

2017 Årsrapport



Stisyklistere ved Lundefjellet © Rene Wilhelm

Visit Lyngenfjord AS

Org Nr. 911 611 538

www.visit-lyngenfjord.com

Årsrapport for 2017

For tre år siden startet prosessen med å gjøre Lyngenfjord til et bærekraftig reisemål. Høsten 2017 kunne vi si at vi var kommet i mål og vi fikk endelig tildelt det prestisjefylte "Merket for Bærekraftig Reisemål". Dette har uten tvil vært årets store høydepunkt!

Merket er utarbeidet av Innovasjon Norge og skal sikre at reiselivet i Norge utvikler seg på en bærekraftig måte. Dette innebærer at vi som reiselivsdestinasjon hele tiden arbeider med å ta vare på naturen, kulturen, miljøet, verdiene og samtidig oppnår økonomisk lønnsomhet. Klarer vi ikke dette, er jeg redd mye kan ødelegges. Jeg har derfor troen på at bærekraft er framtiden innen norsk reiseliv!

Reiselivsnæringen er en viktig del av framtidsutsiktene for store deler av vår region. Mens andre næringer stagnerer, er reiselivet en av de næringene som vokser raskest. Det finnes et potensial for å skape nye arbeidsplasser på steder der det i dag ikke er noe annet en vill og vakker natur. Det er nettopp naturen våre gjester og tilreisende vil oppleve når de kommer hit. Sammen med vår unike kultur.

Klarer vi å tiltrekke oss stadig flere tilreisende, uten å ødelegge våre ressurser – har vi klart å drive næringen bærekraftig!

Det er ingen tvil om at dette vil bli en utfordring – bare se hvilke problemer Lofoten og andre populære destinasjoner står overfor i dag. Dette vil også bli en realitet for oss og vi har allerede i dag en del vanskelige situasjoner med manglende toalettfasiliteter, parkeringsplasser og søppelhandtering. La oss jobbe sammen, slik at reiselivet ikke blir til et problem, men en næring som kan bidra til positiv utvikling av distriktene. Reiselivet kan øke dagens sysselsetning i rurale strøk og kan dermed hindre fraflytting og at naturen gror igjen – om vi gjør det på en bærekraftig måte.

I denne årsrapporten kan dere lese om de spennende prosjektene og arbeidet Visit Lyngenfjord og medlemmene har gjort i året som har gått.

Jeg vil avslutte med å takke alle som står på og arbeider hardt hver dag for at regionen skal utvikle seg til en enda mer ettertraktet og bærekraftig destinasjon.

Med vennlig hilsen



Georg Sichelschmidt
Reiselivssjef

Visit Lyngenfjord AS
Johan Beck-veien 23 | N - 9143 Skibotn
Tlf. +47 77 21 08 50 | Epost: post@visit-lyngenfjord.com
Bransjenett: www.visit-lyngenfjord.com/no/bransjenett



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Innhold

Generelt om Visit Lyngenfjords arbeid	4
Utvidelsen av Visit Lyngenfjord.....	4
Våre nye medlemmer	4
Ny ansatt og nye artikler	5
Andre nyheter.....	5
Utvikling	6
Prosjekter	6
Lyngenfjord – Et bærekraftig Reisemål	6
Innføring av Green Key-sertifisering for små bedrifter	7
Miljøfyrtårnsertifisering.....	8
Kurs og workshops.....	8
Vertskapskurs	8
Kurs: Bli en mer bærekraftig bedrift.....	9
Terrengsykling.....	9
Visit Arctic Europe	9
Vinter i Troms.....	10
Experience Tromsø region	10
Hjemmesiden	12
Felleskampanjer med Visit Norway.....	12
Gjennomførte presseturer	12
Gjennomførte visningsturer	13
Sosiale Medier.....	14
Reiselivsmesser	14
Norwegian Travel Workshop.....	14
SnowTour Kina	14
Finland meets Lyngenfjorden	14
Brosjyrer.....	15
Reiseguide.....	15
Vandreguiden	15
Salg	15
Online salg	15
Produkter og produktpakker	15
Salg.....	16
Vedlegg	17
Medlemmer (per 31.12.2017)	17



GENERELT OM VISIT LYNGENFJORDS ARBEID

Utvidelsen av Visit Lyngenfjord

I årsrapporten for 2016 hadde vi beskrevet hvordan vi arbeidet for å få på plass en ny finansiering av selskapet. Resultatet av dette arbeidet ble at vi utvidet selskapet med to nye kommuner og i begynnelsen av 2017 ble det klart at Skjervøy og Nordreisa inngikk en tjenesteavtale med Visit Lyngenfjord.

I avtalene er det beskrevet hvilke tjenester Visit Lyngenfjord skal utføre på vegne av kommunene og kostnadene knyttet til dette. Begge kommunene har signert en årlig avtale, men vi er selvfølgelig interessert i å få på plass en mer langsiktig avtale. Dette fordi det er ikke mulig å utvikle en region i løpet av et år. Vår oppfatning er at arbeidet et destinasjonsselskap gjør for en region ikke kan ferdigstilles i løpet av en begrenset tidsperiode, da reiselivsnæringen er i konstant endring og utvikling. I denne rapporten skal vi vise frem de ulike prosjektene og tiltakene vi har arbeidet med i løpet av 2017.

I 2017 brukte vi mye tid på å bli kjent med de to nye kommunene og reiselivsbedriftene. Vi har vært på flere befaringer og møter:

- 15.02.2017: Oppstartsmøte i Sørkjosen (se også [Bransjenett](#))
- 06.03.2017: Flere møter i Skjervøy
- 31.05.2017: Visningstur på Uløya og i Nordreisa
- 15.06.2017: Visningstur Skjervøy/Arnøya og et møte på Arnøya
- 22.06.2017: Visningstur Nordreisa
- I tillegg har vi hatt flere møter med bedrifter og kommunene i løpet av 2017

Våre nye medlemmer

Ved inngåelsen av tjenesteavtalene med Nordreisa og Skjervøy fikk også reiselivsbedriftene i de to kommunene mulighet å melde seg inn i Visit Lyngenfjord. I løpet av 2017 ble følgende bedrifter medlemmer:

- Handelsstedet Havnes (Nordreisa)
- Ihana! (Nordreisa)
- Lauksletta Overnatting (Skjervøy)
- Lyngen North (Nordreisa)
- Lyngen Outdoor Center
- Kronebutikken (Nordreisa)
- Maritim Hotel Skjervøy (Skjervøy)
- Reisa AS (Nordreisa)
- Reisafjord Hotel AS (Nordreisa)
- Røyeldalen Huskies (Nordreisa)
- Svartfoss Adventure (Nordreisa)
- Skjervøy Fiskecamp (Skjervøy)
- Syttigradernord (Skjervøy)
- VILT (Nordreisa)



Elvebåttur - Svartfoss Adventure



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

- Nord-Troms Museum (aktiv i alle kommuner)

Det ble også flere nye medlemsbedrifter fra Lyngen, Kåfjord og Storfjord. Vedlagt finner dere en oversikt over samtlige medlemsbedrifter.

