

2018 ÅRSRAPPORT



Visit Lyngenfjord AS

Org nr. 911 611 538
www.visit-lyngenfjord.com

Et forord fra reiselivssjefen

2018 var året hvor Visit Lyngenfjord kunne feire sin første 5 års jubileum. At selskapet ble 5 år, er ikke en selvfølge og fortjener noen betraktninger.

Takket være en samlet innsats av de tre kommuner Lyngen, Kåfjord og Storfjord ble det utarbeidet en reiselivsplan for Lyngenfjordregionen. En av tiltakene av planen var å etablere et destinasjonsselskap som skulle da gjennomføre de nevnte tiltak i planen.

Fra starten har det vært mye fokus på å selge våres medlemsbedrifter sine produkter (Overnatting, aktiviteter, pakker) for å generere egne inntekter til selskapet ved siden av støtte fra kommune og medlemsbidrag.

Etter 5 år har vi klart å komme litt nærmere halvparten av inntekter til selskap kommer fra næring og den andre fra kommunen. Det er en god utvikling til tross for at kommunen hadde håpet for at selskapet være selvfinansiert etter tre år. Men hvis man ser, hvordan Visit Lyngenfjord jobber (og som er samtidig vanlige oppgaver for alle destinasjonsselskaper), blir det snart klar at det er mange oppgaver som ikke gir inntekter men er svært viktig for å utvikle regionen på en bærekraftig måte.

Siden 2017 er regionen merket som bærekraftig reisemål, som har sørget for en god og oppmerksomhet også internasjonalt men også et ansvar for å ta utvikling av reiselivsregionen på alvor og ikke bare jobber med markedsføring og salg, slik at reiselivet blir også i framtiden en positiv del av samfunnet og ikke til et problem!

Om å styre denne utviklingen har Visit Lyngenfjord utarbeidet en reiselivsstrategi for Lyngenfjordregion, som inkluderer også en handlingsplan med konkrete tiltak for de neste 3 år. Reiselivsstrategien med handlingsplanen vil gi oss et verktøy for de neste 3 år. Dokumentene skal være levende og vi er takknemlig for innspill .

Vi har sikkert ikke de riktige svar for alt, men vi er overbevist at regionen har en stor potensial innen reiselivet, hvis vi klarer å utvikle regionen på en bærekraftig måte i lag med reiselivsaktører, kommunen og våre naboer rundt om!

Med vennlig hilsen

Georg Sichelschmidt
Reiselivssjef

Visit Lyngenfjord AS

Innholdsfortegnelse

2018	1
årsrapport	1
Et forord fra reiselivssjefen.....	2
Uvikling	Feil! Bokmerke er ikke definert.
FK prosjekt.....	Feil! Bokmerke er ikke definert.
Stisykkelprosjekt.....	4
Experience Tromsø region	4
Arctic Visitors Center.....	4
BR Prosjekt – videre arbeid.....	5
Markedsføring.....	6
Hjemmeside	6
Visit Lapland.....	6
Visit Nordic.....	6
Reiselivsmesse	6
Preseturer.....	6
Salg	6
Booking utvikling	6
Visningsturer	6
Vedlegg	6
Medlemmer 2018	6

Utvikling

En av de store oppgaver for Visit Lyngenfjord er å jobbe aktivt med å utvikle regionen på en bærekraftig måte. Dette gjør vi gjennom vår daglig arbeid, gjennom ulike prosjekter og innspill til/på reisleivsarenaene

Prosjekter

Fylkeskommunalt prosjekt

Fra 2016 – 2018 gjennomførte Visit Lyngenfjord et prosjekt (prosjekteier, finansiering av Fylkeskommune) som hadde som mål å avklare fremtidig satsing og organisering av Visit Lyngenfjord og etablere samarbeidsmodell med eierkommuner.

Gjennom prosjektet ble Visit Lyngenfjord utvidet til de to nordlige kommuner Skjervøy og Nordreisa, hvorav Nordreisa også gikk in på eiersiden til Visit Lyngenfjord i 2018.

Det ble utarbeidet nye tjenesteavtaler med alle kommuner som beskriver nøye hva selskap kan levere til kommunen og næringslivet.

Det ble utarbeidet en reiselivsstrategi som omfatter hele region, samt en handlingsplan for de neste 3 år og en kommunikasjonsstrategi for selskapet.

I forbindelsen med utvidelsen av regionen, blir også informasjonen om regionen på hjemmesiden og i vandreguiden og reiseguiden oppdatert. I tillegg blir rund 20 nye medlemsbedrifter innlemmet.

Du kan lese mer om prosjektet under bransjesiden: <https://visit-lyngenfjord.com/no/bransjenett>

Bærekraftig Stisykkeldestinasjon Lyngenfjorden

Visit Lyngenfjord gjennomførte et seks måneders prosjekt (prosjekteier) for å utvikle bærekraftig stisykling i Lyngenfjordregionen. Målet med prosjektet var å heve den lokale kunnskapen om stisykling, kartlegge bærekraftige stier, jobbe med produktutvikling og kunnskapsheving hos bedrifter. I tillegg til denne handlingsplanen for hvordan man best kan utvikle destinasjonen videre. Prosjektet ble gjort i samarbeid med 13 lokale bedrifter, fire kommuner og prosjektet ble finansiert med midler fra Innovasjon Norge.

Du kan lese mer om prosjektet under bransjesiden: <https://visit-lyngenfjord.com/no/bransjenett>

Experience Tromsø region – The Arctic Route

Et Prosjekt som foregår allerede siden 2016/2017 og har som mål å gjør det enklere for turister i vinterstid å komme seg ut i distriktene til de ulike aktivitetsleverandører. En bussrute som går fra Tromsø til Narvik og en fra Tromsø til Lyngen ble etablert. Prosjekteier er Bussring AS, Visit Lyngenfjord er prosjektdeltaker og satt i styringsgruppe fram til våren 2018.

