

Reiseliv i Lyngenfjorden og Klimapåvirkninger

Klimaendringer resulterer i:

- **Endrede sesonger og værforhold**
Variasjon i klimatiske forhold påvirker turiststrømmer og sesonglengder
- **Endrede reisemønstre og gjestepreferanser**
Skiftende klima fører til nye preferanser blant reisende
- **Ekstreme hendelser**
Økt frekvens av flom, branner, skred og andre ekstreme klimahendelser

Utfordringer

- **Ny trafikkstrøm:** Økt turiststrøm når det allerede er høysesong
- **Nedbør:** Lange nedbørsperioder kan føre til at turister velger andre destinasjoner. Lite nedbør om vinteren skaper utfordringer for vinteraktivitetene
- **Flom og ras:** Risiko for stengte veier (eks Breivikeidet) og potensielle ulykker
- **Tørke:** Risiko for skogbranner, lav vannstand i elvene (eks Reisaelva som har Mollisfossen som en stor attraksjon - elvebåtsafari)
- **Ekstremvær:** Flere stormer kan føre til utfordringer med å komme seg frem i regionen og til/fra Tromsø.
- **Endringer i vinterturismen:** mildere og våtere vintre skaper allerede utfordringer for etablerte aktiviteter som skuterturer og hundekjøring.

Muligheter

- **Lengre somre og skuldersesonger:** Tiltrekker flere og nye turistgrupper
- **Klimaflyktninger/Coolcation:** Nye besøkende fra varmere regioner i Europa
- **Nordmenn på Norgesferie:** Foretrekker innenlandsreiser over utenlandsferie om sommeren
- **Fokus på bærekraft:** Økt etterspørsel etter miljøvennlige alternativer innen transport, overnatting og opplevelser

Tilpasninger

- **Produkt utvikling:** Tilby alternative opplevelser for dager/perioder med dårlig vær, sikre lengre sesong for eksisterende og nye produkter.
- **Markedsføring:** Fokuserer på urørt natur og frisk luft, mer innsats på skulder- og lavsesong, ulike typer vær, kvalitet og bærekraft
- **Kommunikasjon:** Aktive formidling om ekstremværhendelser, både beroligende informasjon og advarsler ved behov
- **Bestillingsrutiner:** Tenk gjennom prisdifferensiering for å balansere tilbud og etterspørsel, fleksible bestillings- og avbestillingsvilkår
- **Fokus på kvalitet og bærekraft:** Tiltrekke betalingsvillige gjester opptatt av miljø og natur
- **Miljøsertifiseringer:** Styrke arbeidet med Miljøfyrtårn, Green Key, Varde etc. og Bærekraftig Reisemål