I tillegg til besøk hos nye reiselivsbedrifter, har vi personlig besøkt de aller fleste medlemsbedriftene. Vi ønsker å trekke frem et nettverk av flere bedrifter i Nordreisa som har vært veldig delaktig i samarbeidet. De så et stort potensial i et segment som ikke tidligere har vært utnyttet hos dem og har arbeidet aktivt med å tiltrekke seg flere gjester derfra. Blant annet har Reisafjord Hotel vært en pådriver for å inngå samarbeid med lokale aktivitetsleverandører og her var Visit Lyngenfjord behjelpelig med råd og salgskompetanse. Dette nettverket klarte dermed å komme inn i et helt nytt marked innen kort tid og bookingene for vinteren 2017-2018 har gitt bedriftene en god start på det nye året!

I løpet av Skjervøy kommune sitt første år som medlem, fikk Visit Lyngenfjord generert en betydelig omsetning innen toppturisme hos en av de nye reiselivsbedriftene. Som tidligere, viser dette at et destinasjonsselskap kan hjelpe til med salget for medlemsbedriftene. Samtidig er man avhengig å kunne tilby det markedet forventer, og at man viser fleksibilitet til å kunne tilpasse bedriften og produktene sine etter behov hos potensielle gjester.

Ny ansatt og nye artikler

I forbindelse med utvidelsen fikk vi plutselig en langt større region å arbeide med. Å integrere informasjon om de nye kommunene på vår hjemmeside og i diverse publikasjoner, er en stor oppgave som vi kommer til å måtte bruke mer tid på. Vi har derfor ansatt Raket Lund Heggelund midlertidig. Hun studerer for tiden master i Medievitenskap i Bergen og er til stor hjelp for oss. Vi mener at hjemmesiden har fått et stort løft med tanke på innhold og kvalitet, og vi oppfordrer alle til å bruke den aktivt!



Raket Lund Heggelund

Vi arbeider kontinuerlig med å oppdatere innhold og forbedre kvaliteten på siden og målet er at hjemmesiden skal være den beste informasjonskilden for vår region. Jo mer lokale bedrifter bruker denne, jo bedre vil markedsføringen av vår fantastiske region bli!

Andre nyheter

Det har vært en veldig vanskelig oppgave for to ansatte i Visit Lyngenfjord å drive en fysisk turistinformasjon, ved siden av alt arbeidet som gjøres i destinasjonsselskapet. Dermed har det blitt mange diskusjoner rundt driften av vårt kontor på Lyngseidet. Lyngen kommune hjalp oss i de mest hektiske periodene med at skoleelever stilte opp, men vi måtte likevel ta beslutningen om å gi bort ansvaret for driften av turistinformasjonen i løpet av 2017. Lyngen kommune tok over og etablerte en turistinformasjon ved siden av biblioteket. Vårt kontor ble lagt ned i slutten av august og i januar 2018 åpnet vi et nytt kontor, som nå er samlokalisert med Lyngsalpan landskapsvernområde. Kontoret er ingen turistinformasjon, men er ment å være et møtested for de mange reiselivsaktørene i Lyngen, og andre relevante aktører som turoperatører og journalister.

Vår nye adresse på Lyngseidet er:

Strandveien 17
9060 Lyngseidet

UTVIKLING

En av hovedoppgavene til Visit Lyngenfjord er å arbeide med utviklingen av reiselivsregionen. Følgende prosjekter og tiltak ble gjennomført eller påbegynt i 2017:

Prosjekter

Lyngenfjord – Et bærekraftig Reisemål

Hovedprosjektet «Bærekraftig Reisemål» har vi jobbet siden juni 2016. I november 2017 kom vi endelig i mål og mottok Merket for Bærekraftig Reisemål.

Lyngenfjord-regionen er dermed den første destinasjon på fastlandet i Nord-Norge og den 10. destinasjon i hele Norge som har blitt tildelt dette ettertraktet merke.

Marie Kr. Angelsen har vært prosjektleder, Georg Sichelschmidt prosjektansvarlig og Børre Berglund fra 2469reiseliv var engasjert som prosessveileder.

Styringsgruppen bestod av:

Karoline Trollvik

Mikal Nerberg

Maria Figenschau

Jens Kristian Nilsen



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**

LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

I løpet av prosjektet har vi gjennomført en rekke tiltak parallelt i prosessen for å oppnå merket. Vi har utviklet en Lokalmatguide, gjennomført og etablert et lokalkunnskapskurs, gjennomført pilotprosjekt for Green Key-sertifisering for mindre overnattingssteder (se nede) og påbegynt tiltak for å utvikle Lyngenfjord til å bli en bærekraftig sykkeldestinasjon.

I november 2017 hadde vi sertifisøren for Bærekraftig Reisemål, Jan Erik Dietrichson, på besøk. Målet hans var å møte bedrifter og politisk ledelse i de ulike medlemskommunene. I løpet av de to dagene gjennomførte vi følgende:

- Besøk hos Lyngsfjord Adventure og Morten Pettersen, med omvisning og bedriftspresentasjon
- Møte med ordfører Knut Jentoft og kulturkonsulent Maria Figenschau i Storfjord Kommune
- Møte med Åshild Birkeland i Riddu Riddu AS
- Møte med styret i Visit Lyngenfjord (både politikere, administrasjon og bedrifter representert)
- Møte med ordfører Øyvind Evanger og næringskonsulent Ida Wigdel i Nordreisa Kommune
- Besøk hos Aurora Spirit, hvor Janis Sloka viste oss rundt
- Møte med verneområdeforvalter Oddrun Skjemstad i Lyngsalpan Landskapsvernområde og prosjektleder for Lyngeløftet, Jorunn Nyheim.

