



Foto: Vegard Stien

Innbyggerundersøkelse 2024

Lyngen, Storfjord, Kåfjord, Nordreisa og Skjervøy kommune

1. Om undersøkelsen

Visit Lyngenfjord er med i ordningen Bærekraftig Reisemål, eid av Innovasjon Norge. Hvert 3.år skal det gjennomføres en innbyggerundersøkelse blant innbyggerne i Lyngenfjordregionen (Lyngen, Storfjord, Kåfjord, Nordreisa og Skjervøy kommune).

Sommer/Høst 2024 ble det gjennomført en digital undersøkelse. Undersøkelsen ble spredt via facebook og kommunene, samt plakater på de lokale fergene.

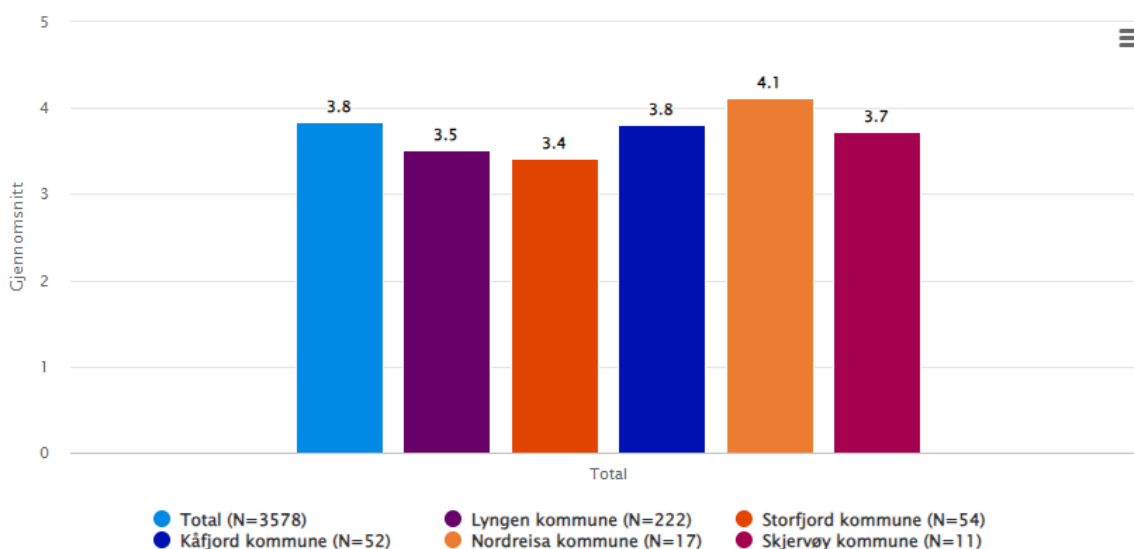
Totalt fikk vi inn 363 svar. De 5 kommunene har totalt ca 14 000 innbyggere per 1.1.2024

Undersøkelsen ble gjennomført med hjelp fra NordNorsk Reiseliv som samler inn data fra hele Nord Norge.

2. Resultater

Resultatene som kommer opp blir sammenlignet med et «total» som viser et gjennomsnitt baserer seg på alle svar fra hele NordNorge fra de reisemålene som har gjennomført undersøkelsen.

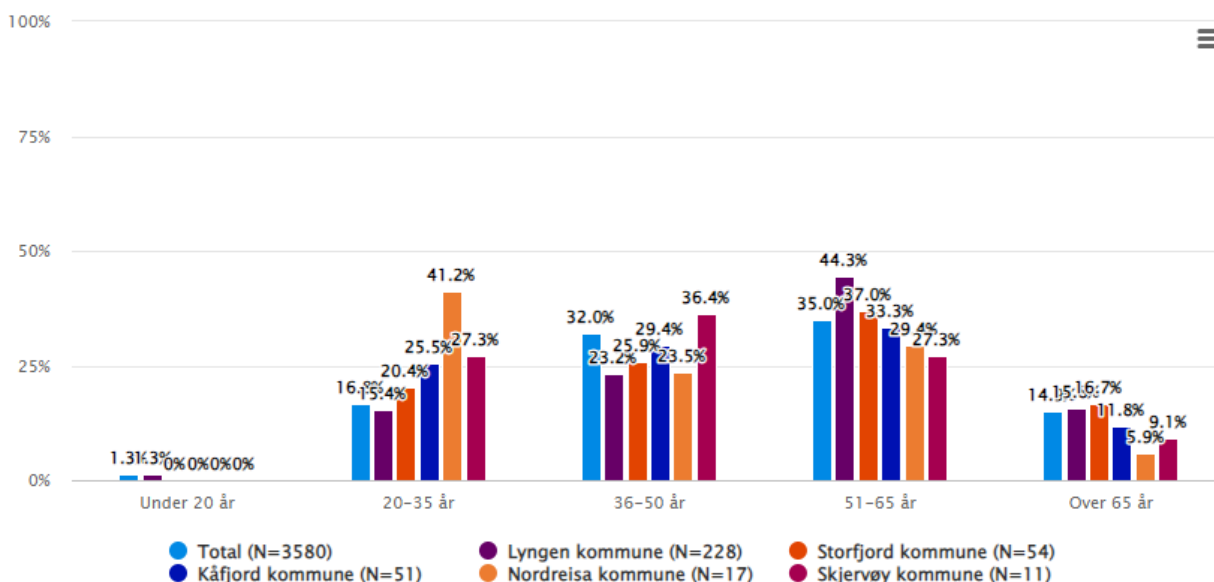
Hvor positiv eller negativ er du til reiselivet på stedet der du bor?



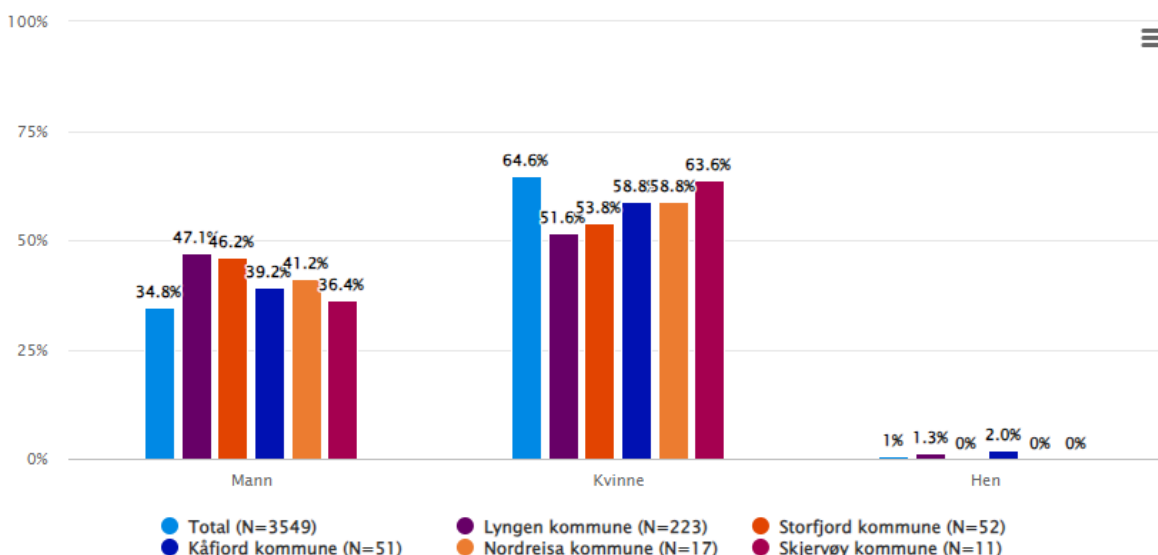
Skala 1 - 5. 1 = svært negativ / 5 = svært positiv



Hvor gammel er du?

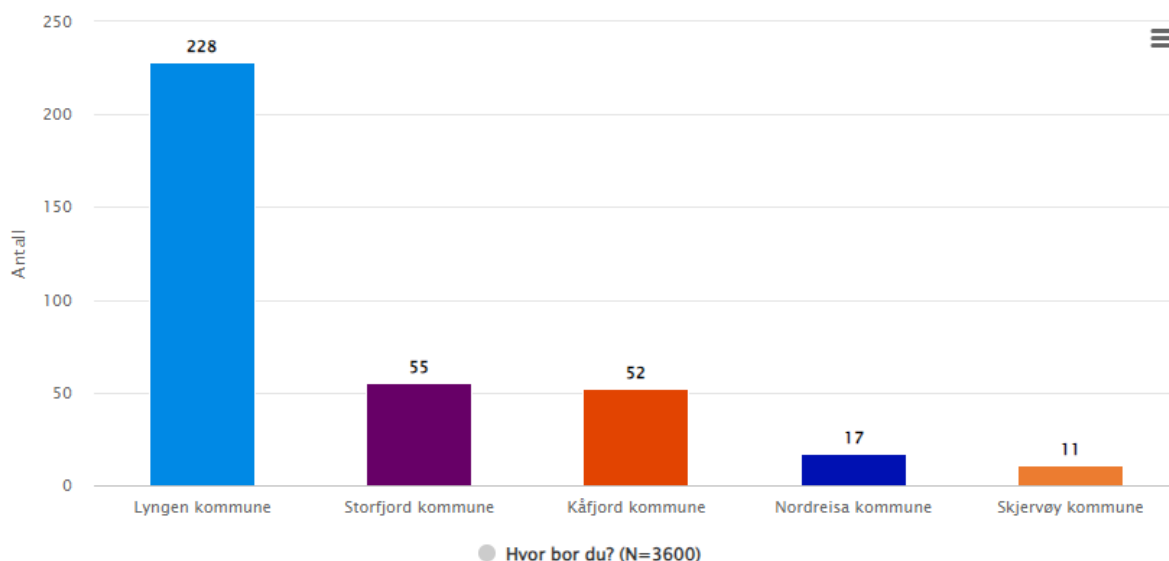


Er du..?