Varemerkenavn ble endre fra «Experience Tromsø Region» til «The Arctic Route» og en egen hjemmeside ble etablert i 2018. Fra vår destinasjon er det følgende bedrifter som er med i prosjektet: Aurora Spirit Distillery, Lyngen Adventure, XLyngen, Lyngen Experience. Prosjektet er åpen for nye medlemmer. Lyngen Adventure sitte nå i styre til prosjektet.

Arctic Visitors Center

I forbindelsen med flytting av Visit Tromsø sin turistinformasjon til den nye havneterminal, søkte dem om et prosjekt fra fylkeskommunen for å etablere et bedre samarbeid mellom alle destinasjonselskaper i Troms. Så sent som i desember 2018 er man kommet i gang og Visit Lyngenfjord er prosjektmedlem og sitte i styringsgruppe.

Målet er at prosjekt skal forenkle brukeropplevelsen til gjesten, det skal bli enklere for gjesten å reise rundt i fylket, shoppe og bestille aktiviteter. Samarbeidet skal skjer på tvers av destinasjonene.

Det blir forventet at prosjektet hovedarbeid blir gjennomført i 2019 som vil da har stor påvirkning av den arbeid Visit Lyngenfjord vil gjøre framover.

Arctic 365:

Tidligere Vinter Troms, skal jobbe nå helårlig for lønnsom reiselivsutvikling i regionen. Visit Lyngenfjord er prosjektdeltaker og deltar på årlige konferanser og blir markedsført gjennom prosjekt sine markedsaktiviteter

Sommer i Nord:

Prosjektet skal utvikle sommersesongen, som er blitt i hvert fall i Tromsø, den nye lavsesongen. Sammen med 7 bedrifter fra vår destinasjon deltar vi i ulike produktutviklingskurs og konferanser.

Visit Arctic Europe II:

Visit Lyngenfjord er også i andre fasen av Visit Arctic Eiurope projektet med. Prosjektet skal sørge for mer og bedre grenseoverskridene samarbeid og markedsføring av hele Norden (Nord Norge, m Nord finland og Nord Sverige)

Lyngenfjordregion – et bærekraftig reisemål

I 2017 ble Lyngenfjordregionen merket som bærekraftig reisemål. Men hele merkeordning er bygget på en utvikling som foregår framover og derfor jobber vi fortsatt med å gjennomføre tiltak for at vår destinasjon blir enda mer bærekraftig.

Men først og fremst kunne vi i juni endelig drar til Oslo for å hente merking far næringsminister lille Røy Isaksen som bevis for vårt arbeid for destinasjonen.

Vi deltok også på bærekraft reisemål seminar på Lysefjorden og har utviklet en handlingsplan for tiltakene som vi ønsker å gjennomfør framover i forbindelsen med reiselivstrategi for å være klar for remerkning om 3 år.

Sammen med Arctic 365, Sommer i Nord og Nord Norsk Reiseliv har vi jobbet med en gjesteundersøkelse for hele Nord Norge som kjøres hele året, hvor vår destinasjon har en egen bolk av spørsmål i forbindelsen med vårt arbeid som bærekraftig reisemål til tilreisende.

- Den 26.06. deltok Visit Lyngenfjord på Nordiske Råd sin konferanse i Tromsø
- Topp 100 Destinasjoner: Lyngenfjordregion blir i 2018 som eneste destinasjon i Norge satt på en internasjonmal liste med de topp 100 mest bærekraftige destinasjoner i verden.

Kurs og utdanning

Meste parten av utdanning gjør Visit Lyngenfjord ikke selv, men samarbeide tett med Innovasjon Norge og Nord Troms Studiesententer (NTSS). Spesielt NTSS bør nevnes, da dem er veldig proaktivt med å sette opp kurs etter forespørsel og Visit Lyngenfjord bruker derfor NTSS aktivt.

Workshop: Lag film med mobilen

6. september 2018, Olderdalen

NTSS har gjennomført et kurs for å lære hvordan man klan enkelt lage filmer med mobilen sin. Kurset ble gjennomført av Jon Terje Hellgren Hansen.

Stisykling: I forbindelse med vår arbeid for å kommersialisere stisykling i vår destinasjon, har vi jobbet med at Innovasjon Norge har gjennomført den nye norske sykkelguide utdanning i Skibotn.

Utdanning er delt in i 3 nivåer og den første nivå ble gjennomført med 11 deltakere den 22. – 25. august 2018.

Vertskapskurs: Kurset ble planlagt med en utfluktsprogram og webinar, men ikke gjennomført pga. for få påmelde.

Strategisk Kompass/Personaser:

I forbindelse med arbeidet med reiselivsstrategien, har vi gjennomført sammen med Nord Norsk Reiseliv (Lena Nøstdahl) workshop om den Strategiske Kompass og Personaser i Sørkjosen (11. september) og Lyngseidet (12. september).

Produktutvikling: I forbindelse med stisykkelprosjekt har vi gjennomført to produktutviklingsworkshoper i regionen, den 07. september (Lyngseidet) og den 29.10. (Skibotn).

Markedsføring

Hjemmeside

Sosiale Medier

Visit Lapland

Visit Nordic

Reiselivsmesse

- *NTW*
- *ITB*
- *Finmarks meets Lynegnfjord*

Presseturer

Salg

Booking utvikling

Visningsturer

Vedlegg:

Medlemmer 2018