen Planet (<http://www.frozenplanet.net/>) - Visningstur i samarbeid med: Reisafjord Hotel
- 08. – 15. september: Stisykkel Educational: Sammen med Bike Agentur ([www.bikeagentur.com](http://www.bikeagentur.com)) ble det organisert en utvidet visningstur med tre journalister (se presseturer) og fem spesialiserte stisykkel turoperatører. Følgende turoperatører var til stede: [Luckas Stöckli](#), [Die Rasenmäher](#), [BikeFex](#), [Jesper Sports](#), [Alpenevent](#).

Visningstur i samarbeid med: Magic Mountain Lodge, Lyngen Experience, North of Lyngen, Bios Cafe, Strandbu Camping, Tromsø Outdoor, Clarion Collection Hotel Aurora, Skarven, Sommer i Nord

- 02. september: VAE II pretur: I forbindelse med Sales workshop i Levi (3. – 5.09.) har vi gjennomført en speed dating for 8 turoperatører i Skibotn. Tolv reiselivsbedrifter fikk mulighet til å møte turoperatørene for å fortelle om sine produkter. Møtet ble gjennomført på Olderelv Camping.
- 06. – 07. september: VAE II post tour: Vi gjennomførte en speed dating den 06. september med 7 turoperatører og 9 reiselivsbedrifter fra regionen på Reisafjord Hotel. I

etterkant reiste de turoperatørene videre til Uløya for å overnatte på Arctic Panorama Lodge.

Visningstur i samarbeid med: Arctic Panorama Lodge, Reisafjord Hotel, Lyngen Adventure, Aurora Spirit Distillery.

- 13. – 15. November: Now/Here – Finnair (<https://www.travelnowhere.com/>): på rundtur i hele region for å bli kjent med regionen og for å knytte kontakt til nye leverandører.
- 29. – 30. November: Norske ([www.norske.nl](http://www.norske.nl)) På visningstur i Lyngen og Nordreisa. Visningstur i samarbeid med: XLyngen, Reisafjord Hotel



## VEDLEGG:

### Medlemmer 2019

Her er en oversikt over medlemsbedriftene våre i 2019.