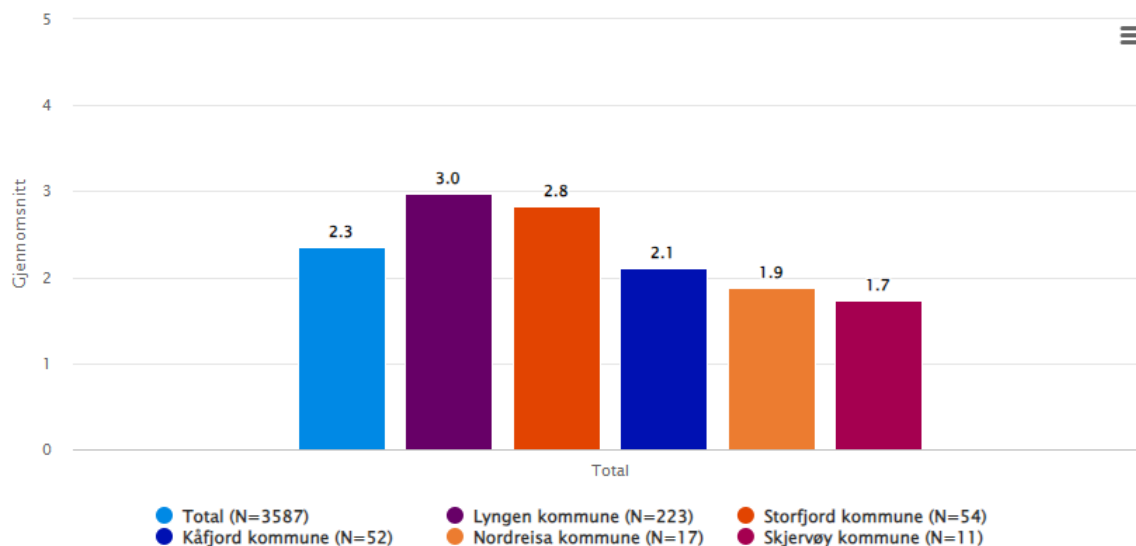
Hvor bor du?



2.1 Besøkstrykk og trengsel



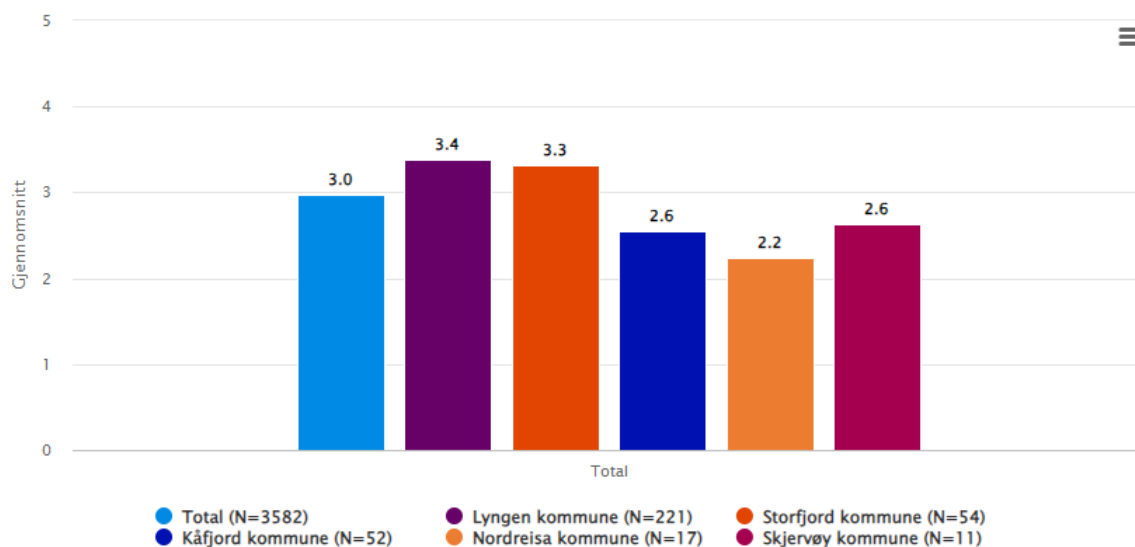
I hvilken grad er du enig eller uenig i dette utsagnet: Mitt bosted føles overfylt fordi det er for mange turister her



Skala 1 - 5. 1 = svært uenig / 5 = svært enig

Hvordan opplever du antallet turister i dag?

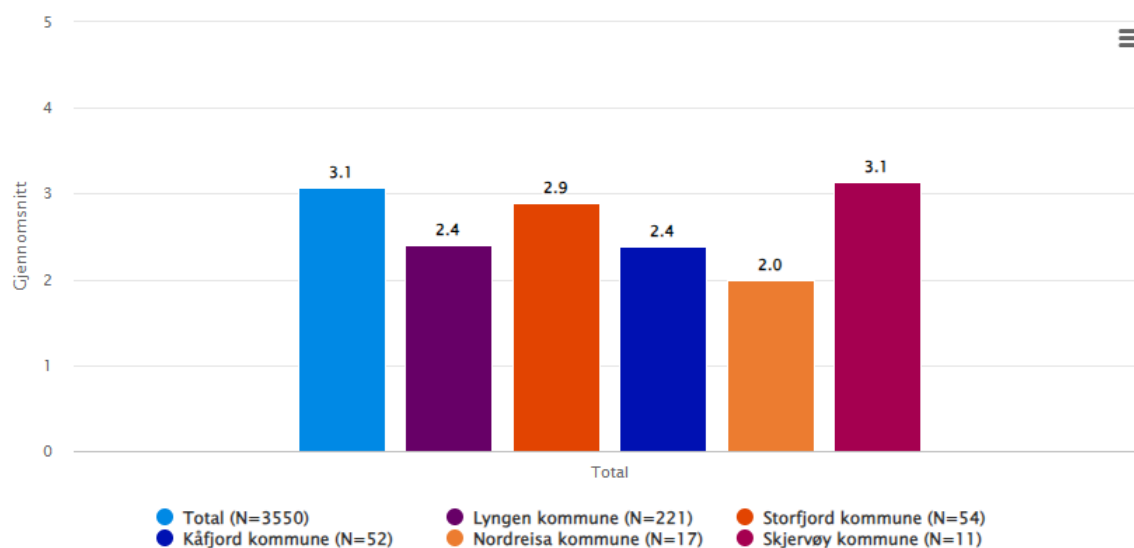
der du bor



Skala 1 - 5. 1 = altfor få / 5 = altfor mange

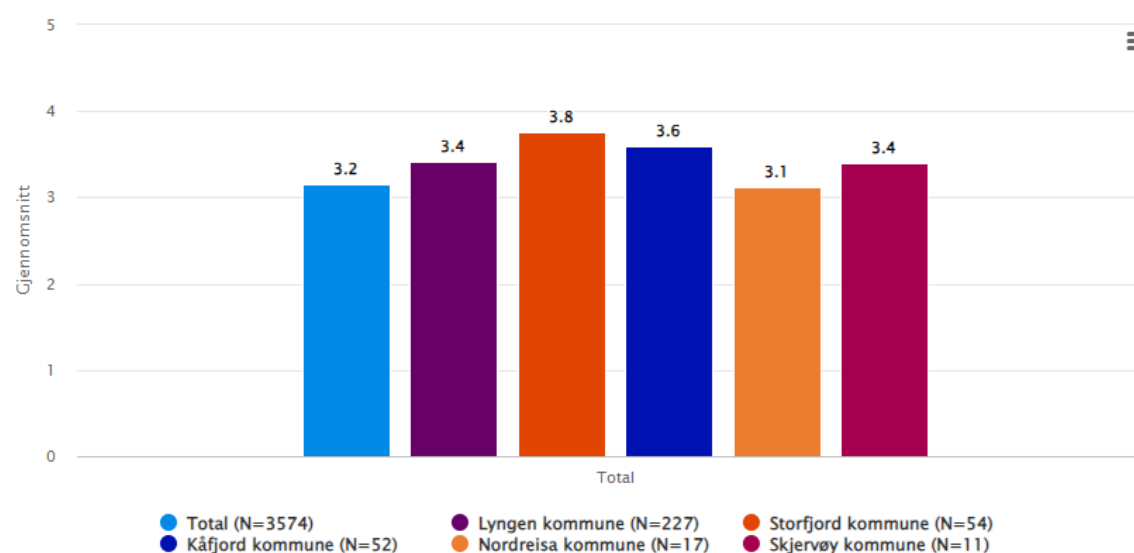
Hvordan vurderer du antall turister der du bor i følgende kategorier?

