

Dato:
24. juni 2020

LYNGENFJORD 2.0

Vi inviterer deg til deltakelse i vårt Lyngenfjord 2.0 prosjekt. Hovedmålet i prosjektet er at du, som reiselivsbedrift, skal kunne ta i bruk digital annonsering for å sørge for økt salg til din bedrift.

Visit Lyngenfjord sine eierkommuner har vedtatt å utbetale ekstraordinære midler til reiselivsnæringen som Visit Lyngenfjord skal forvalte. Dette skal komme hele reiselivsnæringen i vår region til gode.

Visit Lyngenfjord har også søkt om midler fra Innovasjon Norge (godkjent) og Troms og Finnmark fylkeskommune (ikke godkjent enda). Med disse midlene har vi nå ansatt Elina Hutton som skal implementere en ny digital strategi i Visit Lyngenfjord og hjelpe alle interesserte reiselivsbedrifter med det samme. Midlene fra kommunene skal brukes kun for betalt markedsføring – vi er altså veldig bevisst på å bruke disse midlene på en så økonomisk måte som mulig. Hver eneste krone skal gi økt salg!



Hvordan kan jeg som bedrift delta?

Du har allerede signert en intensjonsavtale. For å komme i gang, ber vi deg fylle ut dette skjemaet:

<https://forms.gle/dcBaLj6dEuDhghK67>

Å fylle ut skjemaet tar ikke lang tid, men er avgjørende for oss for å starte så kjapt som mulig. Vi ønsker å få en oversikt over dine digitale markedsførings aktiviteter per dags dato, slik at vi kan forberede oss så godt som mulig.

Kun de som fyller ut skjemaet er med i prosjektet. Fristen er satt til 30. juni 2020.

Hva tilbyr dere gjennom prosjektet?

Vi vil evaluere ditt skjema og sette opp et 2-timers møte. På møtet vil vi sammen sette opp en enkel digital strategi (hvilke markeder, hvilke segmenter osv.) for bedriften din, sette opp de digitale markedsføringsverktøy som passer best for din bedrift for å komme i gang. Vi vil ha 1:1 møter eller i små grupper for å sikre at dere får den beste oppfølgingen. Alle bedrifter er ulike og har ulik kompetanse. Det er derfor viktig for oss at vi kan tilby deg den mest tilpassede rådgivning.

I etterkant av møtet vil vi ha oppfølgingsmøter via Teams for å diskutere resultater av kampanjen, se om vi må justere kampanjen noe eller sette opp ulike kampanjer. Avslutningsvis vil vi diskutere resultatene av kampanjene og dere må rapportere resultatene av disse for å motta støtten.

Hva koster det?

Ingenting! Faktisk får du penger fra oss for å kjøre digital markedsføring – avhengig av antall deltagende bedrifter utbetaler vi minst kr 3 500 per bedrift for å bruke på digital markedsføring. Med disse midlene kan du komme godt i gang og du kan vurdere etter hvert selv om du vil bruke egne midler når du ser at dette gir effekt.

Fyll altså ut skjemaet her: <https://forms.gle/dcBaLj6dEuDhghK67>

Har du spørsmål, ta kontakt med Elina Hutton per epost: elina@visit-lyngenfjord.com eller via telefon: +47 977 64 169

Vennlig hilsen

Georg Sichelschmidt
Reiselivssjef

Elina Hutton
Prosjektleder digital markedsføring

Visit Lyngenfjord AS