Bedrift	Web	Kontakt Person
1 Aurora Spirit AS	<a href="http://www.auroraspirit.com">www.auroraspirit.com</a>	Tor Petter Christensen
2 Adventure by Design	<a href="http://www.adventurebydesign.fi">www.adventurebydesign.fi</a>	Gareth Hutton
3 Arctic Circle	-	Kyrre Pedersen
4 Arctic Panoprama Lodge	<a href="http://www.arcticpanorama.com">www.arcticpanorama.com</a>	Svein Jacobsen
5 Artic Lyngen Sjøcamp	<a href="http://www.artic-lyngen.no">www.artic-lyngen.no</a>	Jens Ivar Simonsen
6 Ascent Descent AS	<a href="http://www.ascentdescent.com">www.ascentdescent.com</a>	Jimmy Halvardsson
7 Aurora Alps AS	<a href="http://www.auroraalps.com">www.auroraalps.com</a>	Asbjørn Rygh
8 Best of Lyngen	<a href="http://www.bestoflyngen.com">www.bestoflyngen.com</a>	Ida Vang
9 Bios AS	<a href="http://www.bioscafe.no">www.bioscafe.no</a>	Jane Johansen
10 Camp Birtavarre AS	<a href="https://eng.high-north.com/camp-birtavarre/">https://eng.high-north.com/camp-birtavarre/</a>	Øyvind Kristian Johansen
11 Dervola Adventure	-	Torleif Dervola
12 Elektro Sport	<a href="https://www.facebook.com/Elektro-Sport-107128139350645/">www.facebook.com/Elektro-Sport-107128139350645/</a>	Tore Larsen
13 Explore 70 degrees	<a href="http://www.explore70.no">www.explore70.no</a>	Susanne Strøm
14 Green Gold of Norway	<a href="http://www.greengoldofnorway.com">www.greengoldofnorway.com</a>	Francisco Damm
15 Henriksen Gjestestue	<a href="http://www.henriksengjestestue.no/">www.henriksengjestestue.no/</a>	Johnny Henriksen
16 Hotell Maritim Skjervøy AS	<a href="http://www.hotell-maritim.no">www.hotell-maritim.no</a>	Marianne Berg
17 ihana! As	<a href="http://www.ihana.no">www.ihana.no</a>	Inger Birkelund
18 IMA tursenter	<a href="http://www.ima-tursenter.no">www.ima-tursenter.no</a>	Eiolf Steinvik
19 Johs. H. Giæver AS	<a href="http://www.lyngen-havnnes.no">www.lyngen-havnnes.no</a>	Hege Bergfalk Jacobsen
20 Koppangen Brygger	<a href="http://www.koppangenbrygger.no">www.koppangenbrygger.no</a>	Alf Fagerborg
21 K-Punktet Kafé	<a href="https://www.facebook.com/groups/474421969243009/">www.facebook.com/groups/474421969243009/</a>	Kari.E.Berglund
22 Lauksletta Overnatting	<a href="https://www.facebook.com/LaukslettaOvernatting/">https://www.facebook.com/LaukslettaOvernatting/</a>	Elin Johannessen
23 Lenangen Brygger AS	<a href="http://www.lenangenbrygger.no/">http://www.lenangenbrygger.no/</a>	Per Halvard Hansen
24 Lerøy Aurora AS	<a href="http://www.aurorasalmoncentre.no">www.aurorasalmoncentre.no</a>	Anna Heidi Sandelin
25 LHL Klinikum Skibotn	<a href="https://www.skibotn.org/">https://www.skibotn.org/</a>	Stine Jakobsen Strømso
26 Lofoten Opplevelser	<a href="http://www.lofoten-opplevelser.no">www.lofoten-opplevelser.no</a>	Rolf Malnes
27 Lyngen Adventure AS	<a href="http://www.lyngen.com">www.lyngen.com</a>	Mats Fagerborg Kvien
28 Lyngen Boat	<a href="http://www.lyngen-boat.no">www.lyngen-boat.no</a>	Kjetil Nilsen
29 Lyngen Experience Apartment AS	<a href="http://www.lyngenexperience.no">www.lyngenexperience.no</a>	Reidun Nilsen
30 Lyngen Experience Drift AS	<a href="http://www.lyngenexperience.no">www.lyngenexperience.no</a>	Reidun Nilsen
31 Lyngen Fjordbuer	<a href="http://www.lyngenfjordbuer.no">www.lyngenfjordbuer.no</a>	Ingar Lyngmo
32 Lyngen Fjordcamp	<a href="http://www.lyngenfjordcamp.no">www.lyngenfjordcamp.no</a>	Reidar Gangsø
33 Lyngen North	<a href="http://www.yngen-north.com">www.yngen-north.com</a>	Ola Berg
34 Lyngen Outdoor Center	<a href="http://www.lyngen-outdoor.com">www.lyngen-outdoor.com</a>	Artur Pasczak
35 Lyngen Outdoor Experiences	<a href="http://www.lyngenoutdoorexperiences.com/">http://www.lyngenoutdoorexperiences.com/</a>	Tom Frode
36 Lyngen Reker	<a href="http://www.lyngenreker.no">www.lyngenreker.no</a>	
37 Lyngen Sea Lodge	<a href="https://www.facebook.com/lyngensealodge/">https://www.facebook.com/lyngensealodge/</a>	Trude Antonsen