cruiseturister



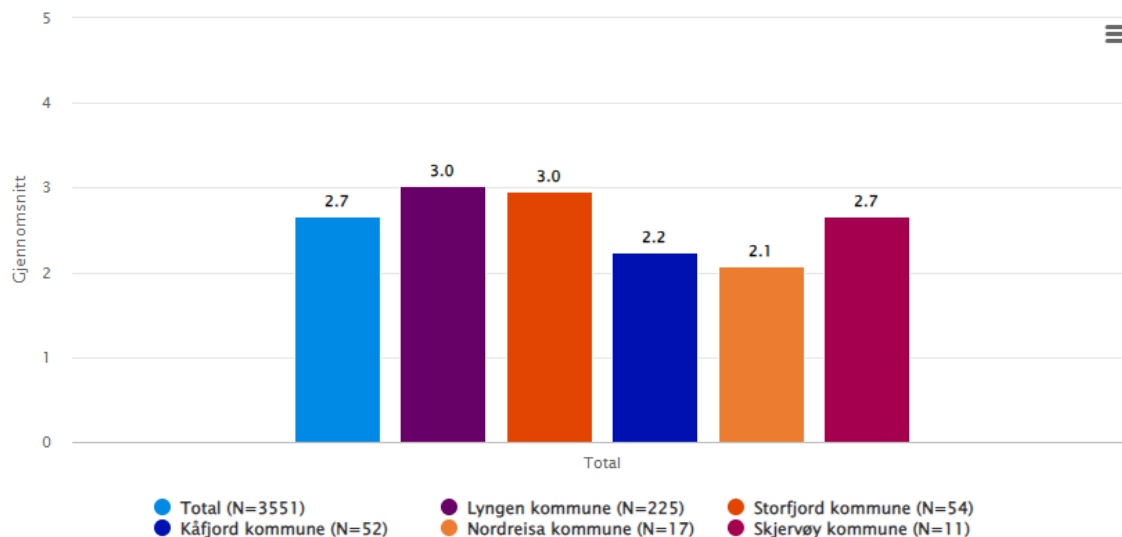
Skala 1 - 5. 1 = altfor få / 5 = altfor mange

bobilturister



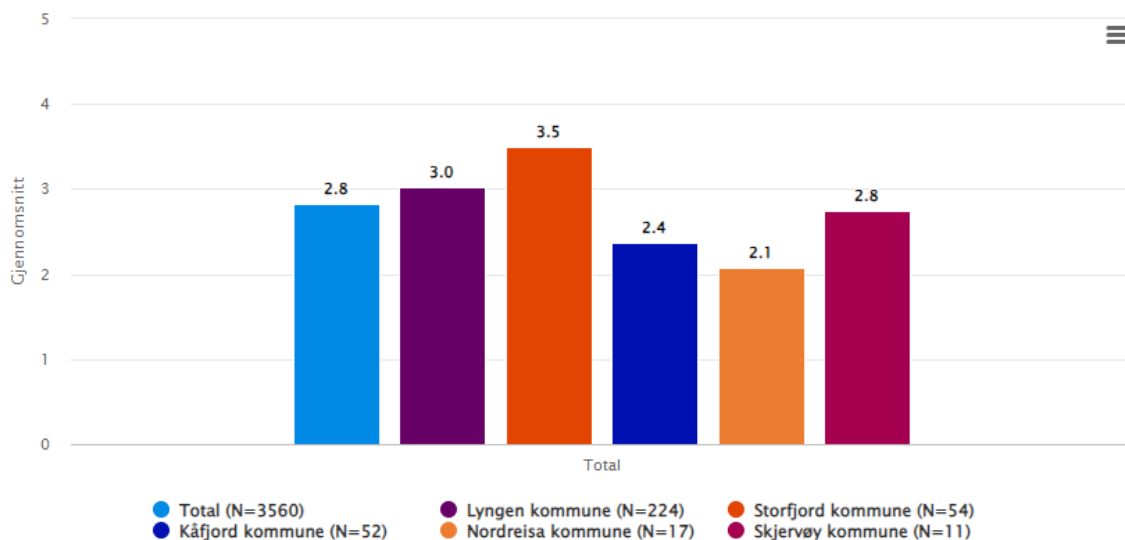
Skala 1 - 5. 1 = altfor få / 5 = altfor mange

flyturister



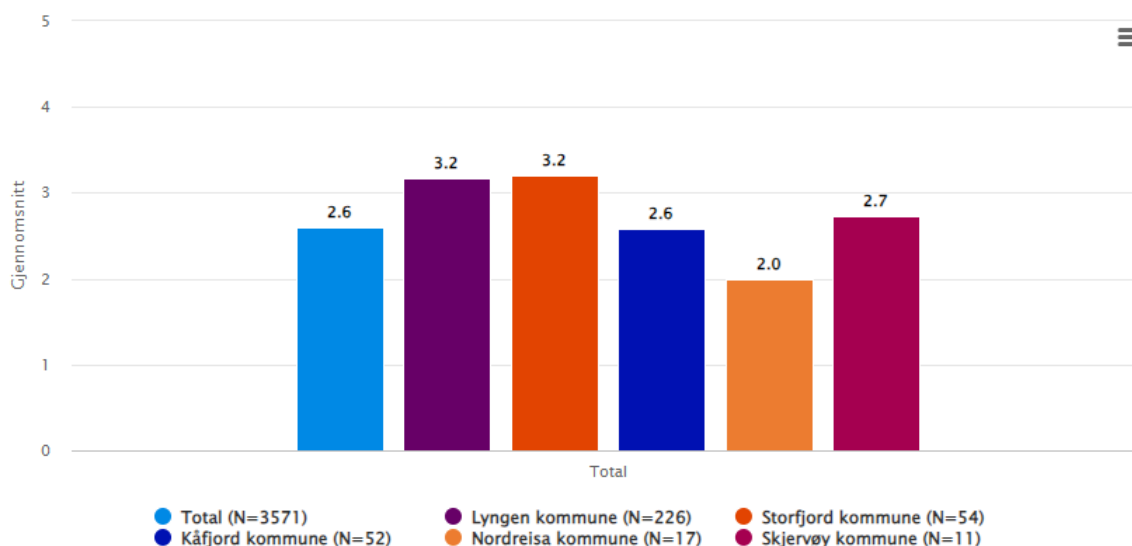
Skala 1 - 5. 1 = altfor få / 5 = altfor mange

gruppereiseturister





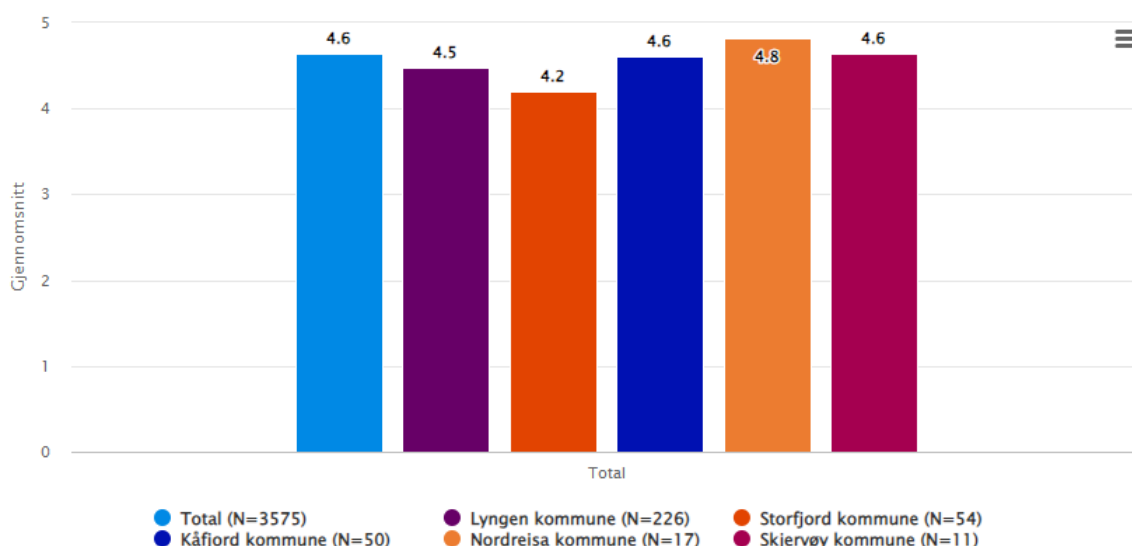
individuelle turister



2.2 Reiseliv og lokalsamfunnet



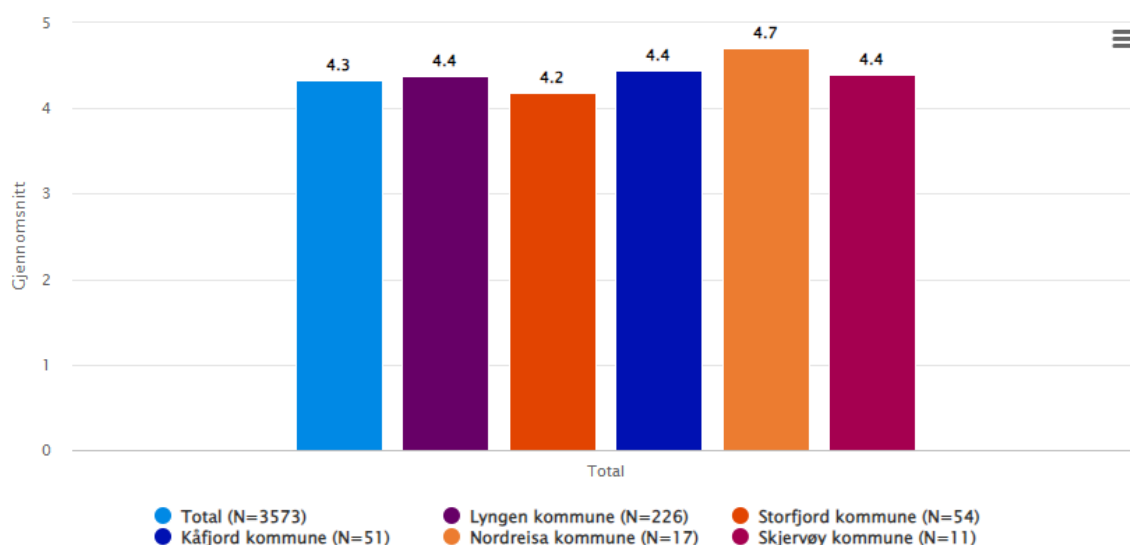
Jeg ønsker at turister på mitt bosted får en god opplevelse



