

## Bærekraftig stisykling i Lyngenfjordregionen Ylläs studietur 27.-29.8.2019

### Om Ylläs som destinasjon

Ylläs er en kjent vinterdestinasjon i finsk Lappland. Ylläs Reiseforening og Pallas-Ylläs Nasjonalpark har utviklet terrengsyklingstier i flere år og nå vil de utvikle stier for stisykling. Sommeren 2015 ble Levi-Ylläs-ruten åpnet og i fjor tillot nasjonalparken sykling på alle merkede stier (350 km). Det betyr at de fleste stiene i nasjonalparken kan brukes av syklister og vandrere. Hele området er i dag et reindriftsområde.

Ylläs har også bike park, flere sykkelutleier og sykkelguider. Forrige vinter åpnet Ylläs nesten 100 km stier – perfekte for vintersykling. Tidligere har villmarkskaféene i Ylläs kun vært åpne på vinteren, men i år åpnet de også opp for sommersesongen.

Men hvilken type destinasjon Ylläs oppfattes som avhenger av hvem du spør!

For den finske lokalbefolkningen så forbindes Ylläs med langrennsski, slalåm, vandring og høst. Men for britiske gjester så er stedet knyttet til nordlys, husky, Santa Claus, snøscooter, snø og kulde.

### Gjennomførte møter med lokale aktører

- Janne-Juhani Haarma, Chief Executive Officer i Visit Ylläs
- Hanna Ylipiessa, Executive Manager i Ylläs Travel Association
- Johanna Koivumaa, Sjef for utvikling i Kolari Kommune
- Henri Arponen/Heidi Siira i Parks&Wildlife Finland
- Marko Kiviranta, Sport Resort Ylläs/Hidden Trails Lapland
- Timo Veijalainen/Teemu Haavisto, Team Sportia Äkäslompolo
- Sarita Mattila, Kotamaja

### Markedsføring av destinasjonen

Ylläs har utviklet en ny markedsføringsplan som fokuserer på åtte sesonger – åtte grunner til å besøke destinasjonen – åtte forskjellige sesongprodukter (f.eks en sykkelturné i juli og august kan være forskjellige).

I 2010 ble de første utviklingstiltakene med tanke på utbedring av stier for terrengsykling satt i gang. På den tiden hadde man ikke så mye erfaring med terrengsykling og ikke alle stiene var like godt egnet for formålet. Nå er fokuset i markedsføringen at Ylläs har de beste stiene og utvikler kvalitetstier for syklister.

Den lokale atmosfæren og fokus på mat av høy kvalitet er også et viktig salgsargument for å skille seg ut blant konkurrenter, som Levi Resort. I tillegg til at man har fine stier, tradisjonelle landsbyer, ren luft osv.

### Utbedring, framfor økning

Ylläs har per i dag én million besøkende, men det kan fortsatt tilby unike opplevelser for hver av gjestene. Og de kan doble besøksantallet i sommersesongen, men ikke i vintersesongen. Dette fordi man ikke ønsker å bygge ut for å få større kapasitet. Ylläs har heller valgt å satse på å gjøre lavsesongen mer attraktiv med bedre servicetilbud og aktiviteter. Og dermed benytte seg av den eksisterende kapasiteten hele året og ikke kun i høysesongen. For dem er det viktig å benytte seg av mulighetene, men ikke endre for mye på det eksisterende.

### Trygt reisemål gir tilgjengelig marked

Nordområdene i Skandinavia er trygge reisemål med høyt sikkerhetsnivå, lite kriminalitet og konflikter. Dette gjør det lett for reisebyråer å arbeide med destinasjonen fordi forholdene er stabile og forutsigbare. Per i dag er det lettere for små bedrifter å etablere seg på markedet fordi det er rimelig å få på plass online services og alle trenger ikke nødvendigvis å knytte seg til en turoperatør. Samtidig har ikke alle online booking, noe som gjør det vanskeligere å utvikle produkter.

### Samarbeid om markedsføring

Visit Ylläs hovedoppgave er markedsføring av destinasjonen, mens Ylläs Travel Assosiation har ansvar for stiene og bedriftenes salg. Ylläs mener det er bedre å fokusere på ressursene i små bedrifter og unngå å få for store organisasjoner.

Visit Ylläs markedsfører destinasjonen ovenfor et publikum innen 400 km og i sør-Finland. Dette fordi det ikke er ressurser for å markedsføre seg et større område. Visit Finland tar seg av den internasjonale markedsføringen.

De fokuserer på større events som tiltrekker seg mer 50 personer, som kan gagne hele destinasjonen. Dette er noe de satser mer på.

### Dialog med grunneierne

Kommunen er ansvarlig for å lage avtaler med grunneiere og større tiltak innen infrastruktur som f.eks broer. I nasjonalparken er det Parks&Wildlife Finland som har ansvaret over infrastruktur, mens Travel Association har ansvar for vedlikeholdet av vinterløypene.

Noe som er spesielt for Kolari kommune er at løypeutvikling er under markedsavdelingen i kommunen, og ikke under tekniskavdeling. Kanskje det forklarer hvorfor er dette fungerer så bra?



Nesten alle stier er felles med andre brukegrupper.

I begynnelsen for 20 år siden var det lokale personer som kjente grunneiere som drev med løypene. De hadde lag som var i dialog med grunneiere om stiene, etter at turismen har blitt større – tok kommunen ansvar for avtalene med grunneiere om bruk.

### Finansiering

Finansieringen av løypevedlikehold er fordelt mellom kommunen, medlemmer, feriehuseiere (frivillig) og inntekt fra kart (10e) og klistremerker. Det meste av pengene går til å drifte langrennløypene om vinteren

For å få på plass finansieringen er det viktig å ha politikere med. De må forstå hva terrengsykling betyr og at det er et behov for å utvikle stiene. Organisasjonene på stedet følger også med på antallet besøkende via tellere ved stiene. Antallet har effekt på det å finne finansieringsmodeller.

### Utvikling av stier og tilbud

Parks&Wildlife Finland har testet ut forskjellig utviklingsmateriell. Stålklopper er dyrt og vanlige laget av tremateriale varer bare 15 år. De har derfor funnet ut at grus er holdbart alternativ. I Ylläs er flere stier nært resorten utviklet med grus.

Utvikling av offentlig transport er viktig for destinasjonen. Bare 47% av unge i Helsinki har kjørekort og antall går ned, derfor er det viktig å utvikle tilbudet.

### Veien til Lyngenfjord

For å komme til Lyngenfjord fra sør-Finland tar man toget med bil til Kolari for så å kjøre videre. Ylläs kan være bra port til Nord-Norge. Dette er under utvikling og er en bra plass å få erfaring med mer utfordrende terreng.



Vinterstier har blå skilter. Offisielle syklingstier hvit skilter.



Henri Arponen forteller om stiuvtvikling i nasjonal park.



Gruppen bli kjent med bike park med pro DH-syklister Marko Kiviranta. Han har ansvar om downhill sporer og har også en guide service.



Nå er villmarkskafe åpent også i sommeren. Eiere Sarita Mattila si at syklistar gjør det mulig.



Mest av offisielle og merket terrengsyklingstier er lett i Ylläs.



Flowstier.



På vei ned fra Kukasfjell.