Vi er svært stolt over at vi nå har merket Bærekraftig Reisemål. Det har vært en lang og lærerik prosess, som har sørget for at våre fem kommuner og reiselivsbedrifter er satt på kartet som en av de få bærekraftige destinasjoner i Norge.

Mer om prosjektet finner du på [Bransjenett](#) og på vår [Newsdesk](#).



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Men for vår del er ikke arbeidet ferdig. Årlig må vi oppfylle ti kriterier og etter tre år må vi resertifiseres, for å få beholde merket. Vi har dessuten satt oss mål for 2018 om å arbeide med følgende:

- At flere bedrifter skal miljøsertifisering seg
- Markedsføre destinasjonen bedre som et Bærekraftig Reisemål
- Gjennomføre en årlig bedriftsundersøkelse
- Gjennomføre en årlig gjesteundersøkelse
- Fortsette arbeidet med lokalkunnskapskurs
- Fortsette arbeidet med å gjøre vår lokalmat mer synlig
- Samarbeide med kommunene for å utvikle regionen i en bærekraftig retning

Marie Kr Angelsen er vår kontaktperson for bærekraftig utvikling i Visit Lyngenfjord. Kontakt henne på marie@visit-lyngenfjord.com eller +47 977 40 586 for mer informasjon eller spørsmål.

Vi ønsker å takke kommunen, styringsgruppen, Innovasjon Norge og alle involvert bedrifter for deres iherdige innsats!

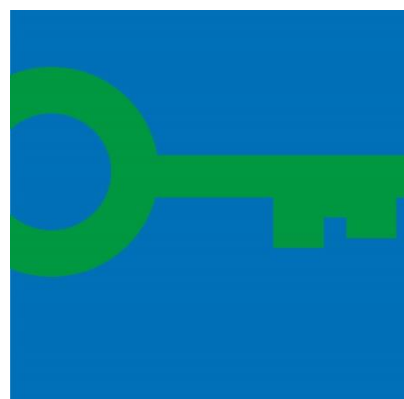
Innføring av Green Key-sertifisering for små bedrifter

I forbindelsen med vårt arbeid for å bli et Bærekraftig Reisemål har vi undersøkt hvilke miljøsertifiseringer som allerede finnes for reiselivsbedrifter. Dessverre viste det seg at ikke alle passer til vår region. Green Key er en internasjonal sertifisering for overnattingsbedrifter som vi mener passet godt for mange av våre bedrifter. Utfordringen er at kriteriene er tiltenkt store anlegg og hoteller, mens det i regionen vår hovedsakelig er mindre overnattingssteder.

Vi har derfor arbeidet med å endre kriteriene slik at de nå også passer til mindre overnattingssteder. Sammen med Stiftelsen FEE Norway, Norsk Turistutvikling AS og Visit Lillehammer søkte vi om støtte fra Troms og Oppland Fylkeskommune. Dette fikk vi og i løpet av sommeren 2017 ble kriteriene endret. I dag har tre bedrifter fra Lyngenfjord sertifisert seg:

- Koppangen Brygger
- XLyngen
- Svensby Tursenter

Disse tre bedriftene har vist at de tar bærekraftig utvikling og miljøsatsing på alvor. Vi er veldig glade for at de har valgt å gå foran som gode eksempler i utviklingen av vår region! Samtidig ønsker vi at flere vil gjøre det samme ved å sertifisere seg. Ta kontakt med Marit Kjellesvik mk@fee.no for mer informasjon eller se <https://greenkey.fee.no/kontakt/>.



Green Key



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Miljøfyrtårnsertifisering

Vi i Visit Lyngenfjord ønsker å vise at miljøetsatsing er viktig for oss. I 2017 valgte vi å sertifisere oss som miljøfyrtårn. På høsten fikk vi tildelt vårt sertifikat og skal levere inn en årlig klima- og miljørapport for å vise at vi oppfyller kriteriene. Miljøfyrtårn er en norsk sertifiseringsordning og har hele 5 489 sertifiserte virksomheter rundt om i landet.

Kurs og workshops

Vertskapskurs

I 2017 arrangerte vi for andre gang et lokalt vertskapskurs sammen med Nord-Toms Studiesenter og Nord-Troms Museum. Kursene ble gjennomført uten eksterne midler. Vi ønsker at denne opplæringen for reiselivsbedrifter, og andre som kommer i kontakt med tilreisende i regionen, skal gjennomføres årlig. For oss er Nord-Troms Studiesenter og Nord-Troms Museum to viktige partnere med like verdier og ønsker som oss, og vi ser fram til flere framtidige samarbeid. Nord-Troms Studiesenter har stor kompetanse innen kurs og formidling – og har sagt ja til å organisere og gjennomføre kurset igjen. Dette til stor glede for oss!



Miljøfyrtårn®

Vi gjennomførte følgende kurs i 2017:

- **Service og vertskapskurs.** Tirsdag 17/6 på Halti på Storslett og på Aurora Spirit i Lyngen med Kjell Ove Hveding.
- **Lokalkunnskapskurs.** Det ble gjennomført som et webinar:
 - 19. Juni: Lokal historie og kulturminner av Nord-Troms Museum
 - 20. Juni: Lokale attraksjoner og reiselivstilbud av Visit Lyngenfjord
- **Besøk og guidete turer:**
 - 14. juni: Lerøy Aurora sitt visningsanlegg
 - 17. juni: Handelsstedet Havnes på Uløya
 - 23. juni: Tur med Svartfoss Adventure til Mollisfossen i Reisa Nasjonalpark
 - 23. august: Kommandoplassen Frøy i Storfjord
 - 16. juli: Aurora Spirit, omvisning i forbindelsen med Vertskapskurs
 - 17. september: Besøk og omvisning på Spildra i Kvænangen

Til sammen deltok 33 personer på vertskapskurset, 27 personer på lokalkunnskapskurset og mange var med på de ulike besøksturene utover sensommeren. Vi ønsker å fortsette med dette i framtiden og håper at det kan bli til en helårsutdanning. Reiselivet er ikke lengre kun om sommeren, men det skjer gjennom hele året. I tillegg er det et ønske å få med seg hele servicenæringen også. Slik at de som jobber serviceyrkene blir enda bedre ambassadører for vår region, med god kunnskap om lokal historie og attraksjoner.