Skala 1 - 5. 1 = svært uenig / 5 = svært enig



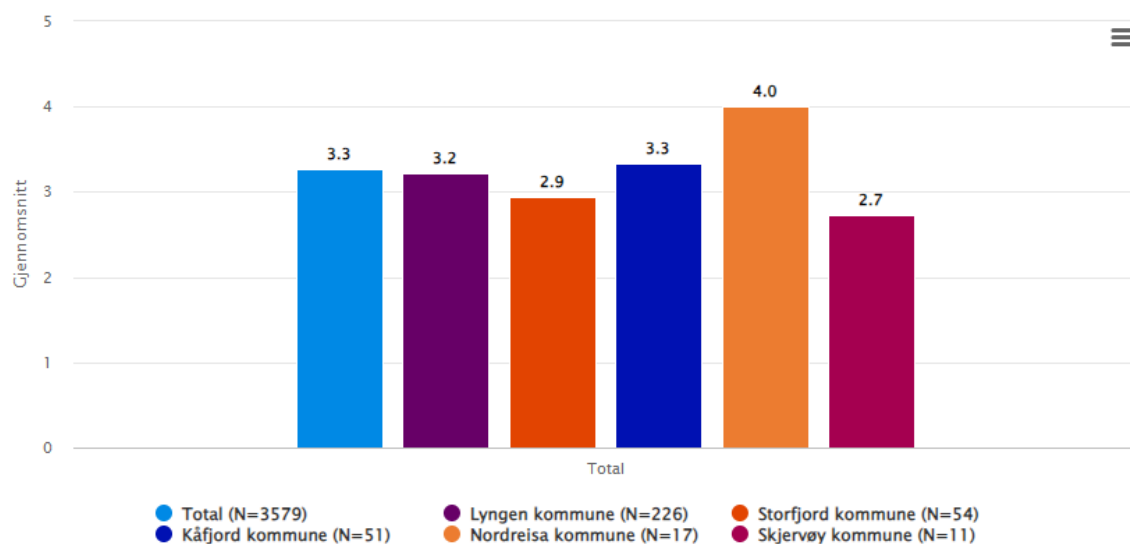
Mitt bosted er et fint feriested



Skala 1 - 5. 1 = svært uenig / 5 = svært enig



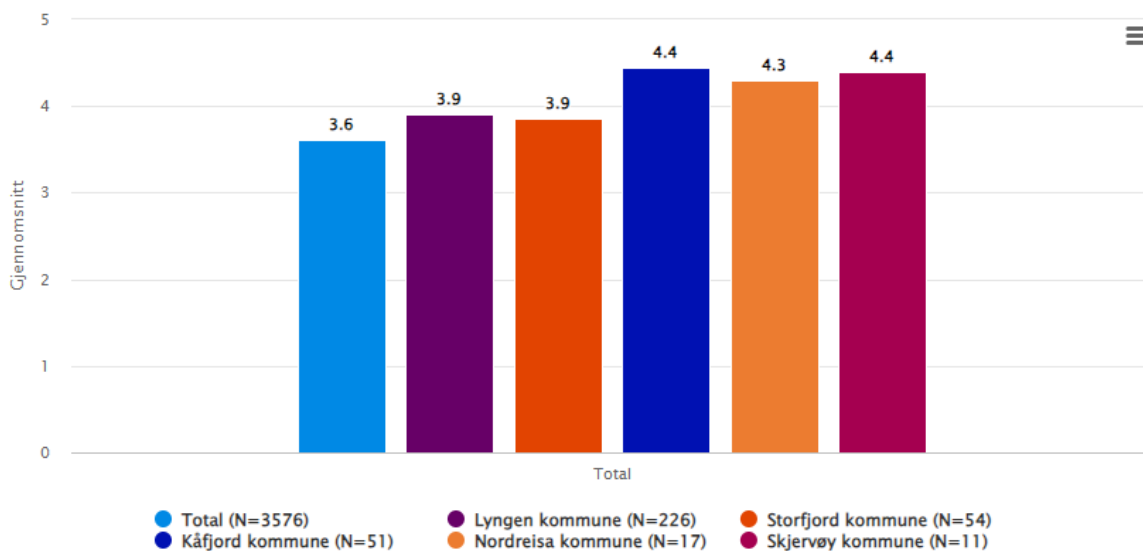
Turismen gjør det mer interessant å bo på mitt bosted



Skala 1 - 5. 1 = svært uenig / 5 = svært enig



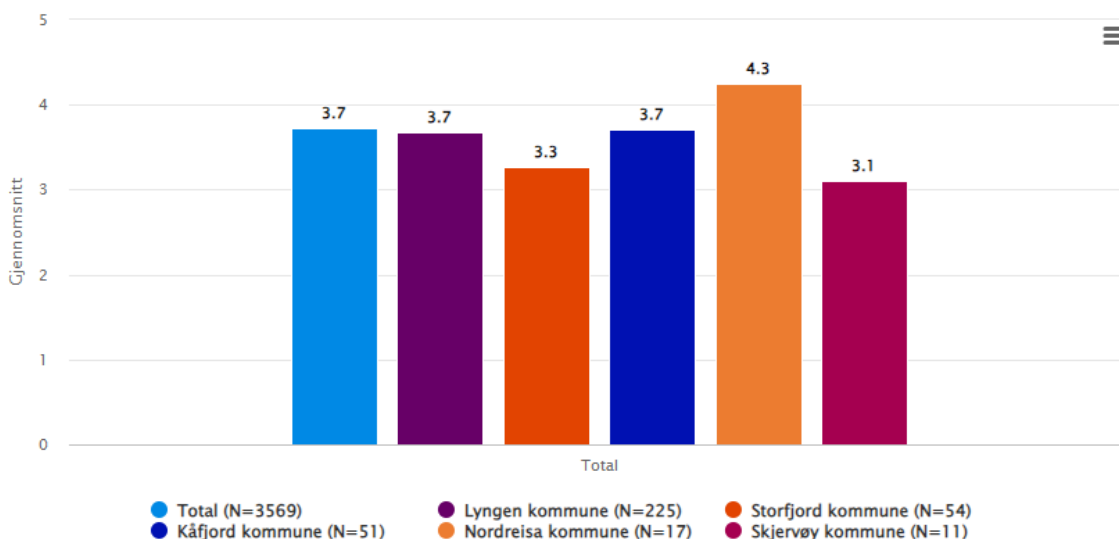
Vi er for lite flinke til å tjene penger på turisme der jeg bor



Skala 1 - 5. 1 = svært uenig / 5 = svært enig



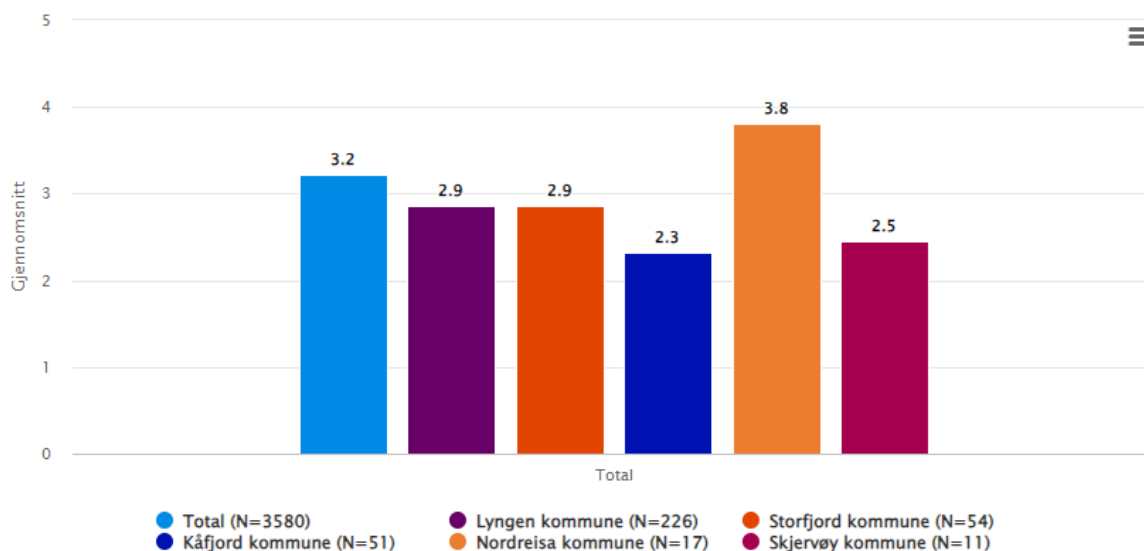
Turister på mitt bosted får produkter og opplevelser i verdensklasse



Skala 1 - 5. 1 = svært uenig / 5 = svært enig



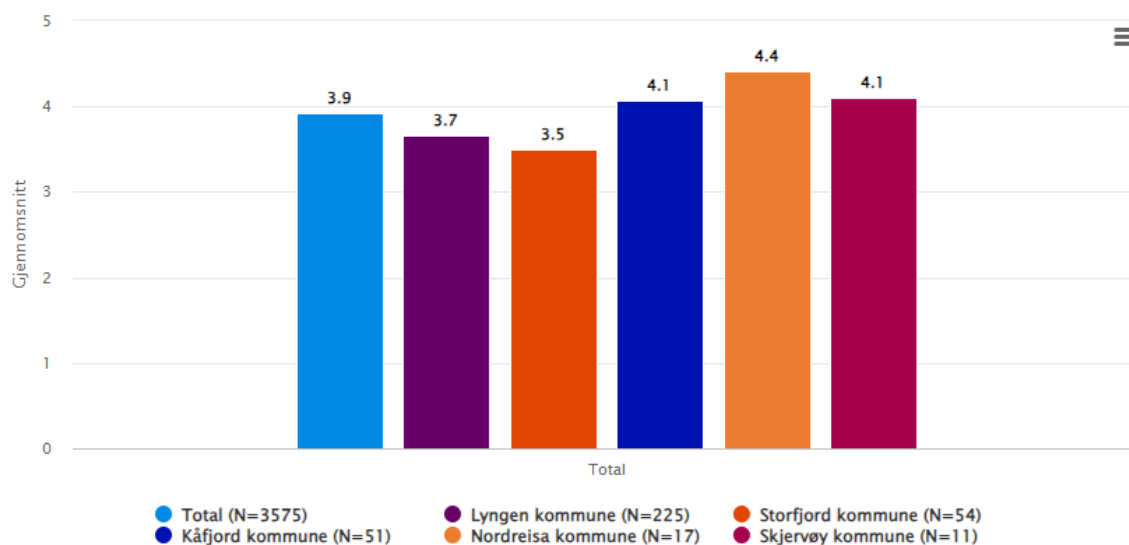
Turismen på mitt bosted gjør at vi som bor her har flere serverings- og fritidstilbud



