

WORKSHOP 2 – REISELIVSSTRATEGI

Tilstede: Georg Sichelschmidt, Marie Angelsen, Joel Kauppinen, Maria Figenschau, Hilde Johnsen og Gareth Hutton

Sted: Nordkalottsentret, Skibotn

Tid: 30.mai kl 16:00 – 18:30

Sammen jobbet vi med en SWOT analyse med fokus på Storfjord/Nord-Troms

<p>Styrker:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bedrifter ser muligheter og utvikler seg - Nye bedrifter etablerer seg - FYSAK merking av stier - Bevist på reiselivet i kommunale planer og tenker aktiviteter i forhold til rullering av arealplanen - Kafe ruija som «hub» - Naturen - Visit Lyngenfjord som selskap - Kulturen - Utmerkelsene til lokal campingplass - Nordlyset 	<p>Svakheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Offentlig transport - Ikke alle bedriftene ser mulighetene - Få spisesteder - Få aktivitetsleverandører (går også på synlighet og tilgjengelighet) - Tilrettelagte plasser med eks. bålplasser og parkering (Nallevoupio som eks. hadde trengt tilrettelagte bålplasser) - Infrastruktur - Bruker ikke «Nordlysveien» (navnet til E8 mellom Tromsø og Rovaniemi) - Lite ressurser/kapital i kommunene som kan brukes - Finansieringen til VL - Mange som enda ikke er online bookbare - Få bedrifter som dukker opp på møter
<p>Muligheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bedre utnyttelse/forvaltning av offentlige ressurser - Utvikle «hot-spots» - som parkering, bålplasser – ruter mellom bålplassene - Cross-border cooperation - Utvikle produkter/markedskunnskap - Mer samarbeid mellom destinasjoner - Fylkeskommunen støtter infrastrukturprosjekt - Stisyklingsprosjektet - Lokal mat – kultur → synliggjøring og ta det i bruk - Trestammersmøte - Fjordturer - Niche markeder - Nordlys 	<p>Trusler:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Få bedrifter som dukker opp på møter - Mindre penger i kommunene og større utgifter noe som gjør at kommunene har mindre midler til utvikling - Lite offentlig transport (ingen utvikling) - Tromsø selskap som bare bruker naturen - Finansiering av destinasjonsselskap og utvikling - Kommunikasjon av hva som skjer