Spildra ©Linda Åsli



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

Kurs: Bli en mer bærekraftig bedrift

I forbindelse med prosjektet «Lyngenfjord – Et Bærekraftig Reisemål», var gjennomføringen av kurset i regi av Innovasjon Norge med på å bidra til at flere fikk større fokus på bærekraftig utvikling i egen reiselivsbedrift. Første samling ble gjennomført 11-12. oktober på Arctic Panorama Lodge. Andre samling, den 23. november, ble avholdt på Reisafjord Hotel. Kurset ble gjennomført av Norsk Turistutvikling AS og Fossekall AS i regi av Innovasjon Norge

Følgende bedrifter deltok:

- Lyngsfjord Adventure, ved Morten Pettersen
- Lyngen North, ved Ola Berg
- Sami Resort Lyngen, ved Per Daniel Utsi
- Arctic Panorama Lodge, ved Svein Jakobsen
- Visit Lyngenfjord, ved Marie Angelsen

Vi ønsker å takke Innovasjon Norge for sin støtte til prosjektet!

Terrengsykling

Etter en av våre tidligere aktiviteter, ble vi kontaktet for å gjennomføre en visningstur og to presseturer med stisykling i 2017. Resultatet av visningsturen er at DAV Summit Club (fra Tyskland) i 2018 vil begynne med å selge stisyklingspakker til Lyngenfjord-region. Det skal nevnes som veldig positivt at dette skjer i tett dialog med oss i Visit Lyngenfjord og at selskapet ønsker å benytte lokale guider når de er på plass. I forbindelse med visnings- og presseturene inviterte Visit Lyngenfjord til et dialogmøte med journalister, turoperatører og næringskonsulenter fra alle kommunene for å øke kunnskap om dette segmentet, som er per i dag er helt nytt for regionen og dermed krever en del tilrettelegging. Næringskonsulentene fra Kåfjord og Storfjord deltok, og disse har en uvurderlig førstehåndskunnskap om hva stisykling som reiselivsprodukt krever av ressurser og tilrettelegging!



Stisykling ©Rene Wilhelm

Fra 10-11.10.2017 deltok Visit Lyngenfjord på Sykkelkonferansen i Alta med et eget opplegg. Det er også viktig å nevne at Tore Bergbjørn i Bergbjørn Fjellservice, sammen med Storfjord kommune og Rekkje Stiutvikling, organiserte en todagers stibyggerskole i Skibotn i begynnelsen av september. Her deltok også Visit Lyngenfjord.

For Visit Lyngenfjord er det tydelig at stisykling er et interessant marked for regionen, men vi mener at det kreves en del for å kunne utvikle og drive denne formen for turisme på en bærekraftig måte. Vi har derfor sendt inn en søknad til Innovasjon Norge, for å kunne starte et prosjekt for videre arbeid.

Visit Arctic Europe

Siden 2016 har Visit Lyngenfjord vært en del av et Interregprosjekt kalt Visit Arctic Europe (VAE). Prosjektet skal sørge for et mer og bedre grenseoverskridende samarbeid mellom reiselivsaktører, turoperatører, agenter, flyplasser og transportbransjen i Nord-Norge, Finsk-Lappland og Nord-Sverige (Norden). Forskning om reiselivet i Norden og tilgjengelighet er

andre tiltak det arbeides med. Prosjektet gjør en stor innsats for å markedsføre hele Norden under ett, og i mange deler av verden blir dette oppfattet som en region. Møter mellom reiselivsbedrifter i Norden og turoperatører som ønsker å selge regionen, samt gjennomføringen av visningsturer på vegne av prosjektet har gitt gode effekter for Lyngenfjord-regionen.

- VAE Meeting Luleå: 6-8. juni 2017
- VAE Meeting Tromsø: 4-5. oktober 2017
- VAE Final seminar Rovaniemi: 21-22. november 2017
- VAE Visningstur: 9-10. juni 2017
- VAE Visningstur: 22.08.2017

Vinter i Troms

Siden Visit Lyngenfjords oppstart har vi vært en del av prosjektet «Arena Lønnsomme Vinteropplevelser». Dette nettverket har bidratt til stor vekst i vintertrafikken og det er også en del bedrifter fra regionen som nå er en del av nettverket. Det har også bidratt til prosjektet «Experience Tromsø Region» og gitt oss mulighet å være med på ulike salgsmesser i verden. Vi deltok på følgende møter:

- Klyngesamling i Tromsø: 25-26. september 2017
- Snow2017 i Alta: 10-11. mai 2017
- SnowTour i Kina: 26.november – 01. desember 2017

Mer informasjon om dette finner man her: <http://www.vintertroms.no>

Experience Tromsø region

Resultatet av første året med en daglig buss fra Tromsø til Narvik og Lyngen i nordlyssesongen, fra midten av desember til slutten av mars, har vært bra. Resultatet av dette prosjektet viser tydelig at det kun er veldig populære aktiviteter som kan bli ekte salgssuksesser. Hundesledeturer og snøskuterkjøring er til nå de mest ettertraktede aktivitetene. Bookinger av isklattring og besøk på verdens nordligste destilleri, Aurora Spirit, som utvilsomt er to veldig gode produkter – men oppnår dessverre ikke tilfredsstillende resultater i denne sammenhengen.

Det ble gjennomført følgende møter:

- 02. februar 2017 – Tromsø
- 05. april 2017 – Tromsø
- 16. juni 2017 – Telefonmøte
- 10. oktober 2017 – Telefonmøte

Følgende nyheter finnes:

- Bussruten starter i sesongen 2017/2018 allerede den 1. desember.
- Avgangene til og fra Lyngen vil ikke endre seg: start fra 08.45 fra Tromsø og tilbake i Tromsø kl. 16:00.
- Bussring AS henter sine gjester fra Scandic Ishavshotel
- Følgende bedrifter er med: Lyngen Adventure med isklattring og langrennstur, Aurora Spirit med omvisning og Lyngen Experience med et todagers pakketilbud.
- Det er laget og trykket opp en informasjonsbrosjyre.



Experience Tromsø Bus ©Bussring



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

- Det finnes annonsering i lokalet til turistinformasjonen i Tromsø.