Skala 1 - 5. 1 = svært uenig / 5 = svært enig



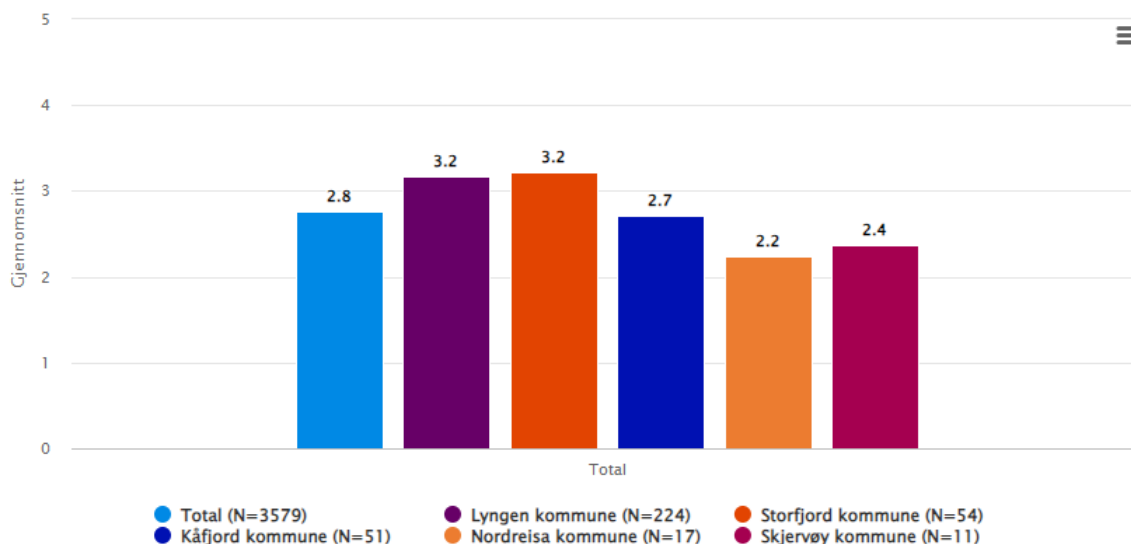
Jeg blir stolt når utlendinger velger mitt bosted som feriested



Skala 1 - 5. 1 = svært uenig / 5 = svært enig



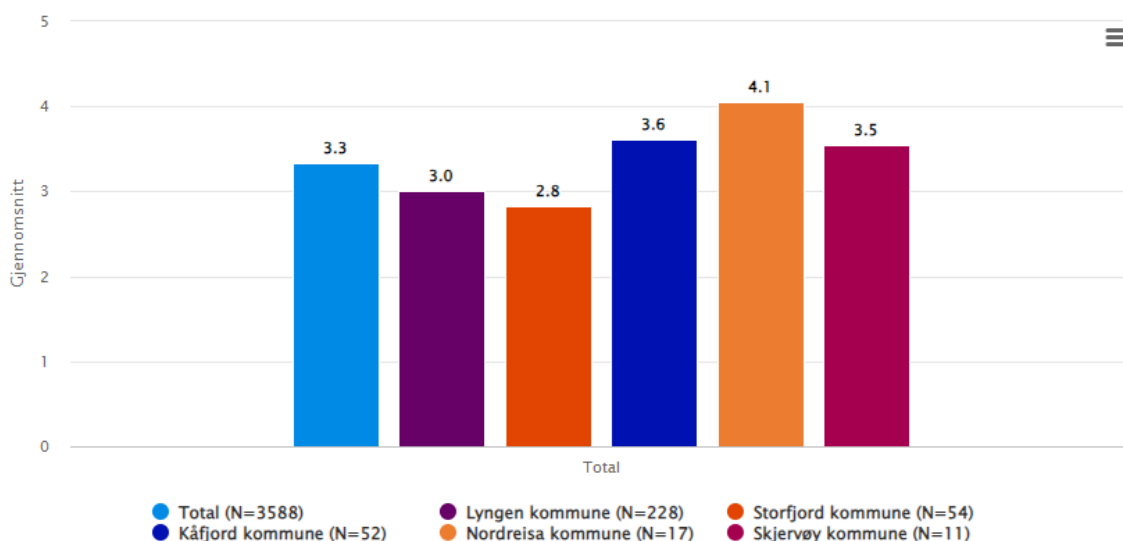
Turismen på mitt bosted bør begrenses



Skala 1 - 5. 1 = svært uenig / 5 = svært enig



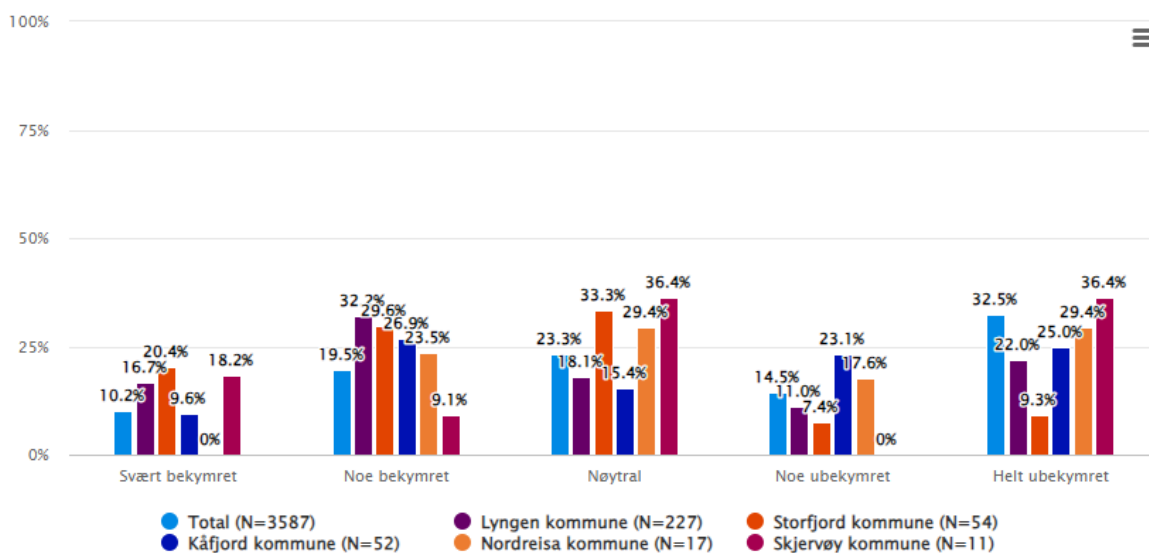
Når du ser fremover i tid, hvordan ønsker du at antall turister skal utvikle seg der du bor?



Skala 1 - 5. 1 = mye færre / 5 = mye flere



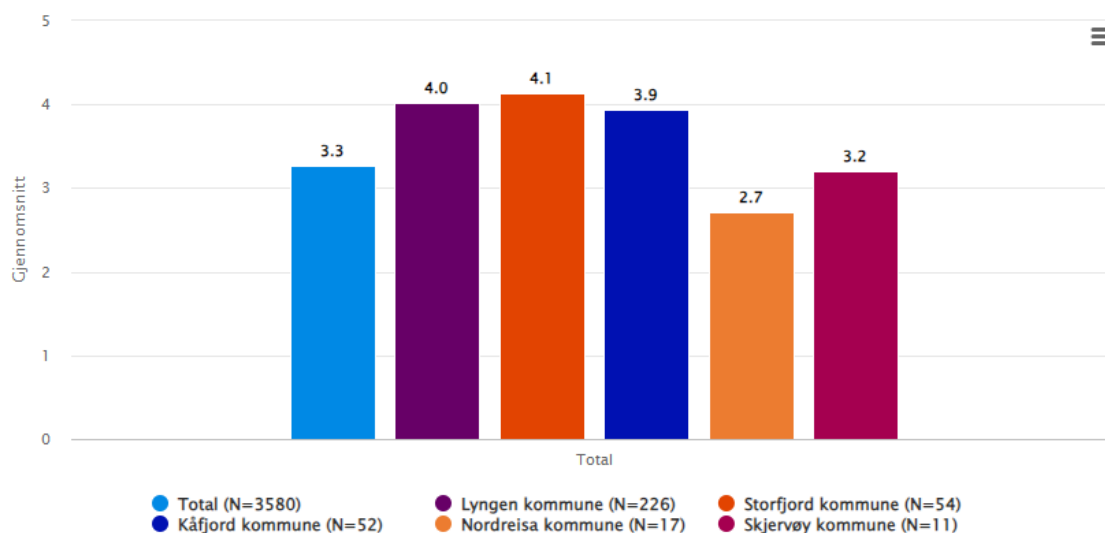
Hvor bekymret er du for at tilreisende/turister skal ødelegge for din verdi av å bo der du bor i fremtiden?



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander? Turistene...