38	Lyngen Tourist	<a href="http://www.lyngentourist.com">www.lyngentourist.com</a>	Hallgeir Naimak
39	Lyngseidet Gjestegård	<a href="http://www.gjestegaarden.no">www.gjestegaarden.no</a>	Kristina Gjæver Hans Olav Holterman Eriksen
40	Lyngsfjord Adventure	<a href="http://www.lyngsfjord.com">www.lyngsfjord.com</a>	Henrika Lønngren
41	Magic Mountain Lodge	<a href="http://www.mmlodge.no/">www.mmlodge.no/</a>	Henrik Solberg
42	Manndalen Sjøbuer	<a href="http://www.sjobuer.no">www.sjobuer.no</a>	Kaisa Maliniemi
43	Nord Troms Museum	<a href="http://www.ntrm.no">www.ntrm.no</a>	Kjell Rask
44	North Inspire	<a href="http://www.northinspire.no">www.northinspire.no</a>	Line Bertelsen Løvoll
45	North of Lyngen Apartments	<a href="http://www.northoflyngen.no">www.northoflyngen.no</a>	Tom Trøbraten
46	Olderdalen Ski Camp	<a href="http://www.olderdalenskicamp.no">www.olderdalenskicamp.no</a>	Geir Johnsen
47	Olderelv Camping	<a href="http://www.olderelv.no/">www.olderelv.no/</a>	Linda Fjellheim
48	Reisa AS	<a href="http://www.reisa.no">www.reisa.no</a>	Hilde Lund
49	Reisa Skinprodukter	<a href="http://www.rundtnestesving.no/reisa-skinprodukter">www.rundtnestesving.no/reisa-skinprodukter</a>	Chris-Hugo Vangen
50	Reisabåt	<a href="http://www.reisaboat.no">www.reisaboat.no</a>	Bjarne Hagen
51	Reisafjord Hotel	<a href="http://www.reisafjord-hotel.com">www.reisafjord-hotel.com</a>	Magne Wilhelmsen
52	Riddu Riddu Festivala AS	<a href="http://www.riddu.no">www.riddu.no</a>	Tom Einar Vang
53	Riverland Husky	-	Terje Olsen
54	Senter for nordlige folk	<a href="http://www.nordligefolk.no">www.nordligefolk.no</a> <a href="https://www.facebook.com/pages/category/Cultural-Center/Seppalatunet-1997306306959084/">www.facebook.com/pages/category/Cultural-Center/Seppalatunet-1997306306959084/</a>	Birgit Paulsen
55	Seppalatunet		Tomas Nyheim
56	Skibotn Husky	<a href="http://www.activenorth.com">www.activenorth.com</a>	Kristoffer Bruvold
57	Skibotn Stifestival	<a href="https://www.facebook.com/SkibotnStifestival/">www.facebook.com/SkibotnStifestival/</a>	Manta Mitrike
58	Skjervøy Fiskecamp AS	<a href="http://www.skjervoy-fishecamp.com">www.skjervoy-fishecamp.com</a>	Kurt Einarsen
59	Skjervøy Havsafari	<a href="http://www.visit-skjervoy.com">www.visit-skjervoy.com</a>	Ole Anton Teigen
60	Solheim Fritidsgård	<a href="http://www.solheimgard.com">www.solheimgard.com</a>	
61	Solhov	<a href="http://www.solhov.com">www.solhov.com</a>	Ingunn I. R. Vatne
62	Storsstraumen Adventure AS	<a href="http://www.storstraumen.no">www.storstraumen.no</a>	Rune Nilsen
63	Strandbu Camping	<a href="http://www.strandbu.no">www.strandbu.no</a>	Stein Are Engstad
64	Svartfoss Adventure	<a href="http://www.svartfoss.com">www.svartfoss.com</a>	May Helen Vangen
65	Svensby Tursenter	<a href="http://www.svensbytursenter.no">www.svensbytursenter.no</a>	Inge Storsteinnes
66	Syttigradernord AS	-	Jan F. Fjære
67	Vilt AS	-	Øystein Sandelin
68	Visit Årviksand	<a href="http://www.visitarviksand.no">www.visitarviksand.no</a>	Roy Ander Albrigtsen
69	Xlyngen	<a href="http://www.xlyngen.com">www.xlyngen.com</a>	Miriam Johansen