Bookinger med bussen til Lyngen har allerede hatt økning i den nye sesongen. Visit Lyngenfjord håper at bussen vil etablere seg ytterligere i årene som kommer. Dette sørger for at det blir enklere for tilreisende, som befinner seg i Tromsø, å komme seg til de fantastiske opplevelsene som tilbys i vår region. Prosjektet er et veldig godt eksempel på samarbeid mellom destinasjonsselskapene Visit Narvik, Visit Tromsø og Visit Lyngenfjord, og ikke minst alle de ulike medlemsbedriftene som er involvert.



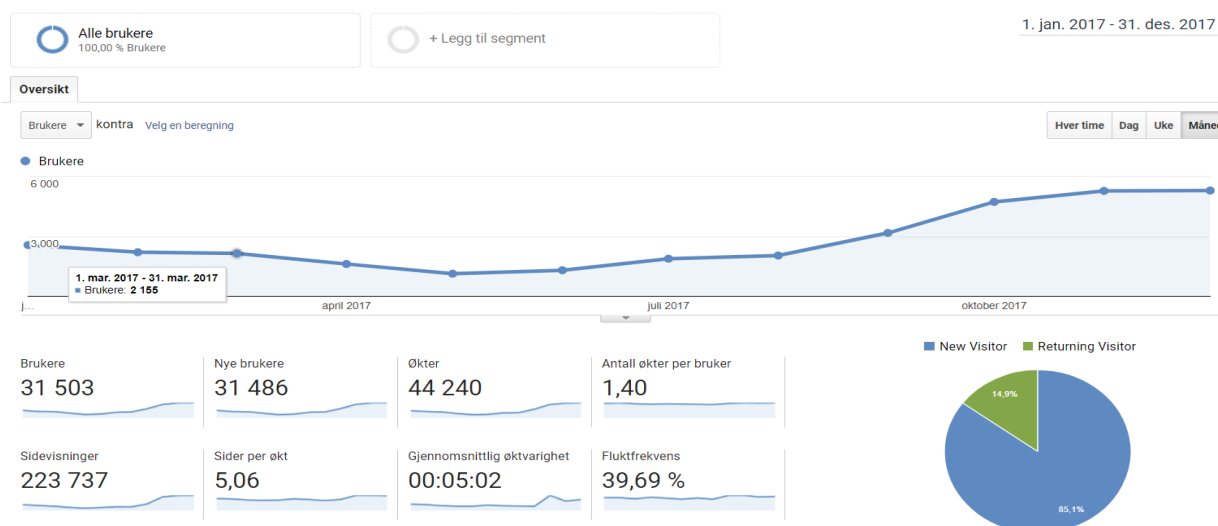
MARKEDSFØRING

Hjemmesiden

Hjemmesiden til Visit Lyngenfjord skal være den viktigste informasjonskilden for alle tilreisende til Lyngenfjord-regionen. Vi vil at dette skal være en inspirasjonskilde til å ville besøke regionen og samtidig levere praktisk informasjon til de ferdes i region. Samtidig skal den også være en plattform hvor man kan kjøpe alle reiselivstjenester- og produkter i regionen. Alt skal være tilgjengelig på norsk, engelsk og tysk.

Innholdet skal være en blanding av bedriftspresentasjoner, salgbare produkter, praktisk informasjon og inspirerende artikler om det som skjer i de ulike sesongene, arrangementer, lokalmat, våre kulturtilbud og lokalhistorie. Siden 2017 har Rakel Lund Heggelund arbeidet for oss med å skrive artikler. Vi har eksterne som oversetter tekstene til engelsk og tysk, og sørger for høy kvalitet.

Hjemmesiden hadde 31 500 besøkende og 223 737 sidevisninger i løpet av 2017, og hver besøkende var i snitt innom fem sider.



Felleskampanjer med Visit Norway

Innovasjon Norge kjører hvert år forskjellige markeds kampanjer for å sørge for økt fokus på bestemte markeder. I 2017 deltok Visit Lyngenfjord på følgende kampanjer:

- Sykkelt kampanje: <https://www.visitnorway.dk/rejsemal/nord-norge/cykling/>
- Vandrekampanje: <https://www.visitnorway.dk/rejsemal/nord-norge/vandring/>
- Vinterkampanje: <https://www.visitnorway.com/places-to-go/northern-norway/the-lyngenfjord-region/northern-lights/>

Gjennomførte presseturer

Presseturer er et viktig verktøy for å markedsføre regionen ut til resten av verden. Artikler skrevet av anerkjente journalister kan nå ut til og påvirke målgruppene på en langt bedre måte enn det en ordinær annonse vil klare. I tillegg er kostnadene betraktelig mindre. Mange

journalister kommer via Innovasjon Norge og Nordnorsk Reiseliv, som kvalitetssikrer disse i forkant og bidrar med en del av de påfølgende kostnadene, som flybilletter og transport. I Lyngenfjord-regionen er det som oftest Visit Lyngenfjord som står for organiseringen og delvis også guidingen under presseturer. Samtidig er det ofte at medlemsbedrifter engasjerer seg og stiller med gratis eller rimelig overnatting, mat og guiding.

Følgende presseturer ble gjennomført i 2017:

24. – 27.02.2017 Oliver Koch (Norge) – Blogger
Følgende bedrifter stilte opp: Lyngen Experience, Lyngen Adventure, North Sailing Norway og Artic Lyngen Sjøcamp
Publikasjoner: www.instagram.com/janoliverkoch



Isklating @Jan Oliver Koch

03.08.2017 – Stisykling - Mountain Biking UK (England)
– Edward Thomsett, Andrew Lloyd og Thomas Olav Klingenberg

Følgende bedrifter stilte opp: Boreal Yachting og guiding ved Visit Lyngenfjord

Publikasjoner:

Artikkel i MTB UK utgave 351: <https://goo.gl/aA1wh9>, Video: https://youtu.be/WLtN7kmo_Gw

11. – 21.08.2017 – Stisykling – Daniel Amersdorffer (Tyskland – 4 pax)

Følgende bedrifter stilte opp: Lyngseidet Gjestegård, Olderdalen Skicamp, Olderelv Camping, Mandalen Sjøbuer og guiding ved Visit Lyngenfjord

Publikasjoner: Bilder til vår bruk og en bloggpost: <https://www.mtb-news.de/forum/t/biken-in-den-lyngen-alpen.853693/>