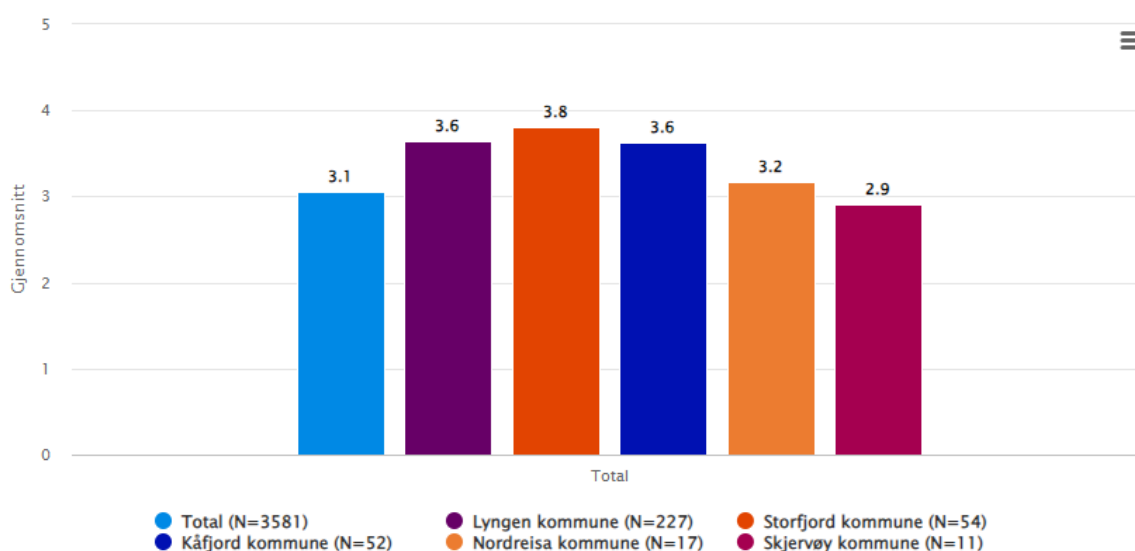
... skaper trafikkfarlige situasjoner



Skala 1 - 5. 1 = svært uenig / 5 = svært enig



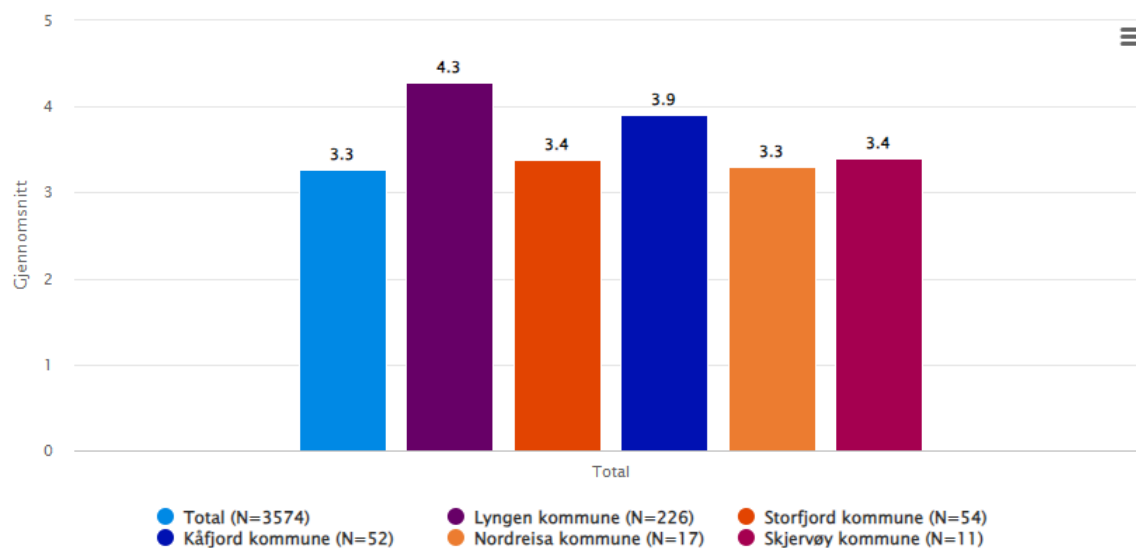
... skaper køer på veiene



Skala 1 - 5. 1 = svært uenig / 5 = svært enig



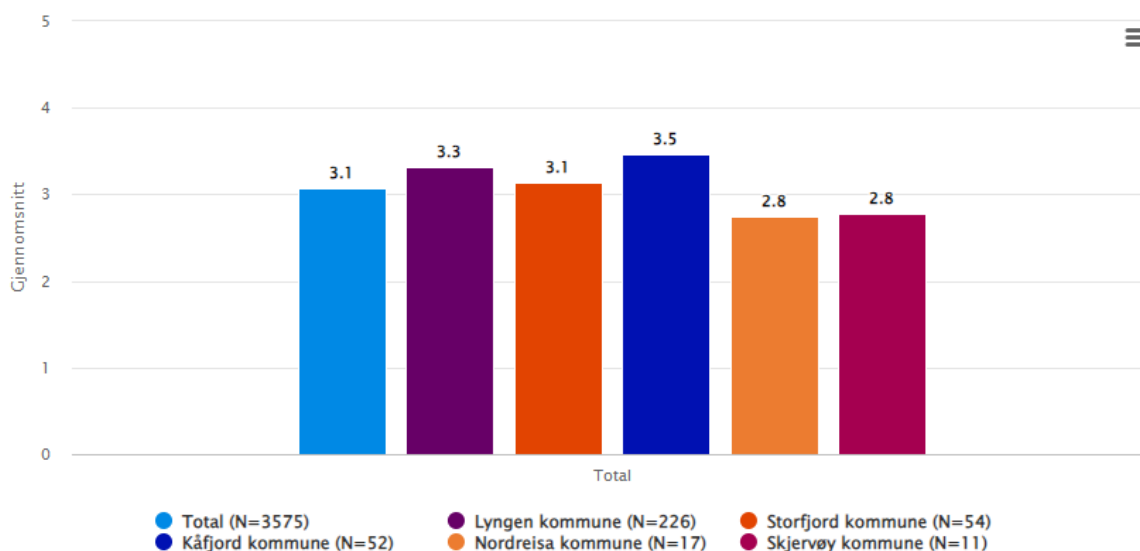
... presser opp boligprisene gjennom utleievirksomhet



Skala 1 - 5. 1 = svært uenig / 5 = svært enig



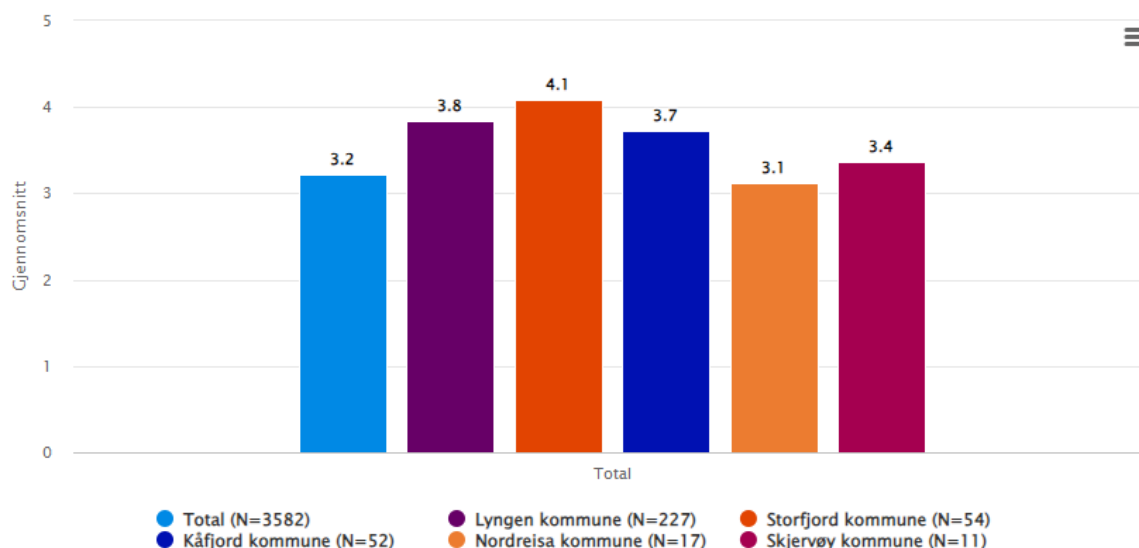
... gjør det dyrere å feriere i Norge



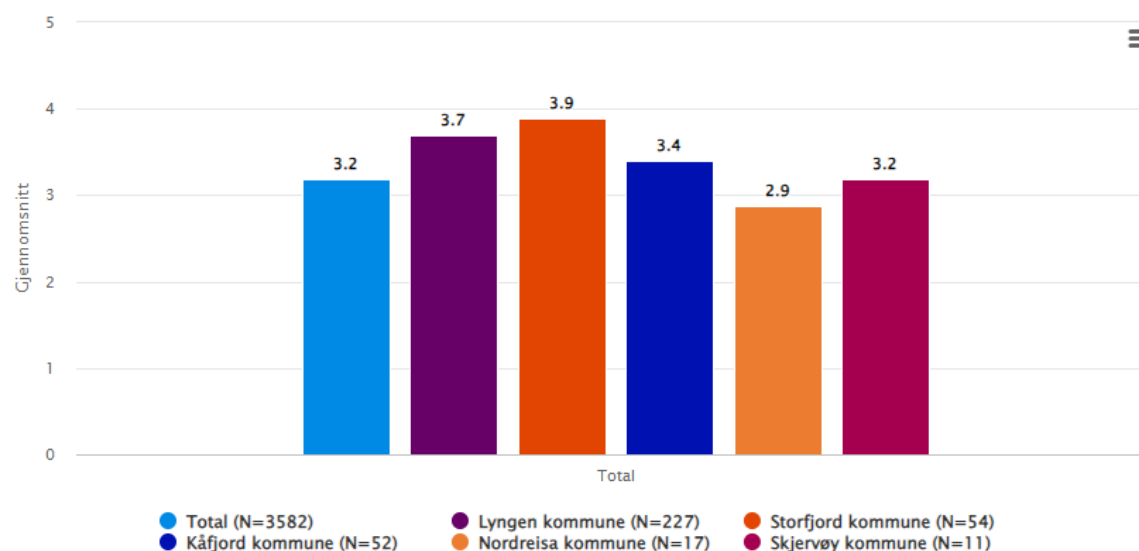
Skala 1 - 5. 1 = svært uenig / 5 = svært enig