3. – 4.05.2017 – Toppturer - Stefan Herbke (Tyskland)

Publikasjoner: Skipresse November 2017

14. – 18.09.2017 – Vandring/ Halti – Antoni Mestres (Spania) TN Productions

Følgende bedrifter stilte opp: Olderdalen Skicamp og Lyngen North

Publikasjoner: <https://goo.gl/Sfeoie>

20.09.2017 - Axel Rowohlt - Deutsche Welle (Tyskland) – Halti

Publikasjon: <https://goo.gl/n9bpBc>

Gjennomførte visningsturer

Visningsturer blir gjennomført for å vise turoperatører regionen og spesielle reiselivsprodukter. En visningstur er altså mer kommersielt sammenliknet med en pressetur. Visningsturer skal sørge for at turoperatørene blir godt kjent med regionen og bedriftene slik at disse kan selge bedre. Følgende visningsturer har vi gjennomført i 2017:

09. – 10.06.2017: VAE visningstur – 3 turoperatører (Norge, Finland/Kina, UK): Svartfoss Adventure, Reisafjord Hotel, Kafé Ruija, Mandalen Sjøbuer, Gorsabrua, Mollisfossen, Kronebutikken, Bios, og VILT

14. – 22.08.2017: Visningstur med stisykling – DAV Summit Club (Tyskland)

Følgende bedrifter bidro: Magic Mountain Lodge, Olderdalen Skicamp og Strandbu Camping



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

22.08.2017: VAE visningstur – Syv turoperatører (Sveits, UK, Finland, Belgia, Danmark, Japan): Lyngen Adventure, Aurora Spirit, Magic Mountain Lodge og Lyngseidet Gjestegård

18. – 20.12.2017 – Kontiki – Tre personer (Sveits)

Følgende bedrifter bidro/ble besøkt: Reisafjord Hotel, Ihana!, Kronebutikken, XLyngen og Aurora Spirit

Sosiale Medier

Visit Lyngenfjord arbeider målrettet med jevn aktivitet i alle våre sosiale medier og har i dag profiler på følgende kanaler:

Facebook: <https://www.facebook.com/visitlyngenfjord>

Instagram: www.instagram.com/visitlyngenfjord

Twitter: <https://twitter.com/Lyngenfjord>

Med NordNorsk Reiseliv gjennomførte vi en så kalt InstaTAKEOVER. Dette betyr at Visit Lyngenfjord tok over kontoen til NordNorsk Reiseliv i noen dager og postet bilder fra vår region til deres 51 000 følgere. Det samme gjorde vi med en av våre besøkende journalister. Dette er en god strategi for å oppnå samarbeid på SoME og dermed få spre flotte bilder ut til flere og inspirere til besøk i vår region.

Reiselivsmesser

Norwegian Travel Workshop

Visit Lyngenfjord deltok på Norwegian Travel Workshop i Bergen 24. – 26.04 2017, for å presentere regionen og bedriftene våre. Hovedfokuset er fremdeles nordlyssesongen og vi valgte derfor å møte de som ansees som de beste turoperatørene innenfor dette segmentet. Vi arrangerte møter med totalt 30 turoperatører i løpet av messen.

SnowTour Kina

Gjennom Arena Lønnsomme Vinteropplevelser fikk Visit Lyngenfjord mulighet å delta på SnowTour til Kina 26.11. – 01.12.2017. Underveis deltok vi på tre workshops i Kinas tre største byer Beijing, Shanghai og Guangzhou. Det ble en intens og spennende uke med nesten 50 møter med kinesiske turoperatører. Inntrykket vi satt igjen med er at personlige møter med turoperatører er avgjørende og flere turoperatørene er nokså ukjent med vår region, men samtidig svært interessert og nysgjerrig. På SnowTour deltok også flere personer fra XLyngen og Lyngen Experience. Reisafjord Hotel, Ihana!, Artic Lyngen Sjøcamp og Aurora Alps støttet reisen økonomisk og derfor presenterte vi i hovedsak deres reiselivsprodukter.



Finland meets Lyngenfjorden

Historisk sett er Lyngenfjord-regionen, Nord-Finland og Nord-Sverige knyttet tett sammen. Utveksling på tvers av landegrensener har alltid preget Nordkalotten og påvirket vår kultur, språk, reisevaner og handel. I dag er det kun et begrenset samarbeid mellom reiselivsbedriftene fra Lyngenfjorden og Nord-Finland, til tross for at reiselivet er en av de viktigste næringene i begge regionene.

Visit Lyngenfjord arrangerte 9.10.2017 et reiselivsmøte for finske og norske reiselivsbedrifter for å styrke samarbeidet. Møtet var en arena for å bli bedre kjent og utveksle erfaringer med



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

hverandre. Det kom åtte bedrifter fra Kilpisjärvi til Levi, representert av til sammen fjorten finlendere. Fra norsk side deltok elleve bedrifter. Vi arrangerte to visningsturer; en tur med RIB-båt til Aurora Spirit og en RIB-båttur til LyngenTourist. I tillegg organiserte vi møter mellom alle bedriftene. Vi fikk økonomisk støtte fra Nordreisa Kommune, Storfjord Kommune og Troms Fylkeskommune. Du kan [lese mer her](#).

Brosjyrer

Reiseguiden

Reiseguiden, en gratis nedlastbar PDF-fil, er oppdatert med alle åpningstider, telefonnumre, nye rutebeskrivelser og andre endringer vi har fått innspill på. Reiseguiden er svært populær og finnes nedlastbar på engelsk, norsk og tysk. [Dere kan laste den ned her](#).

Vandreguiden

Vandreguiden måtte vi trykke opp på nytt. Det var ikke mulig å legge inn nye turer fra de nye kommunene. Derfor vi bestemte oss likegodt for å oppdatere guiden med en dobbeltside om rullestolvennlige utflukter i regionen. Guiden blir trykt opp på norsk/engelsk, finsk/tysk og kan også [lastes ned her](#).