... tar seg til rette, uten hensyn til lokalmiljøet



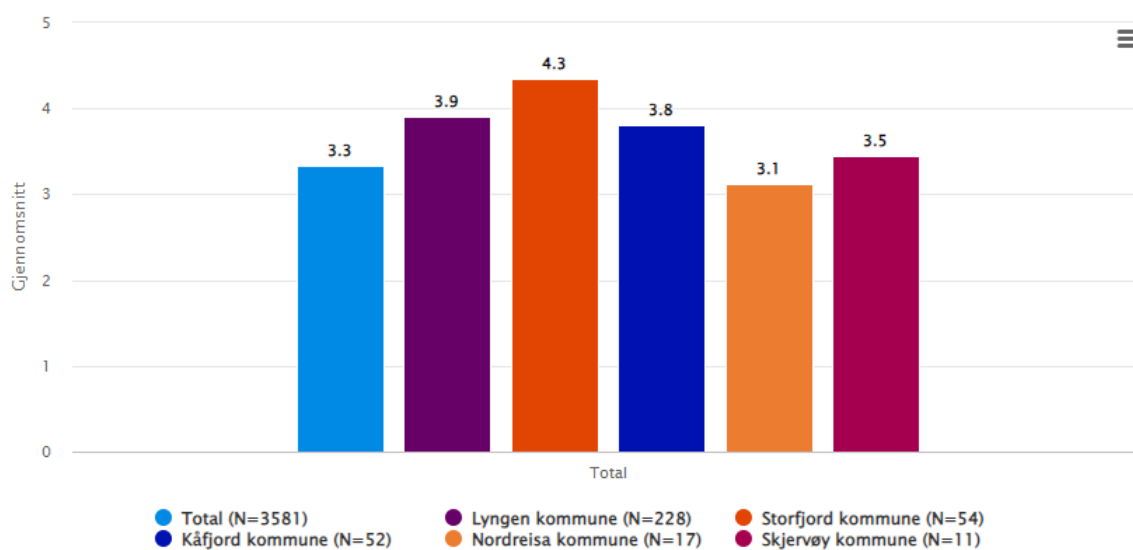
... sliter ned naturen



Skala 1 - 5. 1 = svært uenig / 5 = svært enig



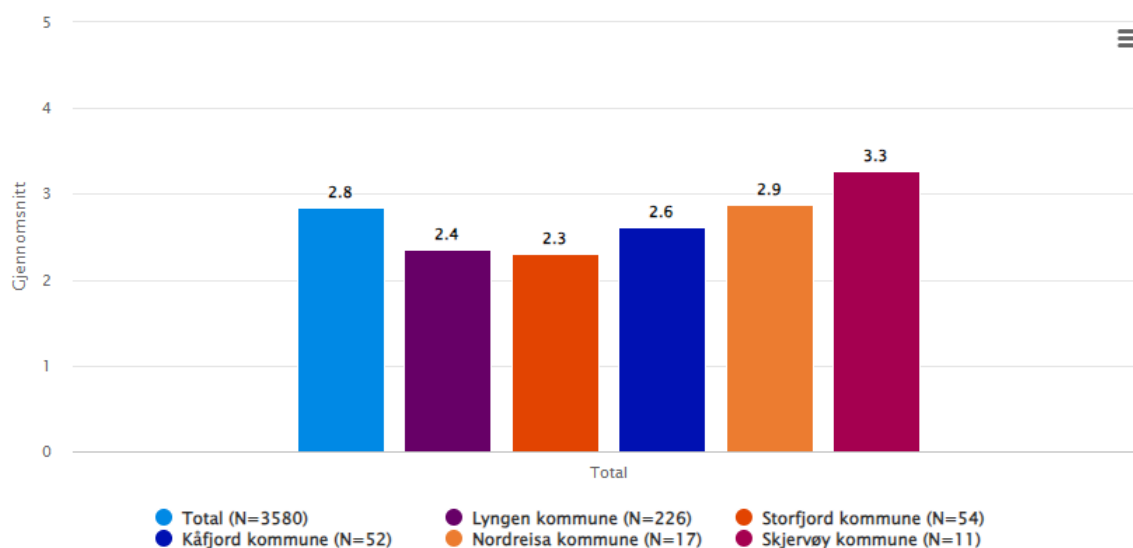
... forsøpler



Skala 1 - 5. 1 = svært uenig / 5 = svært enig



... medfører ingen utfordringer i lokalsamfunnet mitt

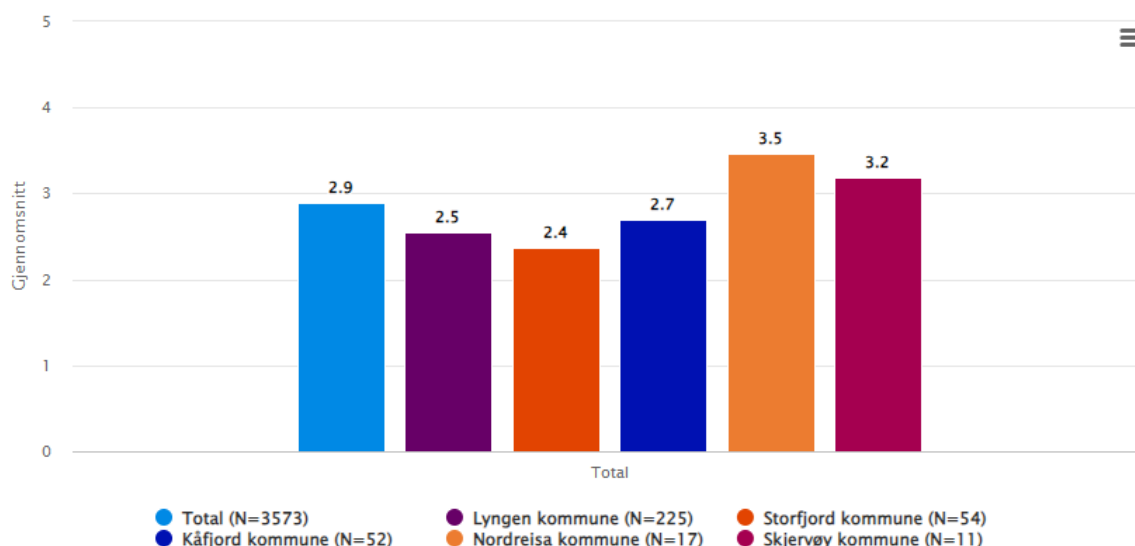


Skala 1 - 5. 1 = svært uenig / 5 = svært enig

2.3 Bærekraft



Alt i alt, hvor bærekraftig opplever du at turismen er der du bor? Med «bærekraftig» mener vi evnen til å ta vare på natur, miljø, kulturarv og lokalbefolkning



Skala 1 - 5. 1 = svært lite / 5 = svært mye

2.4 Åpne innspill

Til slutt be det stilt et åpent spørsmål om ytterlige kommentarer om hva du synes er det beste og/eller mest utfordrende med reiselivet. Det er ikke gjort noen vurdering eller vektning av innspillene

2.4.1 Infrastruktur

Mange løfter frem infrastruktur i ulike former, ved hjelp av chatgpt har vi prøvd å sortere ut tilbakemeldingene som gjelder infrastruktur.

Lyngen kommune:

- **Sanitærforhold:** Behov for flere offentlige toaletter, spesielt på populære turiststeder. Manglende sanitærløsninger for vinterturister og bobilturister er et stort problem.
- **Parkering og bobilfasiliteter:** Mange steder mangler dedikerte parkeringsplasser og fasiliteter for bobiler, noe som fører til feilparkeringer og bruk av private områder uten nødvendige fasiliteter.

- **Avfallshåndtering:** Behov for bedre søppelhåndtering og flere søppelbøtter, spesielt ved populære utfartssteder. Turister etterlater ofte søppel og avføring i naturen.
- **Veier og trafikk:** Dårlig veistandard og manglende infrastruktur som håndterer den økte trafikken. Turisters kjøring skaper ofte farlige situasjoner, spesielt på vinteren.
- **Tilrettelegging for funksjonshemmede:** Manglende tilrettelegging for personer med nedsatt funksjonsevne, både i reiselivssektoren og på turstier.
- **Boligsituasjon:** Utbredt korttidsutleie gjennom Airbnb fører til mangel på boliger for fastboende, noe som hindrer tilflytting og bosetting.
- **Bærekraftig turisme:** Ønske om å bevare det uberørte og unngå utvikling av "turistmaskiner". Det etterlyses en strategi som ivaretar bærekraft i turismen.
- **Private initiativer og kommunal støtte:** Oppfordring til at reiselivsaktører bidrar mer til infrastrukturtiltak, i stedet for å belaste kommunen alene.
- **Utvidelse av tilbud:** Ønske om flere lokale bedrifter med variert tilbud, samt flere spisesteder, toaletter og servicehus for å bedre tilrettelegge for turisme.
- **Sikkerhet:** Behov for bedre informasjon og tiltak for å sikre turistenes sikkerhet, som bruk av refleksvester ved nordlysobservasjoner langs veien.