SALG

Online salg

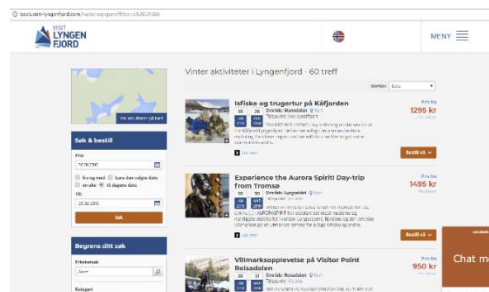
2017 var det første året med vårt nye bookingsystem Citybreak. Vi er ganske fornøyde med systemet og det innfrir de fleste av våre krav. Likevel er det fortsatt en del arbeid som gjenstår med å optimalisere bestillingsprosessen på hjemmesiden og hos våre medlemsbedrifter. En del bedrifter innførte også en såkalt «Microbutikk» – som gir bedriftene mulighet å gjøre deres produkter synlig på egen hjemmeside, og selge produkter fra andre leverandører. Vi merker at vi er i gang med å etablere et felles bookingsystem for hele region, som enkelt kan kobles opp mot de like systemer fra andre destinasjoner i region. Dermed er vi snart i mål med å tilby våre tilreisende en sømløs bookingopplevelse i hele Nord-Norge!

Produkter og produktpakker

De fleste av våre medlemsbedrifter bruker bookingsystemet aktivt. Det er mulig å være synlig gjennom bookingsystemet, uten å være tilgjengelig for bestilling på nett. Da må kundene ta kontakt manuelt for å kunne bestille hos oss. I det daglige foretrekker vi å selge produkter som er mulig å booke via nett. Dessverre lar ikke alle produkter seg booke via nett av ulike årsaker, og da er det fremdeles vi i Visit Lyngenfjord som tar oss av prosessen med å legge inn bestillinger manuelt. Våre erfaringer per i dag tilsier at salget fungerer slik:

Overnatting:

Vi selger lite overnattinger til FIT. Det har nok å gjøre med at store OTA's, som f.eks. booking.com, tar det meste av trafikken. Likevel ser det ut til at vi er bedre på salg av overnattinger for grupper. Spesielt i skisesongen er det mange grupper med skiturister som tar kontakt med oss for å bestille overnattinger. Vi antar at dette kommer av at vi har full oversikt over alle, og da mener vi alle, overnattingsmulighetene i regionen. Derfor kan vi også i



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

høysesongen alltid finne en mulighet. Dette er ofte ikke mulig hos OTA's – som ikke tilbyr alle overnattingsbedriftene i regionen.

Aktiviteter:

Det er fremdeles vintersesongen som står for nesten hele salget av aktiviteter.

Nordlyssesongen er størst med mange ulike aktiviteter. I skisesesongen er det skiguiding og pakker som selges mest og salget om sommeren er dessverre ubetydelig. Å være tilgjengelig for bestillinger på nett er avgjørende for økt salg og de produktene som er mulig å booke online selger også best. Dermed bruker Visit Lyngenfjord mye ressurser på å øke antall produkter.

Pakker:

Et av satsingsområdene til Visit Lyngenfjord er å tilby hele pakker for nordlysturistene. Salget skjer hovedsakelig gjennom turoperatører, men også direkte til sluttkunden. Med det nye bookingsystemet er det også nå mulig å booke pakker på nett. Vi registrer at det bestilles en del pakker via nett, men de fleste bookinger som gjøres blir fortsatt registrert manuelt. Å selge pakker er dessverre ikke mulig for alle bedrifter, da det å tilby og levere pakker ved siden av overnatting, mat, transport og aktiviteter krever ganske mye organisering og tilgjengelige ressurser.

Disse bedriftene solgte mest i 2017: Green Gold of Norway, XLyngen, Artic Lyngen Sjøcamp, Reisafjord Hotel, Lyngen Outdoor Center og Tour in Lyngen Alps.



Salg

Dette er brutto omsetning for reiselivstjenestene fra våre medlemsbedrifter gjennom Visit Lyngenfjord.

Bookinger manuelt: Bestillinger som blir lagt inn manuelt av Visit Lyngenfjord

Online: Bestillinger gjennom Visit Lyngenfjords hjemmeside

Microbutikk: Alle bestillinger gjennom medlemsbedrifter sine hjemmesidene

2017	Booking manuelt	Online	Microbutikk	Total Salg	Økning fra 2016
Total	2 478 908	493 159	219 670	3 191 737	52%
Jan	387 123	33 581	7 593	428 297	82 %
Feb	625 780	129 941	24 142	779 863	50 %
Mar	500 504	61 045	16 318	577 867	24 %
Apr	345 364	57 106	7 640	410 110	3 %
Mai	108 732	16 775	1 091	126 597	80 %
Jun	14 950	2 273	14 551	31 774	69 %
Jul	71 183	12 399	28 736	112 318	340 %
Aug	8 745	59 705	13 319	81 769	20 %
Sep	6 334	11 189	2 680	20 203	169 %
Okt	12 734	1 173	1 317	15 224	250 %
Nov	19 852	7 284	47 056	74 192	278 %
Des	377 607	100 689	55 226	533 522	101 %



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV

VEDLEGG

Medlemmer (per 31.12.2017)