Storfjord kommune:

- **Mangel på toalettfasiliteter:** Det er et presserende behov for helårsåpne toaletter og bedre sanitærforhold på populære turiststeder. Manglende fasiliteter fører til at naturen brukes som toalett, noe som skader både miljøet og turistopplevelsen.
- **Søppelhåndtering:** Dårlig håndtering av søppel og avfall er et stort problem, spesielt på steder som Nallavuopio sletta. Det er behov for flere søppelkasser og bedre renovasjonstjenester for å håndtere turiststrømmen
- **Trafikksikkerhet:** Nordlysturister skaper farlige trafikksituasjoner, spesielt om vinteren, ved å parkere langs veiene og bevege seg i mørket uten refleks. Det er behov for bedre infrastruktur som parkeringsplasser og belysning.
- **Manglende tilrettelegging:** Det er lite tilrettelegging for turister, med farlige og dårlig vedlikeholdte stier, som for eksempel ved Rovijokfossen. Sikkerhetstiltak som rekkverk mangler, noe som gjør turen farlig for besøkende.
- **Turisme og lokal verdiskapning:** Dagens turistinfrastruktur bidrar lite til lokal verdiskapning, med aktører som ikke investerer i nødvendige fasiliteter. Det er behov for en mer strategisk planlegging av turismen for å sikre at kommunene drar nytte av turistøkningen.

- **Villcamping og miljøpåvirkning:** Økende villcamping, spesielt fra bobiler, skaper slitasje på jordsmonn og natur. Det er nødvendig med regulering og tilrettelegging for camping, inkludert tømmestasjoner og godkjente parkeringsplasser.
- **Bærekraft og turistskatt:** Det foreslås innføring av en turistskatt for å finansiere lokal infrastruktur og håndtere miljøpåvirkningen fra turisme, inkludert helseberedskap og renovasjon.
- **Manglende nasjonalparkforvaltning:** Det er forslag om at områder som Lyngenhelvøya bør være nasjonalpark, med parkforvaltning som tar ansvar for turistfasiliteter som stier og toaletter.

Kåfjord, Skjervøy og Nordreisa Kommuner

Pga få svar fra disse kommunene har vi slått sammen tilbakemeldingene.

Her er et sammendrag av de innspillene som ble mottatt:

- **Behov for tilrettelegging:** Det er nødvendig å tilrettelegge bedre for bobil-, hytte-, og campingturister, særlig i kommunesenteret, for å øke overnatting, handel, og spising i kommunen.
- **Infrastrukturforbedringer:** Etterlyser flere parkeringsplasser, offentlige toaletter, og søppelhåndtering ved rasteplasser, attraksjoner, og andre stoppesteder.
- **Balanse mellom turisme og lokal industri:** Det er viktig å sikre at lokal industri ikke nedprioriteres til fordel for turisme.
- **Helårsaktiviteter og fasiliteter:** Behov for flere overnattingsplasser og spisesteder som er åpne hele året.
- **Bærekraftig turisme:** Turismen må utvikles bærekraftig, med fokus på å bevare naturen og støtte lokalsamfunnet, inkludert frivillige som bidrar til tilrettelegging.
- **Turistskatt:** Forslag om å innføre en turistskatt for å finansiere bedre infrastruktur, som toaletter, søppelkasser, skilting, og informasjonstiltak.
- **Bedre informasjon og styring:** Økt behov for informasjon til turister om tilgjengelige fasiliteter og regler, gjerne gjennom digitale løsninger som QR-koder og SMS-varsler.
- **Ulike synspunkter på turisme:** Enkelte ser turisme som en kilde til økonomisk vekst og økt bolyst, mens andre er bekymret for at det fører til forsøpling, overbelastning av infrastruktur, og at lokalbefolkningen blir satt til side.
- **Regulering av fritidsfiske:** Ønske om strengere regulering av fisketurisme for å sikre bærekraftig bruk av ressursene.

- **Utvikling av små bedrifter:** Det er behov for mer støtte til små bedrifter som kan bidra til helårsarbeidsplasser og en mer diversifisert økonomi.
- **Begrensninger og utfordringer:** Flere uttrykker frustrasjon over at turister ofte tar seg til rette på private områder uten tillatelse, og at det er manglende offentlig transport og informasjon for å kunne ta imot turister på mindre steder.
- **Kritikk mot turismens miljøpåvirkning:** Noen er bekymret for turismens negative miljøpåvirkning, særlig når det gjelder flyreiser, store båter, og annen transport som påvirker lokalt miljø og dyreliv.

2.4.2 Muligheter

Basert på de samme innspillene fra innbyggerundersøkelsen ønsker vi også å trekke frem hva flere ser på som muligheter i regionen. Her har vi heller ikke gjort noen vurdering eller vektning av innspillene.

Lyngen kommune:

- **Bærekraftig turisme:** Bevare det uberørte landskapet ved å unngå store hotellkomplekser og kommersialiserte turistmaskiner. Tilrettelegge for bærekraftige løsninger og opprettholde kvalitet fremfor kvantitet i turismen.
- **Sanitærforhold:** Forbedre tilgjengeligheten av toalettfasiliteter og søppelhåndtering på populære turiststeder. Etablere flere offentlige toaletter og søppelbøtter, samt legge til rette for bedre sanitærforhold ved bobilplasser og campingområder.
- **Infrastruktur:** Oppgradere veier, parkeringsplasser og fergetilbud. Etablere dedikerte bobil- og campingplasser, og sørge for bedre skilting og informasjon for turister.
- **Boligutvikling:** Regulere korttidsutleie gjennom plattformer som Airbnb for å sikre tilgjengelighet av boliger for fastboende. Vurdere tiltak for å øke antall tilgjengelige boliger for både innbyggere og tilflyttere.
- **Turistnæring:** Støtte oppstart og utvikling av lokale bedrifter som tilbyr varierte tjenester og produkter for turister. Skape flere arbeidsplasser og økonomiske muligheter gjennom turisme.
- **Informasjon og sikkerhet:** Forbedre informasjon til turister om lokal regulering, ferdsel og sikkerhet. Bruke tydelig skilting, refleksvester, og annen sikkerhetsinformasjon for å redusere risiko og sikre en trygg opplevelse for både turister og lokalbefolkning.
- **Samarbeid og strategi:** Utvikle en strategisk tilnærming til turisme som involverer samarbeid mellom lokale myndigheter, reiselivsbedrifter og lokalsamfunn. Vurdere muligheter for en lokal turistavgift for å støtte tilrettelegging og infrastruktur.

Storfjord kommune:

- **Markedsføring av turismetilbud internasjonalt:** Det påpekes at det bør gjøres en felles innsats for å markedsføre turisttilbudene internasjonalt for å tiltrekke flere besøkende.
- **Potensial for vinterturisme:** Det fremheves at det er et enormt potensial for vinterturisme, spesielt knyttet til nordlys, som kan generere store inntekter og arbeidsplasser hvis infrastrukturen forbedres.
- **Sammenbinding av kommuner med scooterløyper:** Det foreslås at etablering av scooterløyper mellom kommuner vil kunne skape betydelige økonomiske muligheter og arbeidsplasser i regionen.
- **Utvikling av turistskatt:** Det nevnes en mulighet for å innføre en turistskatt som kan bidra til å finansiere lokal infrastruktur og tjenester, som igjen kan forbedre turistopplevelsen og gi inntekter til kommunene.
- **Tilrettelegging for bobil- og campingturisme:** Ved å tilrettelegge for bobil- og campingturisme med fasiliteter som parkering, strøm, toaletter og dusjer, kan man øke inntektene fra denne turistgruppen.
- **Oppgradering av nasjonalparkstatus:** Det foreslås at områder som Lyngenhavøya bør oppgraderes til nasjonalparkstatus, noe som kan føre til bedre forvaltning av turiststrømmen og ivareta naturen bedre, samtidig som det kan tiltrekke flere turister.

Kåfjord, Nordreisa og Skjervøy Kommuner:

- **Økt lokal økonomi:** Ved bedre tilrettelegging for turister, som overnattingsplasser, spisesteder, og parkeringsfasiliteter, kan kommunen tiltrekke flere besøkende som vil legge igjen penger i lokalsamfunnet.
- **Nye arbeidsplasser:** Utvikling av flere sesong- og helårsarbeidsplasser knyttet til turisme, spesielt innen overnatting, servering, og handel.
- **Økt samarbeid mellom aktører:** Styrking av samarbeid mellom reiselivsaktører og andre lokale bedrifter for å skape mer sammenhengende og attraktive tilbud til turister.
- **Turistskatt for finansiering:** Innføring av en turistskatt kan gi finansiering til nødvendige tiltak som bedre infrastruktur, informasjon, og markedsføring.
- **Bruk av teknologi:** Implementering av digitale løsninger som QR-koder og SMS-varsler for å gi turister bedre informasjon om lokale fasiliteter, attraksjoner, og regler.
- **Ambulerende tilbud:** Muligheten til å utvikle ambulerende tilbud på øyer og bygder, som kan skape liv og aktivitet både for fastboende og turister.
- **Kulturell utveksling:** Turisme gir mulighet for lokalbefolkningen til å møte nye mennesker og få nye impulser, som kan berike lokalsamfunnet kulturelt.
- **Bærekraftig turisme:** Ved å fokusere på bærekraftige løsninger, som plankelagte turstier og kontrollerte fiskekvoter, kan man tiltrekke miljøbevisste turister og bevare naturen samtidig.
- **Markedsføring av eksisterende tilbud:** Bedre markedsføring av lokale tilbud, som naturopplevelser og kultur, kan trekke flere besøkende og øke inntektene til lokale bedrifter.

- **Turistinformasjonstjenester:** Opprettelse av mobile turistinformasjonspunkter, for eksempel i campingvogner, som kan reise rundt i kommunen og gi turister informasjon om lokale tilbud og attraksjoner.