	Bedrift	Telefon	Mail	Kontakt Person
1	Artic Lyngen Sjøcamp	41 76 90 69	post@artic-lyngen.no	Jens Ivar Simonsen Tor Petter Christensen
2	Aurora Spirit AS	90 09 61 70	post@auroraspirit.com	Tore Bergbjørn
3	Bergbjørn Fjellservice	95 96 52 40	post@bergbjornfjellservice.no	Hallgeir Naimak
4	LyngenTourist	41 22 66 09	lyngentourist@gmail.com	Tore Larsen
5	Elektro Sport	950 24 045	tore@elektro-sport.no	Francisco Damm Hege Bergfald Jacobsen Øyvind Kristian Johansen
6	Green Gold of Norway	92 80 90 57	francisco@greengoldofnorway.com	Marianne Berg Kesarin K. Olsen
8	Havannes Handelssted	90 18 06 90	office@giaever.net	Inger Birkelund
9	High-North Camp Birtavarre	97 72 2844	okj@high-north.com	Eiolf Steinvik
10	Hotel Maritim Skjervøy AS	77 76 03 77	post@hotell-maritim.no	Alf Fagerborg
11	Håkon Gjestehus	995 88 635	siamcatering@gmail.com	Hilde Lund
12	Ihana!	92 05 57 28	inger.birkelund@ihana.no	Elin Johannessen
13	IMA tursenter	901 95 865	eiolf@ima-as.no	Per Halvard Hansen Stine Jakobsen Strømso Mats Fagerborg Kvien
14	Koppangen Brygger	900 87 005	post@koppangenbrygger.no	Kjell Lundvall
15	Kronebutikken	45 03 54 35	hilde.lund@rundtnestesving.no	Reidun Nilsen
16	Lauksletta Overnatting	92 08 98 24	lauksletta_overnatting@msn.com	Ingar Lyngmo
17	Lenangen Brygger AS	91 39 51 23	lenangenbrygger@lenangenbrygger.no	Reidar Gangsø
18	LHL Klinikken Skibotn	77 71 55 60	skibotn.post@lhl-klinikken.no	Roald Albrigtsen
19	Lyngen Adventure AS	92 66 80 01	post@lyngenadventure.no	Colin Carver
20	Lyngen Apartments	98 10 00 60	post@jlbe.no	Ola Berg
21	Lyngen Experience	96 99 19 99	post@lyngensexperience.no	Artur Pasczak
22	Lyngen Fjordbuer	909 47 452	ingarlyn@online.no	Tom Frode Johansen
23	Lyngen Fjordcamp	971 65 210	post@lyngenfjordcamp.com	Bernt Eriksen
24	Lyngen House	951 32 566	Roald.albrigtsen@online.no	Mikal Nerberg
25	Lyngen Mountain Holidays	46 46 82 67	lmhcolin@gmail.com	Kristina Gjæver Hans-Olav Holtermann Eriksen
26	Lyngen North	40 14 31 53	ola@lyngen-north.com	Henrika Lönngren
27	Lyngen Outdoor Center Lyngen Outdoor	(+486) 02 35 30 01	post@lyngen-outdoor.com	Henrik Solberg
28	Experiences	91 71 57 77	post@tomfrode.com	Agnès Arnadóttir
29	Lyngen View Lyngenguide, Mikal	99 20 46 69	bernt.eriksen@lyse.net	
30	Nerberg	922 39 880	post@lyngenguide.no	
31	Lyngseidet Gjestegård	40 05 62 20	post@gjestegaarden.no	
32	Lyngsfjord Adventure	77 71 55 88	post@lyngsfjord.com	
33	Magic Mountain Lodge	77 71 11 30	magicmountainlodge@gmail.com	
34	Manndalen Sjøbuer	41 60 47 38	post@sjobuer.no	
35	Nord Troms Museum	97 55 83 30	ntrm@ntrm.no	
36	North Sailing Norway AS	98 46 76 36	agnes@northsailing.no	




37	Olderdalen Ski Camp	92 07 67 96	tom.trobraten@hotmail.com	Tom Trøbraten
38	Olderelv Camping Peter Schön Avalanche	91 13 17 00	firmapost@olderelv.no	Geir Johnsen
39	Cons.	90 21 77 80	peter@ps-avalanche-consulting.com	Peter Schön
40	Reisa AS	41 32 80 86	post@reisa.no	Linda Fjellheim
41	Reisafjord Hotel	77 76 60 00	resepsjon@reisafjord-hotel.com	Conny Gustavsson
42	Røyeldalen Huskies AS	92 26 07 49	eirikvollstad@hotmail.com	Eirik Vollstad
43	Senter for nordlige folk	40 09 33 24	post@nordligefolk.no	Astrid Solhaug
44	Skibotn Husky	41 33 15 61	tnl@skibotn.com	Tomas Nyheim
45	Skjervøy Fiskecamp	90 72 45 55	post@skjervoy-fiskecamp.com	Ola Berg
46	Solheim Fritidsgård	995 43 097	teigen.ole@gmail.com	Ole Anton Teigen Ingunn I. Rivertz Vatne
47	Solhov	48 06 09 14	post@solhov.com	Stein Are Engstad
48	Strandbu Camping	982 90 831	post@strandbu.no	May-Helen Vangen
49	Svartfoss Adventure	95 03 95 34	post@svartfoss.no	Inge Storsteinnes
50	Svensby Tursenter	91 70 9936	post@svensbytursenter.no	Jan F. Fjære
51	Syttigradernord AS	45 50 56 16	post@syttigradernord.no	Stein-Erik Eliassen
52	Sørheim Brygge Take me away - Transport og hus	412 01 480	takemeawaycamping@gmail.com	Ann Karina Sogge
53	Tour in Lyngenalps	990 01 454	post@tourilyngenalps.no	Asbjørn Rygh
54	VILT AS	91 73 5497	sandeliny@gmail.com	Øystein Sandelin
55	XLyngen	96 89 30 16	post@xlyngen.no	Laila-Anita Westby
56	Årøybukt Guesthouse	94 05 59 93	svein.eriksen@ibidium.no	Svein Eriksen
57		92 03 85 75		





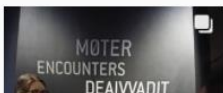
visitlyngenfjord

Rediger profil 

874 innlegg 3 051 følgere Følger 1 039

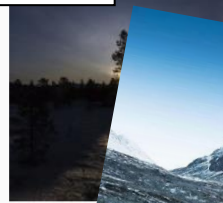
Visit Lyngenfjord Visit Lyngenfjord is the official tourist information for the unique area of Lyngenfjord in northern Norway. Tag your picture with #visitlyngenfjord www.visit-lyngenfjord.com

INNLEGG LAGRET



@thomasseppola

#visitlyngenfjord



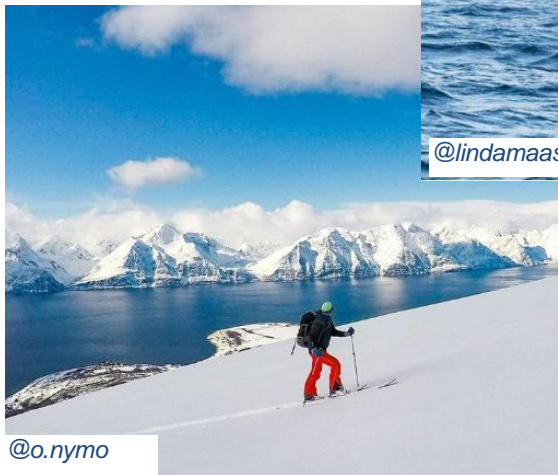
@lonehelle & @karischibevaag



@lindamaasi



@eienbakken



@o.nymo



BÆREKRAFTIG REISEMÅL
LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV